MENAJE PROFESIONAL HOTELERO

Quito 15 de abril del 2010.

Señores
Accionistas de
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
Presente.

De mi consideración:

En mi condición de Gerente General de "Herminia Sánchez e Hijos Cía. Ltda.", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2009.

ASPECTO OPERACIONAL

1. VENTAS

Refiriéndome a las ventas efectuadas por la compañía, podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENE-DIC 2008	ENE-DIC2009	%	INCREMENTO
3'455.823,53	3'486.250,90	0,88%	30.427,37

Las ventas por el periodo ya mencionado, se incrementaron en $30.427,37, equivalente al 0,88%, debido a que el 2009 fue un año de crisis económica a nivel mundial, aspecto que afectó notablemente a las ventas.

Cabe recordar que a inicios del 2009, se incrementaron los aranceles al producto importado, que representa un gran porcentaje de nuestras ventas, situación que frenó las compras por parte de clientes de catering y restaurantes, especialmente de vajilla y cristalería colombiana, puesto que estos items registraron un incremento de precio del 33%.

Los meses de noviembre y diciembre no cumplieron con las expectativas de ventas deseadas, en lo referente a juguetes, regalos y hogar, puesto que nos afectó las estrategias de marketing aplicadas por los centros comerciales, de promociones y planes de pago con tarjeta de crédito, que resultaron atractivas para el consumidor final.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
04 MAYO 2010
OPERADOR 25
QUITO

Marchena 0e3-54 y Ulloa C.C.Sta Clara Telf. 2549728 /2904543 Telefax 2544984 ventas@jimenez.com.ec

MENAJE PROFESIONAL HOTELERO

2. POLITICAS DE PRECIOS

Los precios de los productos cambian de acuerdo a la variación que sufran los costos, ya sea por factores externos como inflación, demanda de materia prima, tipo de cambio, aranceles, forma de pago, negociaciones convenientes, etc.

A pesar del bajo incremento en ventas, hemos logrado una mejor rentabilidad por los cambios realizados en nuestras políticas internas de precios y optimización de compras, aspectos que influyen directamente en los resultados obtenidos en el año 2009.

3. COSTOS Y GASTOS

	ENE-DIC 2008	ENE-DIC 2009	%	DECREMENTO
Costo de Ventas	2`878.815,05	2'861.003,85	0,62%	17.811,20

	ENE-DIC 2008	ENE-DIC 2009	%	INCREMENTO
Gastos Adm./Ventas	444.918,58	482.659,58	8,48%	37.741,00

3.1 Costo de Ventas

El decremento del Costo de Ventas de $17.811,20, equivalente al 0,62%, se ha dado por el mejoramiento de los siguientes aspectos:

3.1.1. La optimización en compras nos da como resultado un mejor manejo de los recursos correspondientes a bodega, cerrando con un stock de mercadería más bajo con relación al año anterior.

3.1.2. Debido a la tendencia que hubo en la subida de costos de adquisición, nos vimos en la necesidad de analizar nuestros precios de venta al público, dando como resultado una mejor rentabilidad.

3.2 Gastos de Administración y Ventas

El incremento de los gastos de administración y ventas en $37.741,00, equivalente al 8.48%, corresponde básicamente a los conceptos de transporte e incremento en sueldos. Cabe resaltar que a pesar de la crisis económica, hemos mantenido nuestra política de reconocer una bonificación en ventas para incentivar al personal.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
0 4 MAYO 2010
OPERADOR 25
QUITO

MENAJE PROFESIONAL HOTELERO

4. ASPECTOS FINANCIEROS

Durante este año, la situación económica del país ha sufrido serios cambios; a pesar de que el gobierno eliminó el cobro de comisiones bancarias, las tasas de interés por sobregiros se han mantenido altas, más la nueva modalidad del cobro por consideración de cheques pagados en cámara. El gasto financiero para el 2009 ha sido de $ 54.810,69.

Además se observó restricciones en la obtención de créditos con mayores garantías, lo cual nos limita el capital de trabajo para un mejor crecimiento en ventas, pero a su vez nos mantuvo con un menor nivel de endeudamiento.

5. RESULTADOS

	2008	2009	%	VALORES
Utilidad antes de impuesto	132.089,90	142.587,47	7.95%	10.497,57
Menos:				
15% Utilidad trabajadores	19.813,49	21.388,12	7.95%	1.574,63
25% Imp. renta sociedades	28.069,10	30.299,84	7.95%	2.230,74
UTILIDAD	**84.207,31**	**90.899,51**	**7.95%**	**6.692,20**

Se recomienda destinar la utilidad Neta a

Reserva Legal	$ 9.089,95
Utilidad a repartir socios	$81.809,56

Los valores son expresados en dólares USA.

Atentamente,

Herminia Sánchez Moscoso
GERENTE GENERAL Y
REPRESENTANTE LEGAL
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
ALMACEN JIMENEZ NORTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
04 MAYO 2010
OPERADOR 25
QUITO

Marchena 0e3-54 y Ulloa C.C.Sta Clara Telf. 2549728 /2904543 Telefax 2544984 ventas@jimenez.com.ec