

## **INFORME DE GERENCIA**

Quito, 17 de marzo de 2016

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
PALPAILON S.A.**

Presente.-

Estimados miembros de la Junta General de Accionistas, en cumplimiento de la obligación que establece el Art. 263 de la Ley de Compañías y a la atribución que el mismo cuerpo legal le da a esta Junta en el Art.231, a continuación, presento el informe de actividades por el ejercicio fiscal 2016, en mi calidad de Gerente General:

### **1. DESCRIPCION DEL MARCO COYUNTURAL**

El entorno general de la economía ecuatoriana durante el año 2016 fue atípico sustentada principalmente en la política fiscal, tributaria y laboral establecida por el gobierno central.

Los precios del petróleo no favorecieron a la estabilidad macroeconómica durante el año 2016 lo cual ha obligado al gobierno central a tomar medidas que le permitan mantener la economía bajo el esquema de dolarización.

Durante el año 2016 y debido a situaciones fitosanitarias desfavorables derivadas especialmente por la afectación de la plantación con la enfermedad PC (Pudrición de cogollo), ocasionadas desde los años 2013-2015 tuvieron como desenlace la enorme disminución en el volumen de producción de fruta durante el ejercicio 2016, a pesar de ello se incorporaron nuevas especies a la producción, sin embargo el precio de fruta experimentó una caída a nivel mundial.

Nuestra actividad estuvo enfocada de manera general a la provisión efectiva y a tiempo de fruta de palma a nuestros clientes.

Hemos mantenido una buena relación comercial con todos nuestros proveedores y clientes (internos y externos) los que nos ha permitido continuar dentro del mercado nacional.

### **2. ANALISIS DE VENTAS**

Las condiciones económicas mundiales han sido desfavorables para la gestión de ventas durante el año 2016. Los precios de venta bajaron de tal manera que el precio está por debajo del costo de producción, generando déficits en nuestros flujos de caja.

Un resumen de la variación de las ventas es como sigue:

#### VENTAS NETAS

(Expresado en miles de U.S. dólares)

<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>VARIACION</u>	<u>%</u>
1,796	2,275	-479	-21%

### 3. COSTO DE VENTAS

Durante el 2016 y en relación directa a las ventas del periodo existió un incremento del 7% en relación al año anterior.

Un resumen de la variación del costo de ventas es como sigue:

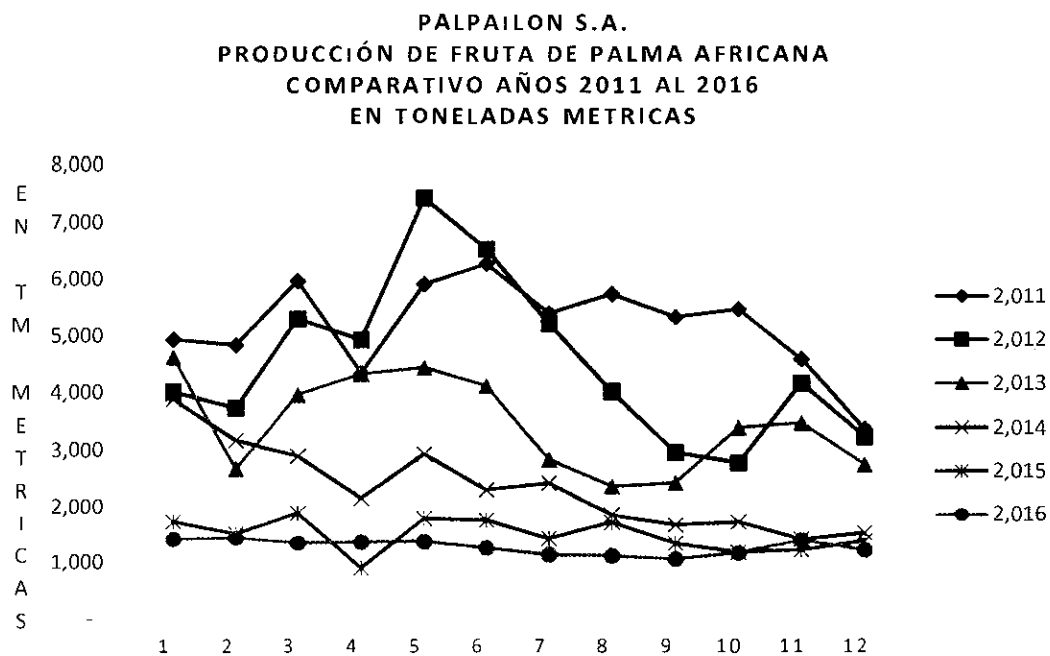
#### COSTOS

(Expresado en miles de U.S. dólares)

<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>VARIACION</u>	<u>%</u>
3,325	3,122	203	7%

### 4. PRODUCCION

Afectados principalmente por las secuelas del PC, la producción en relación al año anterior aún no ha alcanzado los límites esperados, es de esperar que en el año 2017 con la incorporación de nuevas siembras se obtengan niveles productivos al menos equilibrados.



## 5. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los gastos en relación al año anterior disminuyeron en un 22% como resultado de los esfuerzos por mantener y guardar una adecuada concordancia con la situación económica macro del país que de manera directa afectó a la economía de la compañía.

Un resumen de estos gastos es como sigue:

### GASTOS ADMINISTRATIVOS (Expresado en miles de U.S. dólares)

<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>VARIACION</u>	<u>%</u>
99	127	-28	-22%

## 6. GESTION ECONOMICO FINANCIERA

Los estados financieros presentaron índices razonables en todos los aspectos importantes de la situación financiera de la compañía PALPAILON S.A. al 31 de diciembre de 2016. Los mismos se detallan a continuación:

### PALPAILON S.A.

#### BALANCES GENERALES

(Expresados en miles de U.S. dólares)

<u>ACTIVOS</u>	<u>Nota</u>	<u>Al 31 de diciembre 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre 2015</u>	<u>PASIVO Y PATRIMONIO:</u>	<u>Nota</u>	<u>Al 31 de diciembre 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre 2015</u>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>				<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Efectivo		23	112	Cuentas por pagar	9	776	679
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	3	283	136	Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	11	168	192
Inventarios	4	129	136	Total pasivos corrientes		944	871
Total activos corrientes		435	384				
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>			
Propiedades y equipos	5	10,514	10,967	Obligaciones largo plazo	12	15,485	16,494
Cuentas por cobrar largo plazo	6	1,146	3,189	Provisiones por beneficios a empleados	13	335	463
Plantaciones	7	9,675	12,479	Total pasivos no corrientes		15,820	16,957
Otros activos		12	12	Total pasivos		16,764	17,828
Total activos no corrientes		21,347	26,647				
				<b>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS:</b>			
				Capital social	14	8,161	8,161
				Reservas		352	352
				Resultados acumulados		(3,495)	690
				Total patrimonio		5,018	9,203
TOTAL		21,782	27,031	TOTAL		21,782	27,031

**PALPAILON S.A.**

**ESTADOS DE RESULTADOS**

**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015**

(Expresados en miles de U.S. dólares)

	<u>Nota</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
VENTAS NETAS		1,796	2,275
COSTO DE VENTAS		<u>3,325</u>	<u>3,122</u>
MARGEN BRUTO		(1,529)	(847)
GASTOS DE ADMINISTRACION		<u>99</u>	<u>127</u>
PERDIDA EN OPERACIONES		(1,628)	(974)
OTROS INGRESOS GASTOS :			
Gastos financieros, neto		437	463
Bajas de plantas		2,120	0
Otros gastos, neto		<u>0</u>	<u>75</u>
Total		<u>2,557</u>	<u>538</u>
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO			
Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES		<u>(4,185)</u>	<u>(1,512)</u>

## **7. ASPECTOS GENERALES**

En medida de las posibilidades de flujos de caja se han cumplido con las obligaciones adquiridas con proveedores, instituciones financieras e instituciones de control (gubernamentales, laborales y tributarias).

El clima laboral ha sido equilibrado a las circunstancias manteniendo los preceptos de apoyo, claridad y cumplimiento. Durante este periodo se han cancelado de manera puntual todas las obligaciones laborales.

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones y recomendaciones efectuadas por la Junta General de Accionistas dentro del marco de responsabilidad transparencia y buenas prácticas empresariales.

## **8. PERSPECTIVAS A FUTURO**

Al interior de la compañía aspiramos en el año 2017 trabajar y mejorar los resultados obtenidos mediante el esfuerzo continuo, capacitación y profesionalismo a través del compromiso y dedicación de quienes conformamos la empresa.

En el contexto externo esperamos mejoren los precios de la fruta así como la incorporación de nuevas siembras que permitan obtener mejores réditos mediante el incremento de la producción.

## 9. NOTA FINAL

Estos son los resultados obtenidos durante este periodo, que sin ser positivos, son fruto del esfuerzo y apoyo decidido de todo el equipo de colaboradores que han sido el motor principal para el desarrollo y obtención de cada una de las metas propuestas.

Quedan a disposición de los señores accionistas, los libros y documentos que sustentan nuestro informe y que respaldan la actividad desarrollada durante el ejercicio fiscal 2016, para que una vez revisados los mismos, se apruebe la gestión realizada.

Atentamente,

Julio Hidalgo Barahona  
**GERENTE GENERAL**