

Ibarra 12 de enero de 2011

Doctor

Bayardo Bolaños

PRESIDENTE SERWAY CIA. LTDA.

Presente.-

Pongo en su conocimiento y por su intermedio a los miembros de la Junta General de Socios de la Compañía el informe del ejercicio económico del año 2010 con base al nombramiento a mí realizado, en cumplimiento a lo estipulado en la cláusula vigésima tercera del Estatuto de la misma y disposiciones de la Ley de Compañías, verificando el cumplimiento de aspectos legales, societarios y de otras leyes aplicables que a continuación expongo:

1. GESTIÓN ECONÓMICA 2010

Las actividades de la Compañía en el año 2010 además de estar dirigidas al cliente privado que habitualmente atiende, se dirigieron también al cliente extranjero con los cuales se ha alcanzado una facturación de 252,202.93 dólares.

Cabe mencionar que el impacto de los servicios ofrecidos a clientes extranjeros ha sido positivo, pues ellos se han convertido en la mejor referencia publicitaria que genera su efecto multiplicador en el incremento de clientes.

2. SITUACIÓN FINANCIERA 2010

Los estados financieros de la Compañía reflejan los resultados obtenidos en el período que en términos generales se presentan así:

ACTIVO

Al 31 de diciembre de 2010, los activos totales de la Compañía suman 69,743.25 dólares de los cuales entre sus rubros relevantes corresponden a activos fijos netos por 30,889.27 dólares.

PASIVO

Los pasivos que al cierre del año económico 2010 la Compañía mantiene por 18,085.73 corresponden básicamente a obligaciones con Proveedores por

15,353.07 con quienes se mantiene crédito por 30 y 60 días por la compra de insumos para los tratamientos odontológicos.

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2010, el Patrimonio se ha incrementado debido a los resultados del período obtenidos, manteniéndose intactas las otras cuentas patrimoniales.

RESULTADOS

Los resultados económicos del período 2010, son favorables, el incremento en los ingresos a 252,202.93 dólares, reflejan el desarrollo de actividades de las áreas Servicios y Administrativa; en atención al cliente destacando al cliente extranjero.

3. ESPECTATIVAS

Conocidos los resultados 2010, el compromiso de trabajo para el próximo año se dirige a mejorarlos en busca de rentabilidad y sostenibilidad de la Compañía a través del esfuerzo orientado a la optimización de los recursos, al fortalecimiento de las políticas institucionales; augurando crecimiento continuo, pues existe la capacidad instalada, talento humano calificado y experiencia.

Atentamente,



Sra. Wilma Garzón
GERENTE GENERAL

