

**SUCH AND SUCH ADVERTISING CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

**INFORMACIÓN GENERAL**

SUCH AND SUCH ADVERTISING CIA. LTDA. tiene como actividad principal los Servicios de Impresión, otros artículos promocionales y otros relacionados con la Publicidad. La Empresa tiene una oficina ubicada en Quito, no cotiza en Bolsa, está conformada por tres socios, inició sus actividades en el año 2000. De momento no tiene sucursales ni agencias.

**BASES DE PRESENTACIÓN**

Los estados financieros se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. La preparación de estados financieros conforme con las NIIF exige el uso de ciertas estimaciones contables. También exige a la gerencia que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Empresa.

**REVELACIONES DE LA CUENTAS**

**CUENTAS DE ACTIVO**

En general los Activos corrientes se recuperan en un plazo de sesenta días.

En el rubro de Propiedad Planta y Equipo se retira el aporte de \$40.000 dólares en muebles y una maquinaria de impresión del socio mayoritario en vista de que ya no lo va a capitalizar.

Se procede a diferir gastos por un total de \$12.158.49 que corresponde al valor estimado de los gastos del año que van a dar rédito en este ejercicio fiscal.

**CUENTAS DE PASIVO**

Todas las obligaciones han sido cumplidas en su debido momento. La empresa está al día en el pago de aportaciones al IESS, pago de retenciones e impuestos al SRI, y lo correspondiente con la Superintendencia de Compañías y el Municipio de Quito.

Para el presente ejercicio fiscal la empresa no ha realizado el cálculo de provisiones por Jubilación Patronal y Desahucio.

## **PATRIMONIO**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. Ya no se va a realizar el aporte en muebles y maquinaria que se tenía planificado.

## **RECONOCIMIENTO DE INGRESOS**

Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los importes a cobrar por los servicios prestados, netos de descuentos, devoluciones y del impuesto sobre el valor agregado.

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando el ingreso se puede medir con fiabilidad, es probable que la entidad vaya a recibir un beneficio económico futuro y cuando se alcancen determinadas condiciones para cada una de las actividades de la Empresa.

## **RECONOCIMIENTO DE GASTOS**

La Empresa registra los costos y gastos en el momento en que éstos producen decremento en los activos o un incremento en los pasivos. En muchas ocasiones un gasto se reconoce simultáneamente con los ingresos que estos puedan generar, o con los ingresos con los cuales se encuentra relacionada, sin embargo esta correlación no implica que algunas partidas se reconozcan como activos, si no cumplen la definición del elemento y los principios de reconocimiento establecidos en las NIIFS.

### **Eventos subsecuentes:**

Entre el 31 de diciembre de 2015 y la fecha de preparación de este informe (31 de marzo de 2016), no se han producido eventos que en opinión de la Administración de la Compañía pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.