

## INFORME DE GERENCIA 2008

Quito, 17 de marzo de 2009

Señores  
Socios de la Empresa  
PRONACNOR CIA. LTDA.  
Presente

Para su conocimiento y en cumplimiento de la Ley de Compañías en calidad de Administrador de la Compañía a continuación presento un resumen de las principales actividades de las operaciones administrativas y financieras, por el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2008.

### Antecedentes

Es importante señalar aspectos relevantes que influyeron en la administración de la empresa en el 2008, los ingresos por ventas y los costos y gastos tuvieron un incremento con relación al ejercicio 2008, por lo que la utilidad igualmente incrementó.

### Objetivos

El objetivo principal de la compañía es la comercialización de productos cárnicos producidos por la empresa PRONACA, destinados a abastecer una zona del norte de la ciudad de Quito.

### Cumplimiento de las disposiciones legales

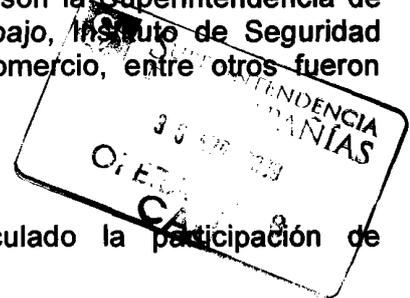
Las disposiciones legales y normas que mantiene la empresa, el proveedor mayorista, y los distintos organismos públicos como son la Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, Ministerio de Trabajo, Instituto de Seguridad Social, Servicio de Rentas Internas, Cámara de Comercio, entre otros fueron cumplidas en su totalidad.

### Situación Financiera

Una vez realizada la conciliación tributaria, calculado la participación de empleados, impuesto a la renta, reserva facultativa:

El Activo de la compañía que está conformado básicamente por la cartera de clientes, inventario de productos para la venta y activos fijos asciende a USD 345 890.60.

El Pasivo que está conformado principalmente por obligaciones con el banco, proveedores y provisiones asciende a USD 307 413.44.



El Patrimonio conformado por el capital, reservas legal y facultativa y utilidad neta del ejercicio es de USD 38 477.16.

### Resultados

Las ventas netas y otros ingresos de la compañía en el 2008 alcanzaron a USD4.604.511,79, cuatro millones seiscientos cuatro mil quinientos once dólares.

Las Compras de productos para la venta, gastos de logística y ventas, administrativos y financieros llegaron a USD 4.548.576.50, cuatro millones quinientos cuarenta y ocho mil quinientos setenta y seis dólares.

Por lo que la empresa obtuvo una utilidad antes de impuestos y participaciones que ascienden a USD 55.935,29, cincuenta y cinco mil novecientos treinta y cinco dólares.

Debido a las reformas de la Ley de Régimen Tributario Interno que establecen nuevas fórmulas de cálculo, la empresa realizó anticipo de impuesto a la renta por USD 21.587,08, la participación de los trabajadores asciende a USD 8.946.16 y el impuesto a renta causado del 2008 es de USD12.673,73, por lo que existe un saldo de anticipo pagado para amortizar en los siguientes años.

Atentamente,



Silvio Ramos Idrovo  
GERENTE GENERAL