

Quito, 25 de marzo del 2013

Señores
Accionistas de
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En mi condición de Gerente de "Herminia Sánchez e Hijos Cia. Ltda. ", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2012.

ASPECTO OPERACIONAL

1. VENTAS

Refiriéndome a las ventas efectuadas por la compañía, podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENERO - DIC 2011	ENERO - DIC 2011	%	INCREMENTO
\$ 613.802,84	\$ 741.120,26	3.52 %	127.317,42

Las ventas en el periodo ya mencionado, han subido en \$127.317,42, equivalente al 3,52%. Este pequeño incremento obedece a la aplicación de mejores estrategias de ventas y precios más atractivos para el cliente final, que a pesar de que continúa la competencia desleal por parte de nuestros mismos proveedores, y de que no llega a ser lo óptimo, nos ha permitido mantenernos y crecer ligeramente nuestra presencia en el mercado.

2. POLÍTICAS DE PRECIOS

Los precios de los productos cambian de acuerdo a la variación que sufran los costos, ya sea por factores externos como inflación, demanda de materia prima, tipo de cambio, etc.

Además se ha seguido manteniendo la política de descuentos a nuestros clientes, implementada en años anteriores, según los montos de compras y la forma de pago, incentivándolo para el pago de contado. Por nuestra parte nos hemos esmerado por conseguir mejores costos con negociaciones puntuales, cuyo beneficio afecta positivamente en los precios finales.

3. COSTOS Y GASTOS

ENERO - DIC 2011	ENERO - DIC 2012	%	INCREMENTO
------------------	------------------	---	------------

Costo de Ventas	2'864.848,91	2'907.247,10	1,48%	42.398,19
	ENERO – DIC 2011	ENERO – DIC 2012	%	INCREMENTO
Gastos Generales	567.221,02	696.709,39	22,83%	129.488,37

Costo de Ventas

El incremento del Costo de Ventas de \$ 42.398,19 dólares, equivalente al 1,48%, es menor al incremento en ventas debido a que hemos optimizado el proceso compras y manejo de inventarios, tratando de no sobre estoquearse, sino al contrario dinamizar los pedidos de mercadería. Cabe recalcar que para este 2013 sugiero seguir manejando presupuestos más rígidos en compras y negociaciones más convenientes, especialmente buscando proveedores en el exterior de productos y marcas nuevas.

3.1 Gastos de Administración y Ventas

El incremento de los gastos generales en \$ 129.488,37 dólares equivale al 22,83% y corresponde básicamente al registro del estudio actuarial, que es elevado debido a que la empresa posee gran parte de su personal antiguo. Como política hemos mantenido el reconocimiento de bonificaciones en ventas para incentivar al personal.

4. ASPECTOS FINANCIEROS

Se ha seguido manteniendo un adecuado manejo financiero buscando condiciones de pago y crédito más conveniente con proveedores, situación que ha limitado mucho la necesidad de endeudamiento para este año, salvo negociaciones puntuales cuya recuperación ha sido totalmente segura. Incluso se han realizado pagos anticipados que nos han aportado ingresos adicionales.

Cabe recalcar que la empresa ha cumplido con todas las obligaciones de los organismos de control y otros como son: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, etc.

Los libros sociales se encuentran debidamente organizados y archivados. Los estados financieros demuestran la real situación de la compañía, y por ende están a disposición de los accionistas para su revisión, cuyos resultados detallo a continuación:

5. RESULTADOS

	2011	2012	%	DIFERENCIA
Utilidad antes de impuesto	181.732,91	137.163,77	24,52%	44.569,14
(-) 15% Utilidad Trabajadores	27.259,94	20.574,57	24,52%	6.685,37
(-) 25% Imp. Renta Sociedades	37.073,51	25.917,08	30%	11.156,43
UTILIDAD	117.399,46	90.672,12	22,77%	26.727,34

Se recomienda destinar la utilidad Neta a:

- Reserva Legal \$ 4.459,05
- Utilidad no distribuidas \$ 86.213,07

Los valores son expresados en dólares USA.

Reitero mi compromiso de seguir trabajando por cumplir con las metas establecidas para el próximo ejercicio económico, con el fin de obtener mejores resultados que vayan en beneficio tanto de los accionistas como de los empleados y en sí de HERMINIA SANCHEZ E HUOS CIA. LTDA., por lo cual una vez más comprometo su colaboración en la consecución de estos objetivos.

Al finalizar mi informe debo presentar ante la Junta General, mi agradecimiento por la confianza que han depositado en esta administración y hago votos por el éxito de la empresa y de los señores accionistas.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente de esta compañía.

Atentamente,


Herminia Sánchez Moscoso
GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL
HERMINIA SANCHEZ E HUOS CIA. LTDA.

MENAJE PROFESIONAL HOTELEÑO