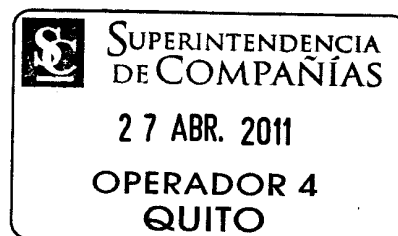




Quito, 25 de abril del 2011

Señores
Accionistas de
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
Presente.-



De mi consideración:

En mi condición de Gerente General de "Herminia Sánchez e Hijos Cía. Ltda.", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2010.

ASPECTO OPERACIONAL

1. VENTAS

Refiriéndome a las ventas efectuadas por la compañía, podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENERO – DIC 2009	ENERO – DIC 2010	%	INCREMENTO
3'486.250,90	3'747.858,75	7.5%	261.607,85

Las ventas en el periodo ya mencionado, se incrementaron en \$ 261.607,85, equivalente al 7.5%. La diferencia obedece a la reestructuración que se realizó en febrero del 2010 en la organización de la empresa; se estableció el cargo de Jefe de Ventas, quien ha tenido la responsabilidad de realizar presupuestos, toma de decisiones de cupos de créditos y descuentos para los clientes. Hemos tenido una mayor participación en contratos grandes de empresas de catering industrial con la provisión de casi la totalidad de sus requerimientos y un análisis más profundo de los productos que se expenden para mejorar las calidades. Además la adquisición de una camioneta el año pasado, junto a nuestro camión, nos han permitido satisfacer la demanda de entrega a domicilio de mercadería para los clientes que gracias a este servicio han fortalecido su relación con nosotros.

1. POLÍTICAS DE PRECIOS

Los precios de los productos cambian de acuerdo a la variación que sufran los costos, ya sea por factores externos como inflación, demanda de materia prima, tipo de cambio, etc. Además se implantó una política de descuentos a nuestros clientes según los montos de compras y la forma de pago, incentivándolo para el pago de contado, lo cual ha regulado notablemente los precios de los productos, interesándonos más por conseguir mejores costos con negociaciones directas, cuyo beneficio afecta positivamente en los mismos.



COSTOS Y GASTOS

	ENERO – DIC 2009	ENERO – DIC 2010	%	INCREMENTO
Costo de Ventas	2'861.003,85	3'053.954,95	6.74%	192.951,10
Gastos Adm./Ventas	482.659,58	513.206,31	6.32%	30.546.73

2.1 Costo de Ventas

El incremento del Costo de Ventas de \$ 192.951,10 dólares, equivalente al 6.32% en forma porcentual, es menor al incremento observado en ventas debido a que hemos tenido un mejor control en las compras y manejo de inventarios, tratando de no sobre estoquearse, sino por el contrario dinamizar los pedidos de mercadería. Cabe recalcar que para el próximo año se manejarán presupuestos más rígidos en compras.

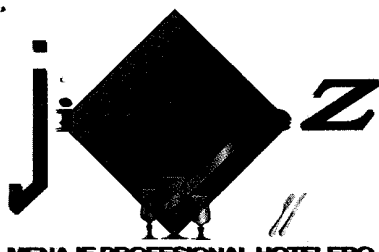
2.2 Gastos de Administración y Ventas

El incremento de los gastos de administración y ventas en \$ 30.546,73 dólares equivale al 6.32% corresponde básicamente a transporte e incremento de sueldos. Como política hemos mantenido el reconocimiento de bonificaciones en ventas para incentivar al personal, monto que también tuvo incremento dado que las ventas mejoraron en el 2010.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

Gracias a la restructuración implantada en la empresa a principios de año, se ha logrado un manejo más eficiente de las finanzas, con un flujo más controlado y manejando mejores condiciones de pago y crédito con proveedores, situación que eliminó la necesidad de endeudamiento para el 2010; se logró manejar el movimiento económico con recursos propios, por lo cual disminuyó notablemente el gasto financiero; se recurrió en contadas ocasiones a sobregiros momentáneos que no influyeron mayormente en los gastos.

4.	RESULTADOS			
	2009	2010	%	VALORES
Utilidad antes de impuesto	142.587,47	180.697,49	26.73%	38.110,02
(-) 15% Utilidad Trabajadores	21.388,12	27.104,62	26.73%	5.716,50
(-) 25% Imp. Renta Sociedades	30.299,84	38.398,22	26.73%	8.098,38
UTILIDAD	90.899,51	115.194,65	26.73%	24.295,14



Se recomienda destinar la utilidad Neta a:

•	Reserva Legal	\$ 8820.73
•	Utilidad a repartir socios	\$ 106.373,92

Los valores son expresados en dólares USA.

Atentamente,

Herminia Sánchez Moscoso
**GERENTE GENERAL Y
REPRESENTANTE LEGAL
HERMINIA SÁNCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.**

