

SUCH AND SUCH ADVERTISING CIA. LTDA.

NÓTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

INFORMACIÓN GENERAL

SUCH AND SUCH ADVERTISING CIA. LTDA. tiene como actividad principal los Servicios de Impresión, otros artículos promocionales y otros relacionados con la Publicidad. La Empresa tiene una oficina ubicada en Quito, no cotiza en Bolsa, está conformada por tres socios, inició sus actividades en el año 2000. De momento no tiene sucursales ni agencias.

BASES DE PRESENTACIÓN

Los estados financieros se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. La preparación de estados financieros conforme con las NIIF exige el uso de ciertas estimaciones contables. También exige a la gerencia que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Empresa.

REVELACIONES DE LA CUENTAS

CUENTAS DE ACTIVO

En general los Activos corrientes se recuperan en un plazo de sesenta días. En este grupo es importante resaltar la cuenta por cobrar a la Sra. Ana Valencia, ex colaboradora eventual por un valor de \$5.936,29 que corresponde a desfalcos realizados por la mencionada ayudante.

Se encuentra registrado también un total de \$2.863,27 de pagos anticipados por servicios que corresponden al presente ejercicio fiscal.

En el rubro de Propiedad Plana y Equipo hay un incremento de \$40.000 dolares producto de un aporte en muebles y una maquinaria de impresión de socio mayoritario para capitalizar. Se encuentra pendiente la legalización de este aporte de capital.

CUENTAS DE PASIVO

Todas las obligaciones han sido cumplidas en su debido momento. La empresa está a día en el pago de aportaciones al IESS, pago de retenciones e impuestos al SRI, y lo correspondiente con la Superintendencia de Compañías y el Municipio de Quito.

Para el presente ejercicio fiscal la empresa no ha realizado el cálculo de provisiones por Jubilación Patronal y Desahucio.

PATRIMONIO

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. Se encuentra la aportación para futura capitalización que se debe legalizar.

RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir y representan los importes a cobrar por los servicios prestados, netos de descuentos, devoluciones y del impuesto sobre el valor agregado.

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando el ingreso se puede medir con fiabilidad, es probable que la entidad vaya a recibir un beneficio económico futuro y cuando se alcanzan determinadas condiciones para cada una de las actividades de la Empresa.

RECONOCIMIENTO DE GASTOS

La Empresa registra los costos y gastos en el momento en que estos producen decremento en los activos o un incremento en los pasivos. En muchas ocasiones un gasto se reconoce simultáneamente con los ingresos que estos pueden generar o con los ingresos con los cuales se encuentra relacionada; sin embargo esta correlación no implica que algunas partidas se reconozcan como activos si no cumplen la definición de elemento y los principios de reconocimiento establecidos en las NIIF.

Eventos subsiguientes:

Entre el 31 de diciembre de 2014 y la fecha de preparación de este informe (31 de marzo de 2015), no se han producido eventos que en opinión de la Administración de la Compañía pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.