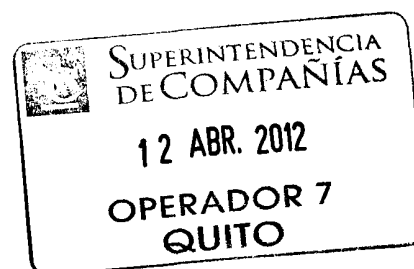




Quito, 9 de abril del 2012

Señores
Accionistas de
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
Presente.-



De mi consideración:

En mi condición de Gerente General de "Herminia Sánchez e Hijos Cía. Ltda.", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2011.

ASPECTO OPERACIONAL

1. VENTAS

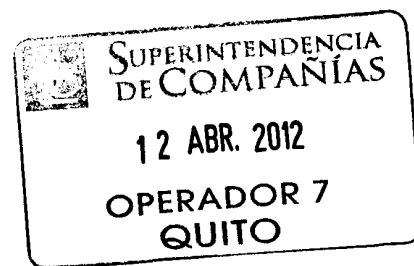
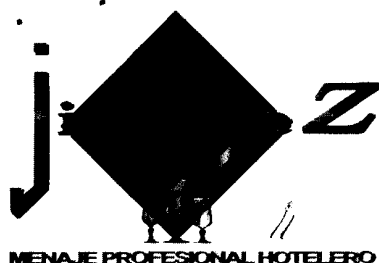
Refiriéndome a las ventas efectuadas por la compañía, podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENERO - DIC 2010	ENERO - DIC 2011	%	DECREMENTO
3'747.858,75	3'613.802,84	3.58%	134.055,91

Las ventas en el periodo ya mencionado, han bajado en \$ 134.055,91, equivalente al 3.58%. Esta disminución obedece a la existencia de una competencia desleal por parte de nuestros mismos proveedores, quienes por incrementar su presencia en el mercado, en lugar de implementar mejores políticas de apoyo al distribuidor, están acercándose al consumidor final. En este caso es complicado mantener precios atractivos para el cliente, quien inclusive se siente más seguro de comprar directamente al fabricante. Es importante tomar nuevas estrategias de ventas y mejoramiento del servicio que nos permitan sobrellevar este inconveniente. Por otro lado, las importaciones a nivel nacional se han incrementado, lo cual ha permitido que el cliente tenga la posibilidad de realizar sus pedidos con mayor facilidad sin depender de un intermediario.

2. POLÍTICAS DE PRECIOS

Los precios de los productos cambian de acuerdo a la variación que sufran los costos, ya sea por factores externos como inflación, demanda de materia prima, tipo de cambio, etc.



Además se ha seguido manteniendo la política de descuentos a nuestros clientes, implementada el año pasado, según los montos de compras y la forma de pago, incentivándolo para el pago de contado, lo cual ha regulado notablemente los precios de los productos, interesándonos más por conseguir mejores costos con negociaciones puntuales, cuyo beneficio afecta positivamente en los mismos.

3. COSTOS Y GASTOS

	ENERO – DIC 2010	ENERO – DIC 2011	%	DECREMENTO
Costo de Ventas	3'053.954,95	2'864.848,91	6.19%	189.106,04
	ENERO – DIC 2010	ENERO – DIC 2011	%	INCREMENTO
Gastos Adm./Ventas	513.206,31	567.221,02	10.52%	54.014,71

3.1 Costo de Ventas

El decremento del Costo de Ventas de \$ 189.106,04 dólares, equivalente al 6.19%, es mayor al decremento en ventas debido a que hemos tenido un mejor control en las compras y manejo de inventarios, tratando de no sobre estoquearse, sino al contrario dinamizar los pedidos de mercadería. Cabe recalcar que para este 2012 sugiero seguir manejando presupuestos más rígidos en compras y negociaciones más convenientes.

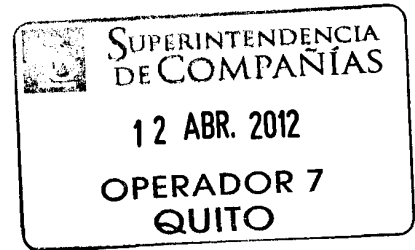
3.2 Gastos de Administración y Ventas

El incremento de los gastos de administración y ventas en \$ 54.014,71 dólares equivale al 10.52% y corresponde básicamente a transporte, incremento de sueldos habitual, seguridad privada, seguros de todos los activos de la empresa. Como política hemos mantenido el reconocimiento de bonificaciones en ventas para incentivar al personal.

4. ASPECTOS FINANCIEROS

Gracias a la restructuración implantada en la empresa desde el año pasado, se ha logrado un manejo más eficiente de las finanzas, con un flujo más controlado y manejando mejores condiciones de pago y crédito con proveedores, situación que ha limitado mucho la necesidad de endeudamiento para este año, salvo negociaciones puntuales cuya recuperación ha sido totalmente segura.

Cabe recalcar que la empresa ha cumplido con todas las obligaciones de los organismos de control y otros como son: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, etc.



Los libros sociales se encuentran debidamente organizados y archivados. Los estados financieros demuestran la real situación de la compañía, y por ende están a disposición de los accionistas para su revisión, cuyos resultados detallo a continuación:

5. RESULTADOS

	2010	2011	%	VALORES
Utilidad antes de impuesto	180.697,49	181.732,91	0.57%	1.035,42
(-) 15% Utilidad Trabajadores	27.104,62	27.259,94	0.57%	155,32
(-) 25% Imp. Renta Sociedades	38.398,22	37.073,51	- 3.45%	1.324,71
UTILIDAD	115.194,65	117.399,46	1.91%	2.204,81

Se recomienda destinar la utilidad Neta a:

- Reserva Legal \$ 14.690,70
- Utilidad a repartir socios \$ 102.708,76

Los valores son expresados en dólares USA.

Reitero mi compromiso de seguir trabajando por cumplir con las metas establecidas para el próximo ejercicio económico, con el fin de obtener mejores resultados que vayan en beneficio tanto de los accionistas como de los empleados y en sí de HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA., por lo cual una vez más comprometo su colaboración en la consecución de estos objetivos.

Al finalizar mi informe debo presentar ante la Junta General, mi agradecimiento por la confianza que han depositado en esta administración y hago votos por el éxito de la empresa y de los señores accionistas.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,

Herminia Sánchez Moscoso
GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL
HERMINIA SÁNCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.