

Garinmopoint Cia. Ltda.
Informe del Gerente General 2007

A LOS SEÑORES SOCIOS DE GARINMOPINT:

Como Gerente General Nombrado por el Directorio de la empresa Garinmopoint Cia. Ltda., empresa constituida a partir del mes de agosto de ejercicio 2000, tengo a bien presentar al directorio el presente informe de actividades, por el período de enero a diciembre del 2007, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 263, inciso N° 4 de la Ley de Compañías del Ecuador, y de acuerdo a los Estatutos de la empresa en su artículo noveno, inciso b) que exige al gerente presentar a la Junta General, en el plazo de tres meses contados desde la terminación del ejercicio económico, una memorización razonada sobre la situación de la compañía el balance general y el estado de la compañía, el balance general y el estado de al cuenta pérdidas y ganancias. Por lo cual ponga en consideración la presente memoria razonada de las actividades de la empresa.

ACTIVIDADES

Dentro de las actividades importantes realizadas durante este año ha sido la de afianzación de clientes, aumento de ventas, control del gasto y así poder recuperarnos de la pérdida del año anterior.

Los resultados fueron positivos al tener una utilidad que servirá para cubrir el déficit del año anterior. Se vino trabajando en los procesos de la empresa, para dar un servicio más eficiente, el mercado de los espectáculos fue mayor que el año anterior y hubo crecimiento en los clientes de servicios generarles.

BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS

Los estados de cuenta para este año presentan una ganancia de 8118US\$, esto ayudara a cubrir el déficit del año anterior. Hemos mantenido una liquides razonable sin tener la necesidad de acudir a préstamos Bancarios, esto debido a los créditos que hemos obtenido de nuestros proveedores. la cartera está compuesta por cuentas en su mayoría cobrables con un cartera incobrable muy baja.

PROYECCION AÑO 2008

Nuestro objetivo para este nuevo año será el de incrementar las ventas de con la implementación de un marketing estratégico que nos permita ganar mayor mercado en base de nuestras fortalezas, especialmente la carga proveniente del Asia.

Los parámetros de crecimiento son difíciles de cuantificar debido a la situación política y económica que está viviendo nuestro país que no da estabilidad, ni seguridad a las empresas por lo que se está viviendo una desaceleración de la economía.

Atentamente,



Jaime Moncayo Ponce
Gerente General

