

Garinmopoint Cia. Ltda.
Informe del Gerente General 2014

A LOS SEÑORES SOCIOS DE GARINMOPOINT:

Como Gerente General Nombrado por el Directorio de la empresa Garinmopoint Cia. Ltda., empresa constituida a partir del mes de agosto de ejercicio 2000, tengo a bien e presentar al directorio el presente informe de actividades, por el período de enero a diciembre del 2014, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 263, inciso N° 4 de la Ley de Compañías del Ecuador, y de acuerdo a los Estatutos de la empresa en su artículo noveno, inciso b) que exige al gerente presentar a la Junta General, en el plazo de tres meses contados desde la terminación del ejercicio económico, una memorización razonada sobre la situación de la compañía el balance general y el estado de la compañía, el balance general y el estado de al cuenta pérdidas y ganancias. Por lo cual ponga en consideración la presente memoria razonada de las actividades de la empresa.

ACTIVIDADES

Dentro de las actividades importantes realizadas durante este año ha sido la creación de nuevos productos de servicio para llegar a nuevos nichos de clientes. Afianzar nuestros clientes con un servicio eficiente lo que nos permite mantener un esquema de crecimiento constante.

Se ha optimizado la eficacia de la empresa gracias a nuestro control de procesos, en donde nos ha permitido mantener un servicio de óptimas condiciones para nuestros clientes.

Alianzas con nuevas agencias de carga a nivel internacional.

Preparación para poder sacar nuestra autorización como consolidadora de carga.

BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS

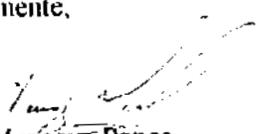
Los estados de cuenta para este año presentan una ganancia de US\$43117.35 esto refleja el esfuerzo realizado durante este año Se ha mantenido una liquides razonable sin tener la necesidad de acudir a préstamos Bancarios, la cartera está compuesta por cuentas en su mayoría cobrables, La oficina de Guayaquil tuvo un incremento en sus ventas viéndose ya un resultado positivo a la inversión de año pasado. A pesar de los incrementos de impuestos a las importaciones por el gobierno y que algunos de nuestros clientes dejaron de importar, se pudo conseguir nuevos clientes dentro de nuevas aéreas, lo que nos permitió avanzar en nuestro objetivo.

PROYECCION AÑO 2015

Nuestro objetivo para este nuevo año será de seguir con el incremento de las ventas.

Con el desarrollo de nuevos productos esperamos tener la captación de nuevos clientes que nos permita seguir en el proceso de crecimiento y poder dar mayores utilidades a los socios y a la vez contribuir al desarrollo del país.

Atentamente,


Jaime Moncayo Ponce
Gerente General