



INFORME DE GERENCIA A:

**JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE
SOCIOS**

ESTADOS FINANCIEROS 2015

**LUBRICANTES Y ACCESORIOS
RJ 2000 CIA. LTDA.**



INFORME DE LABORES DE GERENCIA **GENERAL A JUNTA GENERAL** **ORDINARIA DE SOCIOS**

INTRODUCCION

Estimados Socios:

El año 2015 se logró un crecimiento en Dólares \$. 51,951.28, en porcentaje representa el 1,96% comparado con el año anterior, el año 2015 con una caída del precio de petróleo de 45%, una apreciación del dólar frente a las devaluaciones de la moneda en los países vecinos, el país cerro con un crecimiento del 0.4%. Por lo que podríamos señalar que el resultado es alentador.

La línea principal de comercialización que en nuestro caso son los lubricantes de calidad registra una caída de 1.764 galones que en porcentaje representa el -1.05% negativo comparado con el año anterior.

La compañía presento su mayor decrecimiento en ventas en el mes de Diciembre, se reflejó una importante disminución alrededor de \$ 66,000.00 dólares, producto de un conjunto de factores: la tasa de consumo que cayó en el país en -0.5% frente al ingreso per cápita, confianza del consumidor disminuida, caída de precios en la economía, todos estos factores contribuyeron para que los resultados no sean los mejores.

El 1ero de diciembre del 2015, por parte de Lubrival hubo una reducción de precios promedio de un 13%, lo cual afecto al stock de inventarios que la compañía se vio obligada a la reducción de precios y por ende hubo una afectación de alrededor de unos \$7.000.00.

Como mencionaba en el informe del año anterior, donde esperábamos que no se complique la situación económica del país, no me equivoque las salvaguardias impuestas afectaron, el empleo cayo, la caída en los créditos de los bancos, caída de depósitos, los consumidores orientados a los precios, hay preocupación por falta de liquidez, los empleados temen por sus empleos, todos estos factores nos llevaron a que a finales del año 2015 y lo que transcurre del 2016 presenten muchos problemas.

Pondremos todo el esfuerzo necesario para superar la crisis y *estamos seguros que lograremos.*

El negocio de la construcción, el consumo masivo, el comercio en general, el sector financiero, el sector automotriz; durante los últimos años registraron crecimientos altos y esto contribuyo a sostener el crecimiento de la compañía que por ejemplo en el año: 2013 – 2012 creció 4.62%, año 2014 – 2013 creció 5.02% y este año 2015 – 2014 el crecimiento es apenas del 1.96% como señalaba en las primeras líneas de este informe.

A continuación presento las cifras de la gestión realizada:



LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

Ventas Valores



2015

Ventas

2,703,518.16

Dólares



2014

Ventas

2,651,566.18

Dólares



2013

2,524,842.42

Dólares

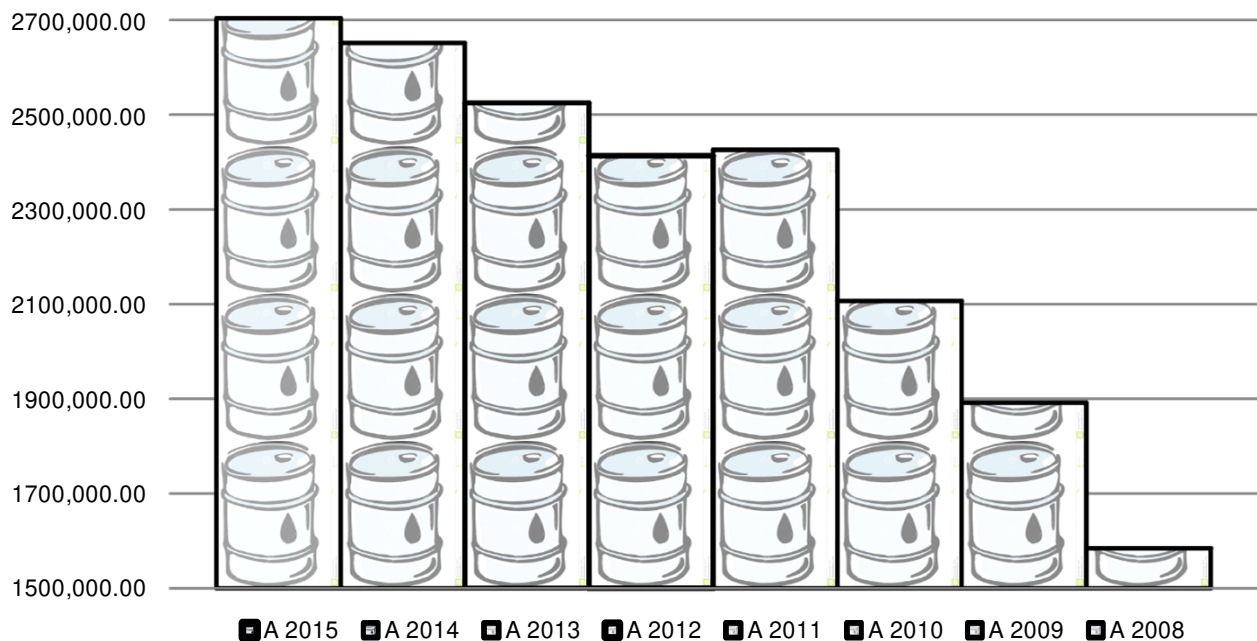


2012

2,413,372.88

Dólares

Análisis Gráfico años 2015 - 2008

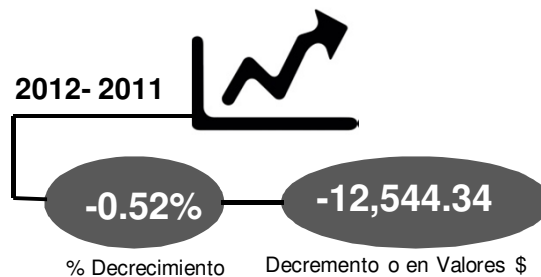
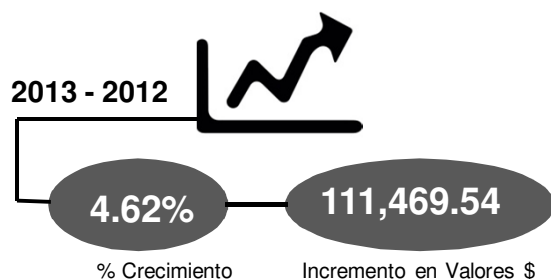
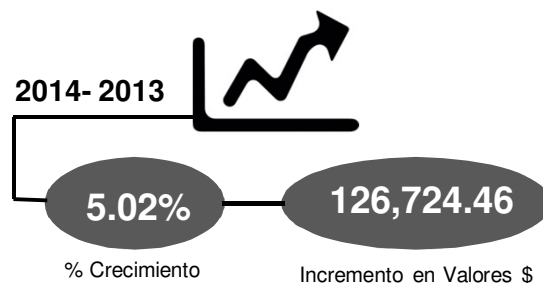
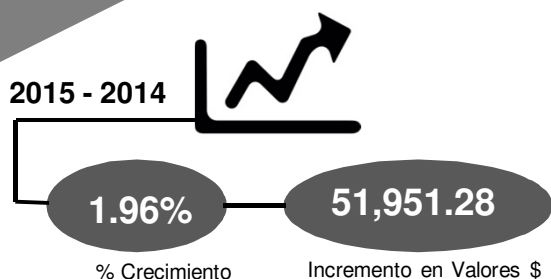




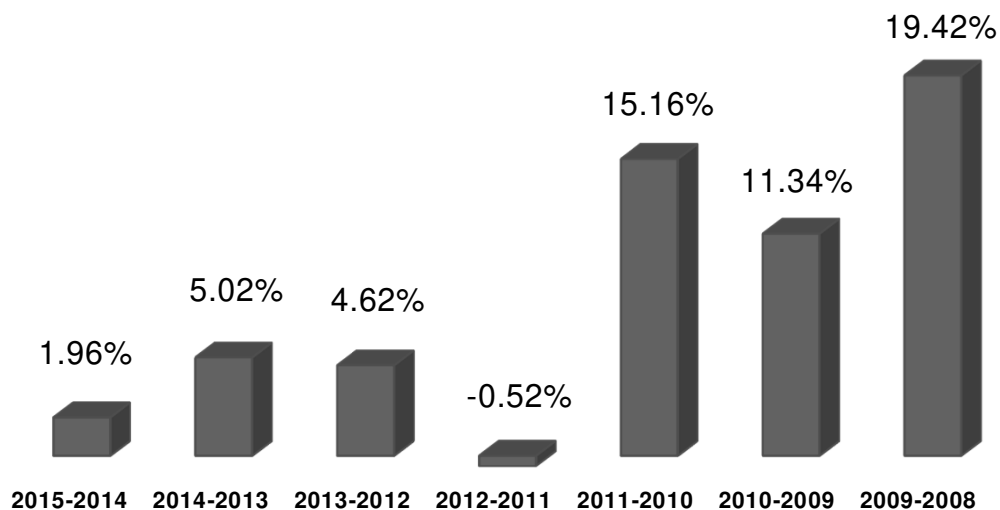
LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



% Crecimiento



% CRECIMIENTO COM PARATIVOS POR AÑOS VALORES



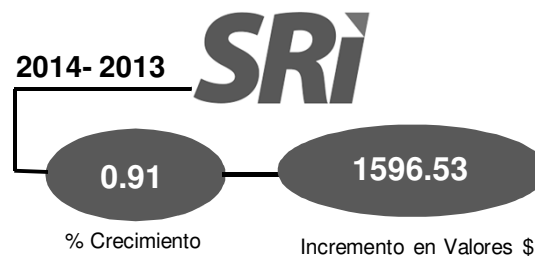
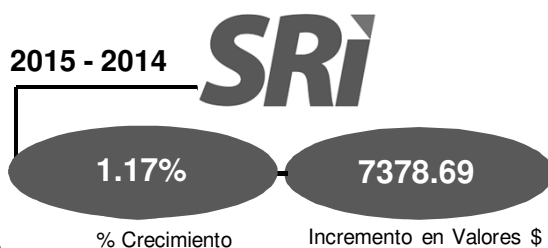


LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

SRI

Impuesto a la Renta Análisis

AÑO	VENTAS \$	IM PUESTO	% IM PTO / VTAS
2015	2,703,518.16	31,556.18	1.17%
2014	2,651,566.88	24,177.49	0.91%
2013	2,524,842.42	22,580.96	0.89%
2012	2,413,372.88	18,617.22	0.77%
2011	2,425,972.66	21,843.24	0.90%
2010	2,107,035.06	24,318.62	1.15%
2009	1,905,691.54	13,211.23	0.69%
2008	1,584,288.97	9,432.18	0.60%
2007	1,202,316.79	7,323.84	0.61%





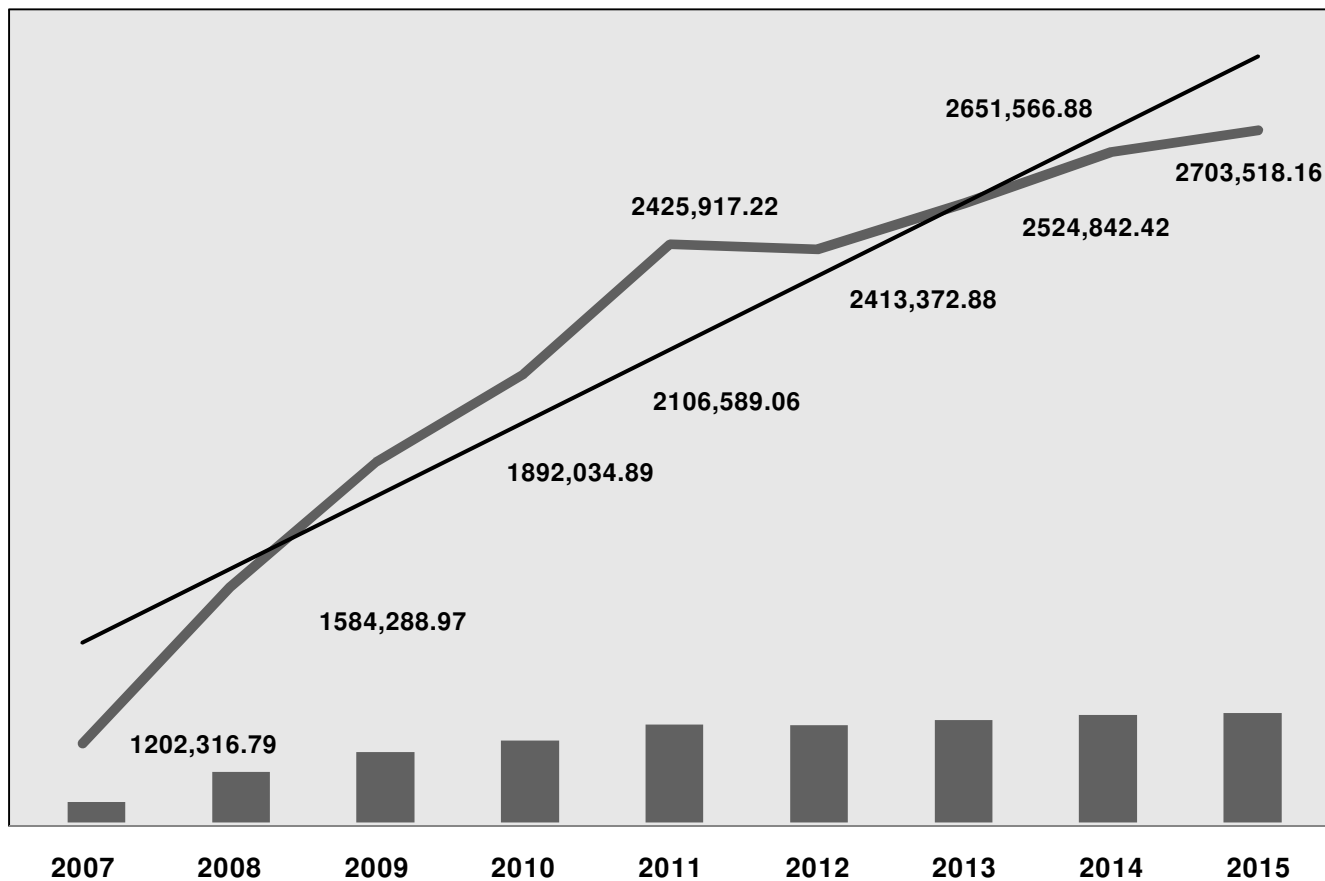
LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



TENDENCIA DE VENTAS

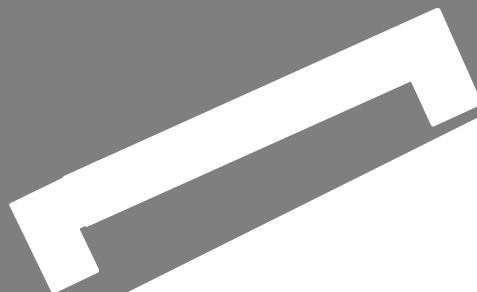
Tendencia de Crecimiento 2015

— VENTAS\$ — Lineal (VENTAS\$)

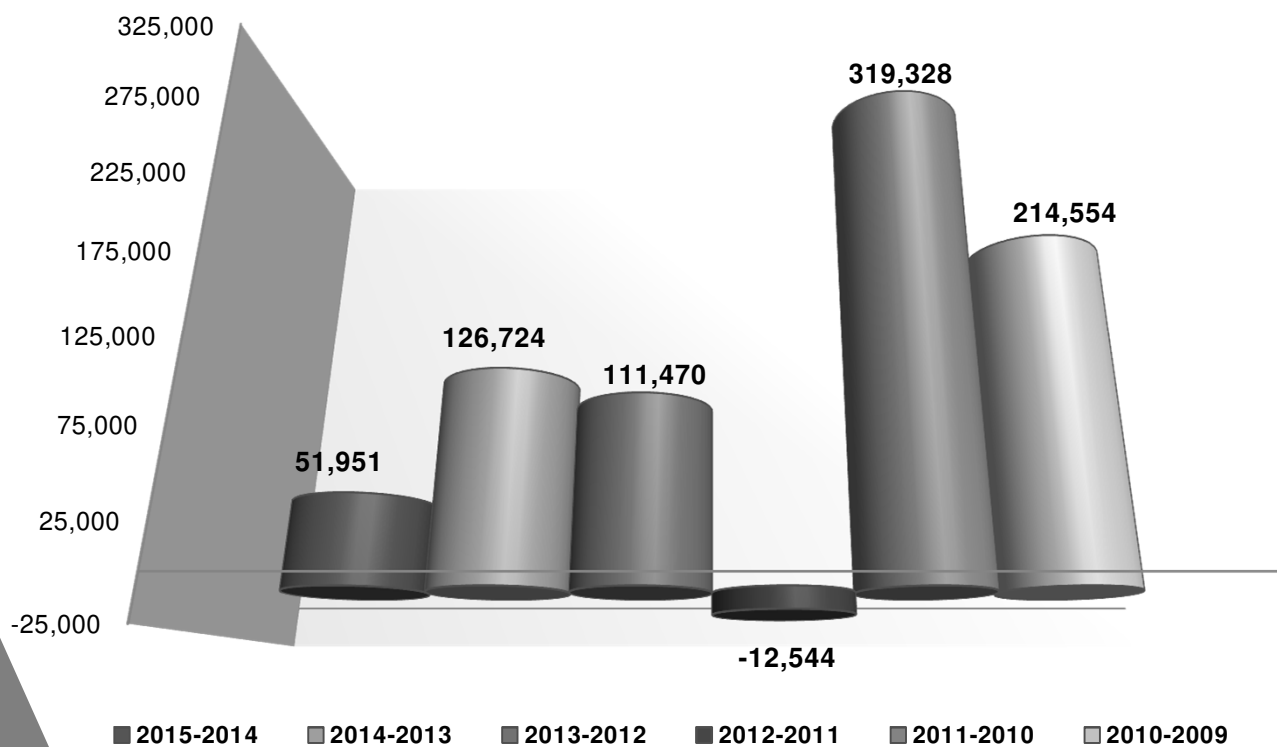




LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



CRECIMIENTO EN VALORES

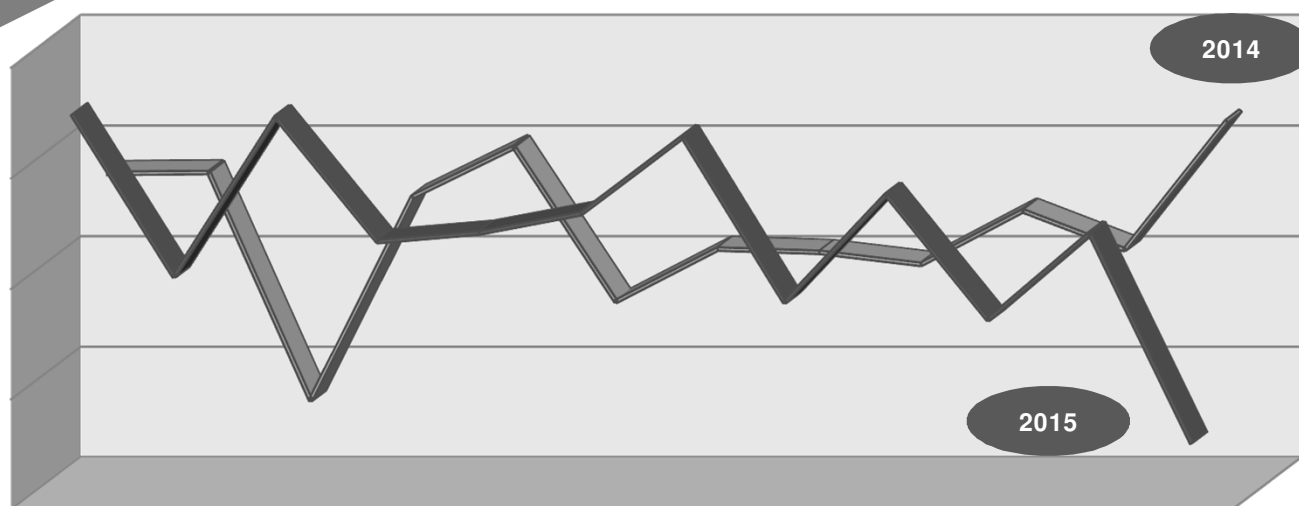




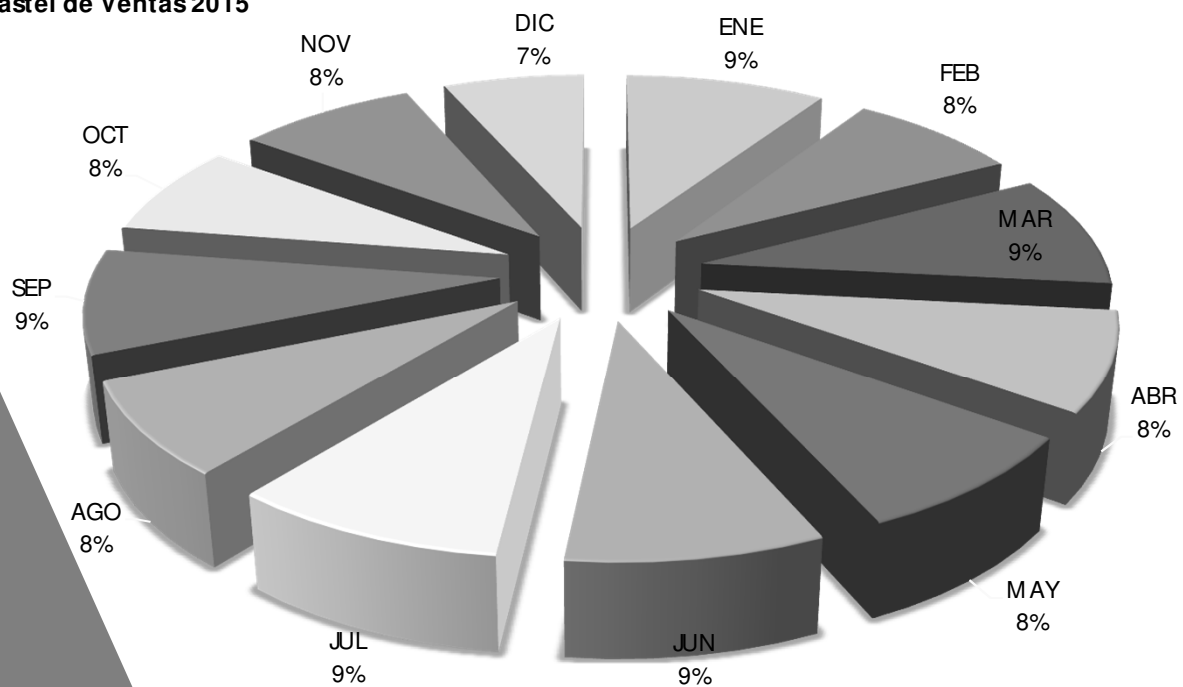
LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



ANALISIS GRAFICOS COM PARATIVOS 2015 - 2014

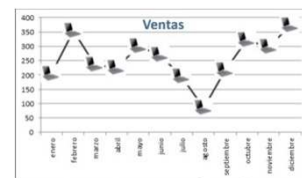


Pastel de Ventas 2015





LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



VENTAS M ENSUALES COM PARATIVAS

TENDENCIA DE VENTAS 2014 - 2015

AÑO 2014
TENDENCIA DE
VENTAS

AÑO 2015
TENDENCIA DE
VENTAS

MES	AÑOS		% CREC.	DIF. \$
	2015	2014		
	VALORES			
ENE	252,644.07	233,374.70	8.26%	19,269.37
FEB	216,018.02	233,583.47	-7.52%	-17,565.45
MAR	252,094.22	182,019.88	38.50%	70,074.34
ABR	223,940.27	228,053.11	-1.80%	-4,112.84
MAY	225,903.01	239,280.38	-5.59%	-13,377.37
JUN	230,252.83	204,403.20	12.65%	25,849.63
JUL	247,583.57	216,279.14	14.47%	31,304.43
AGO	210,195.09	215,556.51	-2.49%	-5,361.42
SEP	234,560.64	212,811.66	10.22%	21,748.98
OCT	206,225.39	224,925.88	-8.31%	-18,700.49
NOV	225,824.28	216,120.66	4.49%	9,703.62
DIC	178,276.77	245,158.29	-27.28%	-66,881.52
TOTALES	2703,518.16	2651,566.88	1.96%	51,951.28



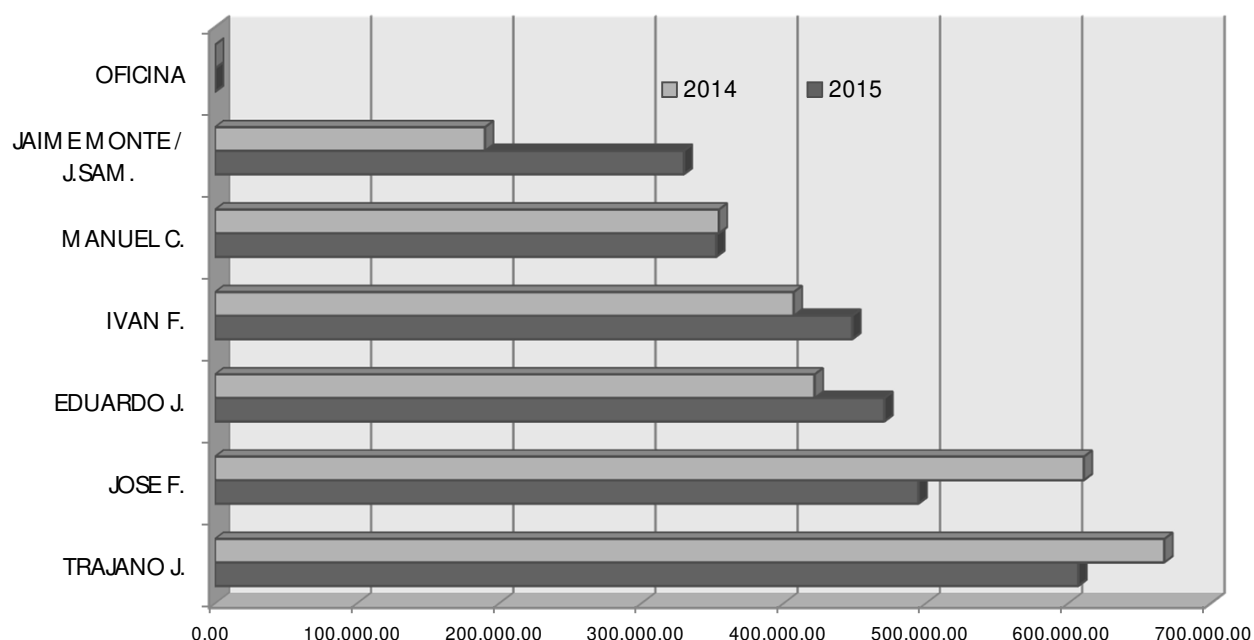
LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



VENTAS POR VENDEDOR

VENEDORES	VENTAS		DIFEREN.	% CRE
	2015	2014		
TRAJANO JIMENEZ	607,101.11	667,480.61	-60,379.50	-9.0%
JOSE FLORES	494,799.80	610,963.70	-116,163.90	-19.0%
EDUARDO JIMENEZ	470,882.89	421,720.20	49,162.69	11.7%
IVAN FERNANDEZ	448,254.69	407,032.55	41,222.14	10.1%
MANUEL COX	352,666.51	354,371.55	-1,705.04	-0.5%
JAIME MONTENEGRO/J.SAMANIEGO	329,778.76	189,900.95	139,877.81	73.7%
OFICINA	34.40	97.32	-62.92	
	2703,518.16	2651,566.88	51,951.28	1.96%

FUENTE: Datos tomados de facturación

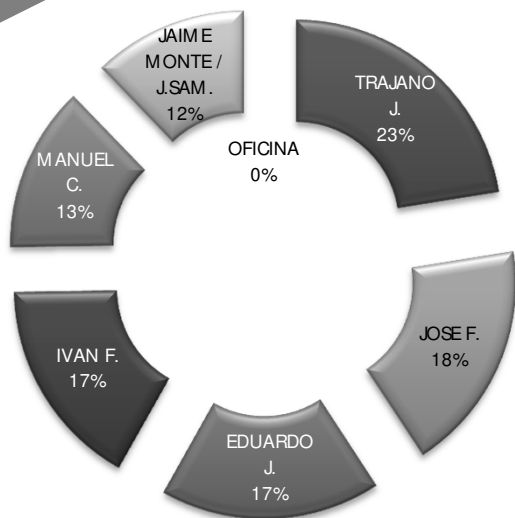




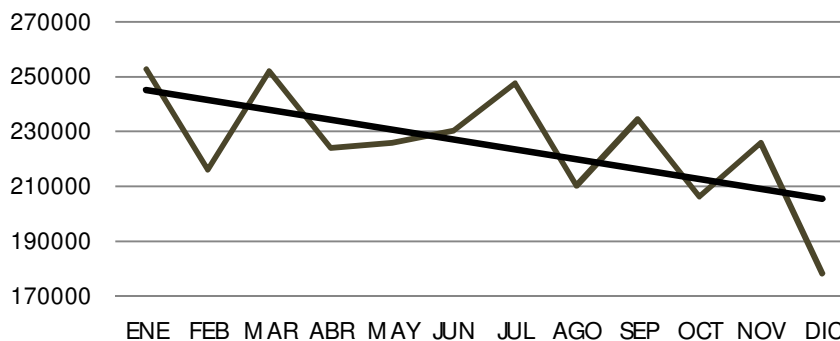
LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.



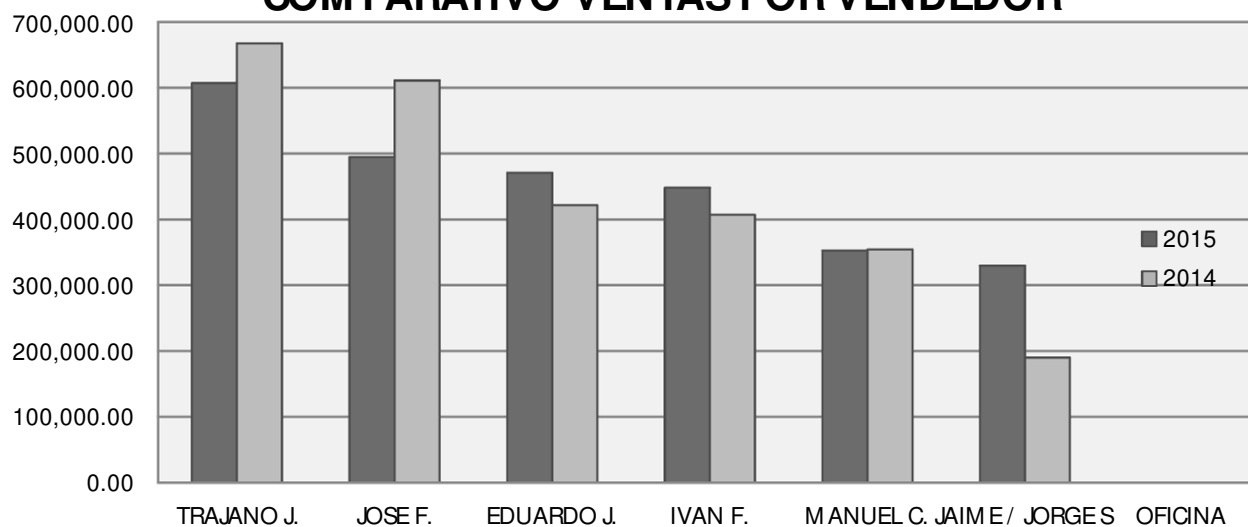
PARTICIPACION POR VENDEDOR



Tendencia Ventas 2015



COM PARATIVO VENTAS POR VENDEDOR





LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

VENTAS FACTURACIÓN - PRODUCTO

VENTAS EN FUNCION DEL DIARIO DE FACTURACIÓN					
M ES	VENTAS	NOTAS DE CREDITO		TOTAL	TOTAL GENERAL
		PRODUCTO	FINANC.	N/ CREDITO	
ENE	252,948.01	-303.94		-303.94	252,644.07
FEB	216,289.11	-271.09		-271.09	216,018.02
MAR	252,652.14	-557.92		-557.92	252,094.22
ABR	228,824.11	-4,866.55	-17.29	-4,883.84	223,940.27
MAY	226,171.31	-245.13	-23.17	-268.30	225,903.01
JUN	231,748.56	-1,495.73		-1,495.73	230,252.83
JUL	249,350.22	-1,766.65		-1,766.65	247,583.57
AGO	210,980.02	-784.93		-784.93	210,195.09
SEP	235,632.88	-1,072.24		-1,072.24	234,560.64
OCT	207,352.90	-1,127.51		-1,127.51	206,225.39
NOV	226,285.90	-461.62		-461.62	225,824.28
DIC	181,231.79	-2,265.59	-689.43	-2,955.02	178,276.77
TOTALES	2719,466.95	-15,218.90	-729.89	-15,948.79	2703,518.16

MES	VENTAS POR PRODUCTO
ENE	251,524.07
FEB	214,468.95
MAR	253,105.24
ABR	228,058.89
MAY	225,021.51
JUN	228,216.13
JUL	244,738.32
AGO	212,802.17
SEP	236,701.41
OCT	210,687.36
NOV	221,165.89
DIC	178,563.64
TOTALES	2705,053.58

Nota: La diferencia de \$ 1535.42 entre las ventas por facturación y la venta por producto, se generan por las guías de remisión, la fecha de guía (descarga el producto del inventario) ,por motivos de despacho es diferente de la fecha de la factura.

Este valor no afecta los resultados ya que apenas representa un 0.06%.



LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

VENTAS FACTURACIÓN - PRODUCTO

Ventas Valores

LINEAS	T.JIMENEZ	J.FLORES	E.JIMENEZ	I.FERNANDEZ	M.COX	J.MON /J.SAM	OFI	TOTAL
ACEITES	586,937.04	444,031.91	350,922.97	355,715.56	264,780.85	254,468.60	34.40	2256,891.33
FILTROS	1,173.36	24,348.82	63,838.56	33,363.80	32,981.67	35,894.82		191,601.03
GRASAS	16,917.27	8,333.22	10,776.52	10,102.38	23,032.57	3,645.49		72,807.45
LIQUIDO DE FRENOS	276.41	10,716.96	18,689.47	14,986.63	11,838.74	11,739.44		68,247.65
BUJIAS	106.26	7,161.88	13,093.24	14,772.12	14,293.94	8,662.84		58,090.28
OTROS ACCESORIOS	754.01	3,784.93	6,597.90	7,641.89	6,397.38	8,717.07		33,893.18
REFRIGERANTES	731.84	2,299.82	5,664.18	4,881.64	3,841.68	3,878.00		21,297.16
EQUIPOS	1,083.70	106.79	623.77	492.55		139.83		2,446.64
OTROS	318.23	2.40	8.40	53.36	1.13	125.23		508.75
N.CREDITO FINA	-26.66	-493.00	0.00	0.00	-13.80	-196.43		-729.89
Total general	608,271.46	500,293.73	470,215.01	442,009.93	357,154.16	327,074.89	34.40	2705,053.58
AÑO 2014	667,480.61	610,963.70	421,720.20	407,032.55	354,371.55	189,900.95	97.32	2651,566.88

Galones y Cantidades (ventas)

VENEDORES	ACEITE	FILTROS	BUJIAS	GRASAS	OTR.ACC.	REFRIGER.	EQ Y OTR	LIQU.FREN	TOTALES	
	GALONES	UNIDADES	UNIDADES	GALONES	UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES	GALONES	UNID.
TRAJANO JIMENEZ	48,883	462	60	1,061	310	228	8	85	49,943	1,153
JOSE FLORES	32,555	11,580	3,522	838	2,272	990	240	3,516	33,393	22,120
IVAN FERNANDEZ	26,008	17,004	7,600	783	3,825	1,986	1,319	4,798	26,791	36,532
EDUARDO JIMENEZ	25,884	30,974	7,010	914	4,040	2,347	840	6,106	26,797	51,317
MANUEL COX	19,322	11,035	8,160	2,435	2,580	1,452	113	3,386	21,757	26,726
JAIME MONTE/J.SAM	18,028	18,952	4,306	265	3,466	1,742	472	3,779	18,293	32,717
OFICINA	3								3	0
TOTAL	170,682	90,007	30,658	6,295	16,493	8,745	2,992	21,670	176,977	170,565
AÑO 2014	172,171	51,123	32,824	8,072	19,200	7,464	3,743	20,510	180,243	134,864



LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

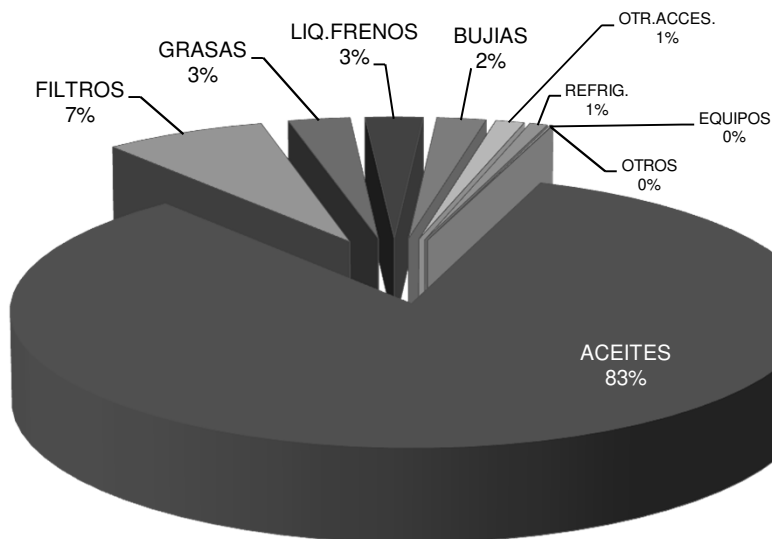
VENTAS POR LINEAS DE PRODUCTO ANALISIS GLOBAL

Comparativo por línea de producto

LINEAS	AÑOS/ VALORES		% CRECIM .	INCREM ENTO
	2015	2014	2015 / 2014	VALORES
ACEITES	2256,891.33	2291,449.97	-1.51%	-34,558.64
FILTROS	191,601.03	103,423.43	85.26%	88,177.60
GRASAS	72,807.45	85,613.34	-14.96%	-12,805.89
LIQ.FRENOS	68,247.65	63,854.54	6.88%	4,393.11
BUJIAS	58,090.28	61,634.29	-5.75%	-3,544.01
OTR.ACCE.	33,893.18	27,556.99	22.99%	6,336.19
REFRIG.	21,297.16	17,031.00	25.05%	4,266.16
EQUIPOS	2,446.64	728.50	235.85%	1,718.14
OTROS	508.75	191.96	165.03%	316.79
N.CRED.FINAN	-729.89	82.86	-980.87%	-812.75
TOTAL	2705,053.58	2651,566.88	2.02%	53,486.70

Participación

LINEAS	VALOR	% PAR
ACEITES	2256,891.33	83.43%
FILTROS	191,601.03	7.08%
GRASAS	72,807.45	2.69%
LIQ.FRENOS	68,247.65	2.52%
BUJIAS	58,090.28	2.15%
OTR.ACCE.	33,893.18	1.25%
REFRIGE.	21,297.16	0.79%
EQUIPO	2,446.64	0.09%
OTROS	508.75	0.02%
N.CRE.FINA	-729.89	-0.03%
TOTAL	2705,053.58	100.00%





LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

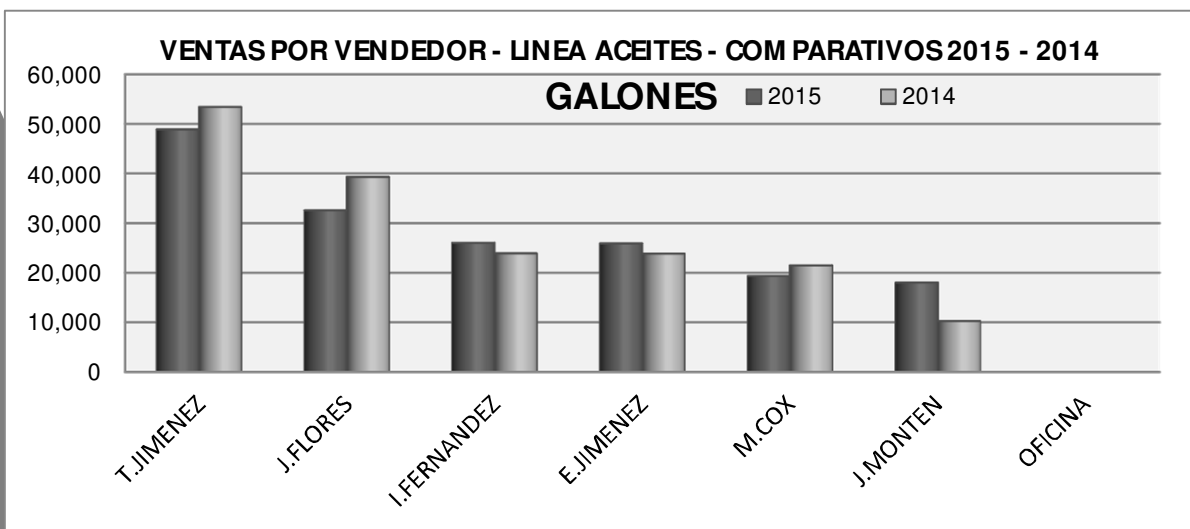
VENTAS POR LINEAS ACEITES (CALIDAD + BAJA ESPECIFICACIÓN)

Galones

ACEITES (CALIDAD MAS BAJA ESPECIFICACION)				
VENDEDOR	2015	2014	% INCRE	DIF.CANT.
TRAJANO.JIMENEZ	48,883	53,383	-8.43%	-4,500
JOSE FLORES	32,555	39,304	-17.17%	-6,749
IVAN FERNANDEZ	26,008	23,901	8.82%	2,107
EDUARDO JIMENEZ	25,884	23,847	8.54%	2,037
MANUEL COX	19,322	21,453	-9.93%	-2,131
JAIME MONTEN.	18,028	10,279	75.39%	7,749
OFICINA	3	5	-40.00%	-2
TOTALES	170,682	172,171	-0.86%	-1,489

Valores

ACEITES (CALIDAD MAS BAJA ESPECIFICACION)				
VENDEDOR	2015	2014	% INCRE	DIF.VALORES
TRAJANO JIMENEZ	586,937.04	642,447.83	-8.64%	-55,510.79
JOSE FLORES	444,031.91	542,080.90	-18.09%	-98,048.99
IVAN FERNANDEZ	355,715.56	337,048.06	5.54%	18,667.50
EDUARDO JIMENEZ	350,922.97	334,243.64	4.99%	16,679.33
MANUEL COX	264,780.85	285,718.58	-7.33%	-20,937.73
JAIME MONTEN.	254,468.60	149,841.68	69.82%	104,626.92
OFICINA	34.40	69.28		-34.88
TOTALES	2256,891.33	2291,449.97	-1.51%	-34,558.64



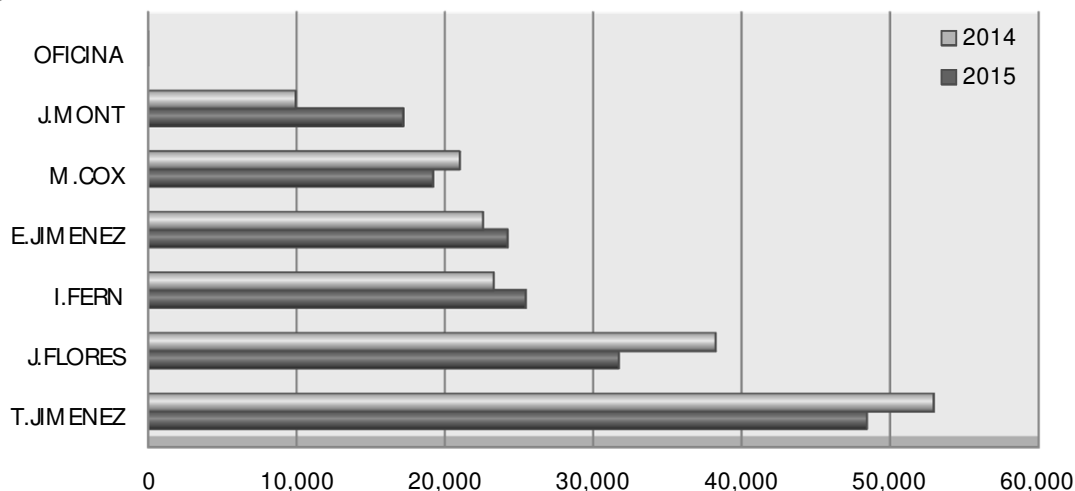


LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

VENTAS POR LINEAS ACEITE DE CALIDAD

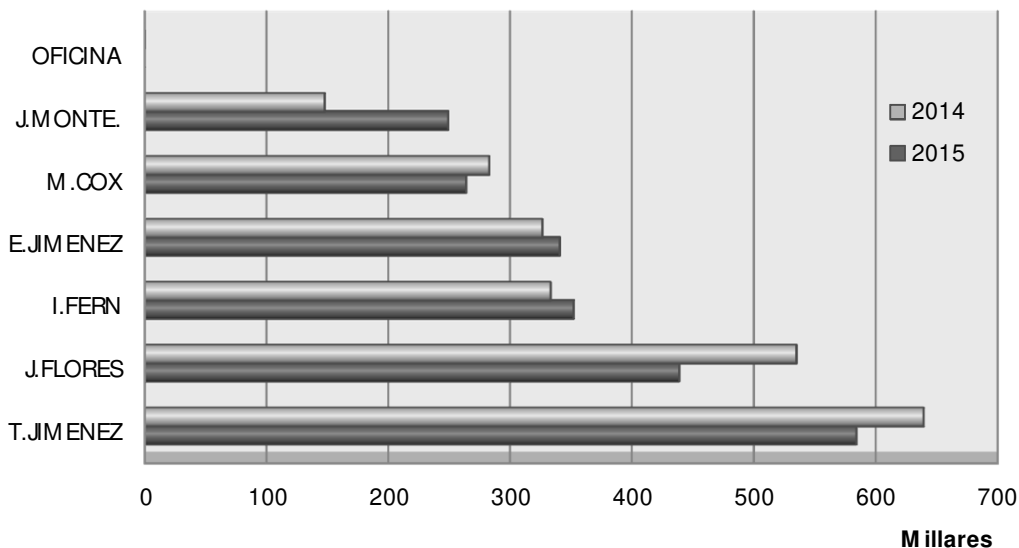
Galones

AÑO	T.JIMENEZ	J.FLORES	I.FERN	E.JIMENEZ	M.COX	J.MONT	OFICINA	TOTALES
2015	48,443	31,730	25,458	24,234	19,212	17,203	3	166,282
2014	52,943	38,259	23,296	22,582	21,013	9,949	5	168,046
DIF.CAN	-4,500	-6,529	2,162	1,652	-1,801	7,254	-2	-1,764
% CREC.	-8.50%	-17.07%	9.28%	7.32%	-8.57%	72.91%	-40.00%	-1.05%



Valores

AÑO	T.JIMENEZ	J.FLORES	I.FERN	E.JIMENEZ	M.COX	J.MONTE.	OFICINA	TOTALES
2015	584,231.69	438,956.04	352,335.22	340,935.51	264,027.10	249,290.06	34.40	2229,810.02
2014	639,375.53	535,072.48	333,438.25	326,626.70	282,986.43	147,788.12	69.28	2265,356.79
DIF.VAL	-55,143.84	-96,116.44	18,896.97	14,308.81	-18,959.33	101,501.94	-34.88	-35,546.77
% CREC.	-8.62%	-17.96%	5.67%	4.38%	-6.70%	68.68%	-50.35%	-1.57%



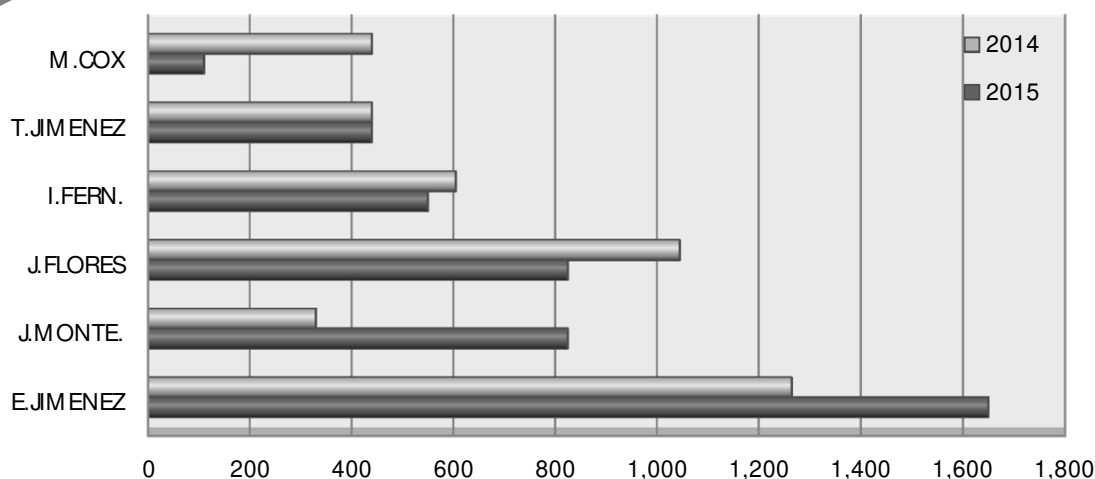


LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

VENTAS POR LINEAS ACEITE BAJA ESPECIFICACIÓN

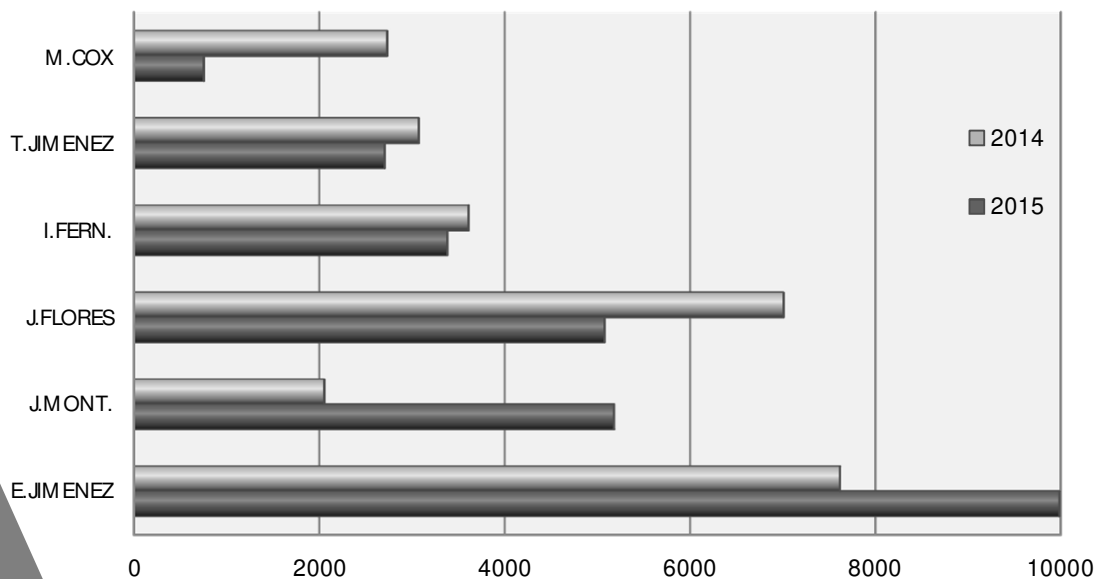
Galones

AÑO	E.JIMENEZ	J.MONTE.	J.FLORES	I.FERN.	T.JIMENEZ	M.COX	TOTAL
2015	1,650	825	825	550	440	110	4,400
2014	1,265	330	1,045	605	440	440	4,125
DIF. CANT	385	495	-220	-55	0	-330	275
% CREC.	30.43%	150.00%	-21.05%	-9.09%	0.00%	-75.00%	6.67%



Valores

AÑO	E.JIMENEZ	J.MONT.	J.FLORES	I.FERN.	T.JIMENEZ	M.COX	TOTAL
2015	9,987.46	5,178.54	5,075.87	3,380.34	2,705.35	753.75	27,081.31
2014	7,616.94	2,053.56	7,008.42	3,609.81	3,072.30	2,732.15	26,093.18
DIF. VAL	2,370.52	3,124.98	-1,932.55	-229.47	-366.95	-1,978.40	988.13
% CREC.	31.12%	152.17%	-27.57%	-6.36%	-11.94%	-72.41%	3.79%





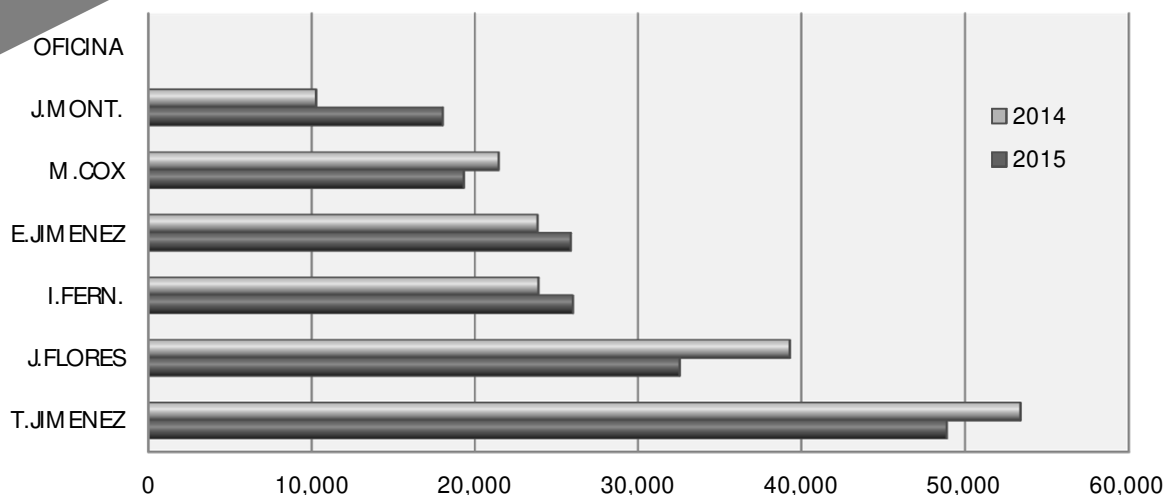
LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

VENTAS POR LINEAS

ACEITE CALIDAD Y BAJA ESPECIFICACIÓN (CONSOLIDADO)

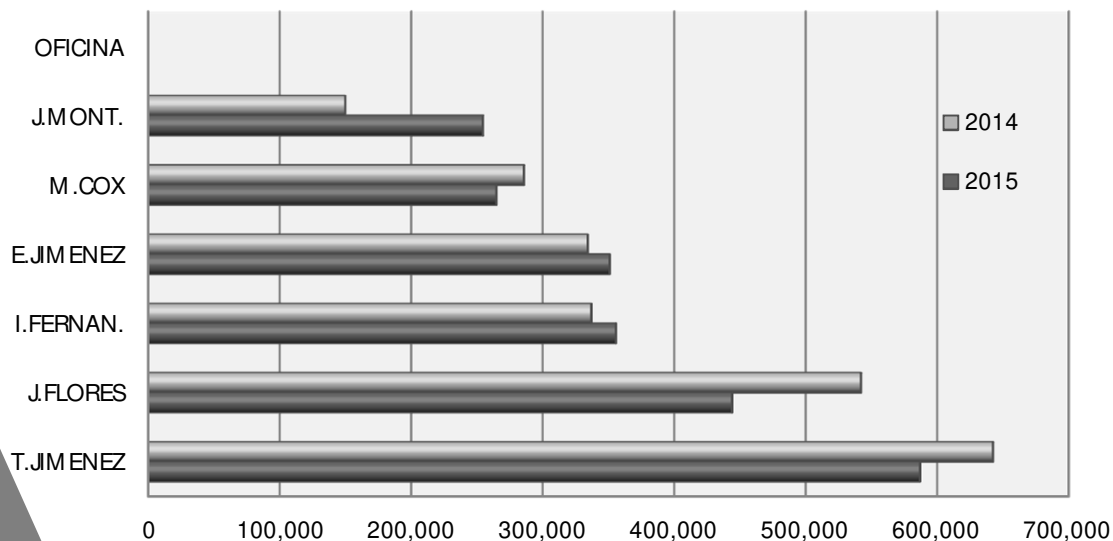
Galones

AÑO	T.JIMENEZ	J.FLORES	I.FERN.	E.JIMENEZ	M.COX	J.MONT.	OFICINA	TOTAL
2015	48,883	32,555	26,008	25,884	19,322	18,028	3	170,682
2014	53,383	39,304	23,901	23,847	21,453	10,279	5	172,171
DIF. GAL.	-4,500	-6,749	2,107	2,037	-2,131	7,749	-2	-1,489
% CREC.	-8.43%	-17.17%	8.82%	8.54%	-9.93%	75.39%		-0.86%



Valores

AÑO	T.JIMENEZ	J.FLORES	I.FERNAN.	E.JIMENEZ	M.COX	J.MONT.	OFICINA	TOTAL
2015	586,937	444,032	355,716	350,923	264,781	254,469	34	2256,891
2014	642,448	542,081	337,048	334,244	285,719	149,842	69	2291,450
DIF. VAL.	-55,511	-98,049	18,668	16,679	-20,938	104,627	-35	-34,559
% CREC.	-8.64%	-18.09%	5.54%	4.99%	-7.33%	69.82%		-1.51%

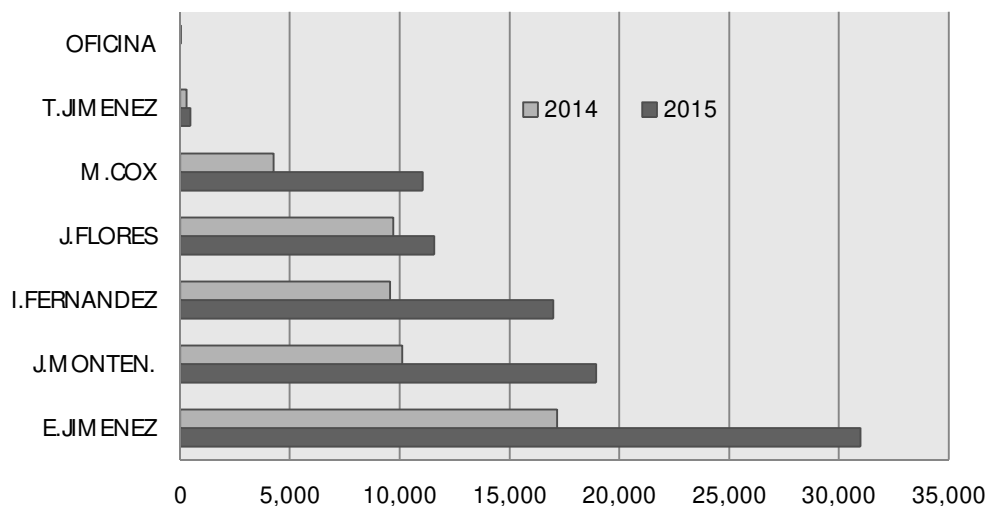
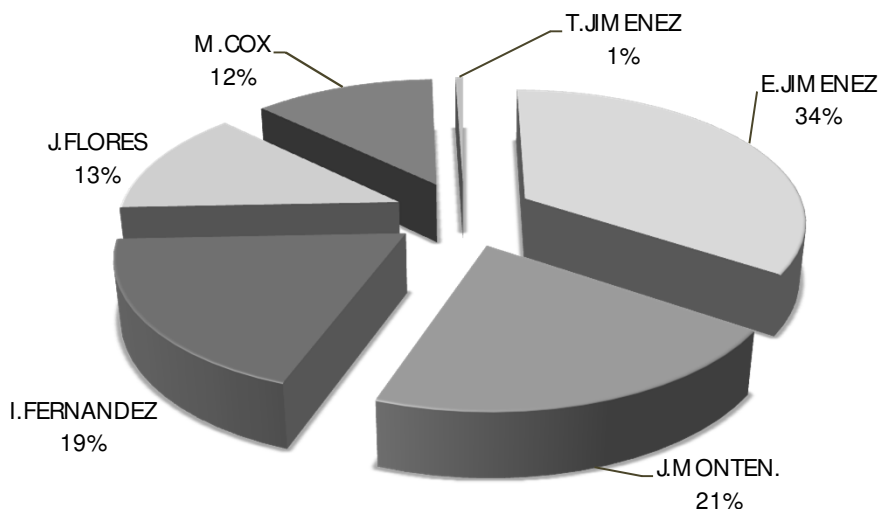




VENTAS POR LINEAS FILTROS

Unidades

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	30,974	17,156	80.54%	13,818
JAIME MONTENEGRO	18,952	10,125	87.18%	8,827
IVAN FERNANDEZ	17,004	9,570	77.68%	7,434
JOSE FLORES	11,580	9,710	19.26%	1,870
MANUEL COX	11,035	4,255	159.34%	6,780
TRAJANO JIMENEZ	462	302	52.98%	160
OFICINA	0	5	-100.00%	-5
TOTALES	90,007	51,123	76.06%	38,884

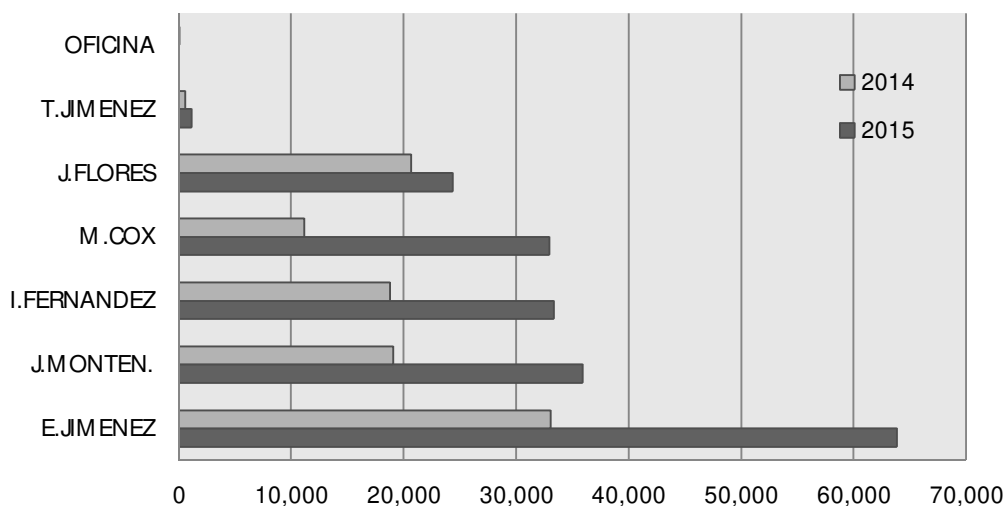
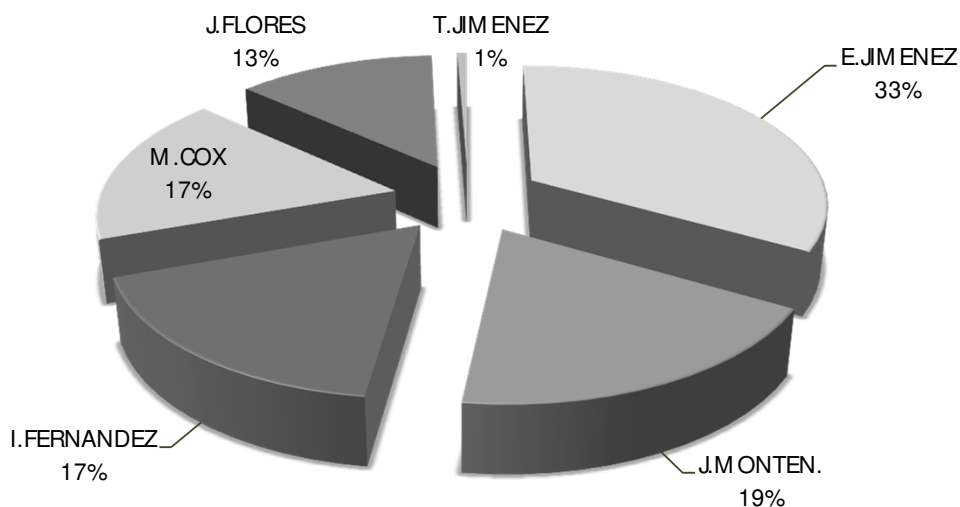




VENTAS POR LINEAS FILTROS

Valores

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	63,838.56	33,051.96	93.15%	30,786.60
JAIME MONTENEGRO	35,894.82	19,106.17	87.87%	16,788.65
IVAN FERNANDEZ	33,363.80	18,807.92	77.39%	14,555.88
MANUEL COX	32,981.67	11,187.88	194.80%	21,793.79
JOSE FLORES	24,348.82	20,658.44	17.86%	3,690.38
TRAJANO JIMENEZ	1,173.36	583.02	101.26%	590.34
OFICINA	0.00	28.04	-100.00%	-28.04
TOTALES	191,601.03	103,423.43	85.26%	88,177.60



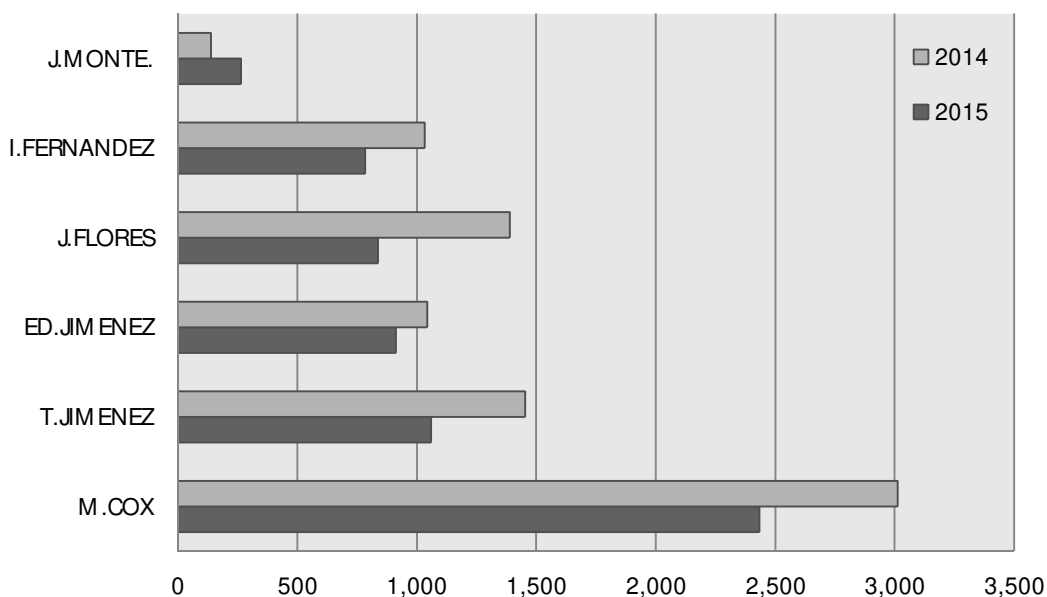
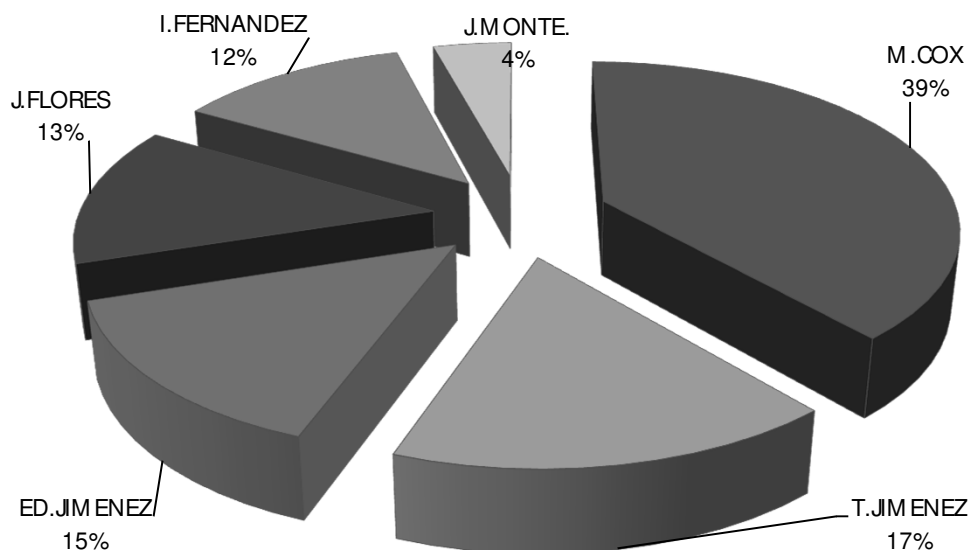


VENTAS POR LINEAS

GRASAS

Galones

VENEDORES	2015	2014	% CRE	DIFEREN
MANUEL COX	2,435	3,011	-19.13%	-576
TRAJANO JIMENEZ	1,061	1,455	-27.08%	-394
EDUARDO JIMENEZ	914	1,043	-12.37%	-129
JOSE FLORES	838	1,390	-39.71%	-552
IVAN FERNANDEZ	783	1,034	-24.27%	-251
JAIME MONTENEGRO	265	139	90.65%	126
TOTALES	6,296	8,072	-22.00%	-1,776

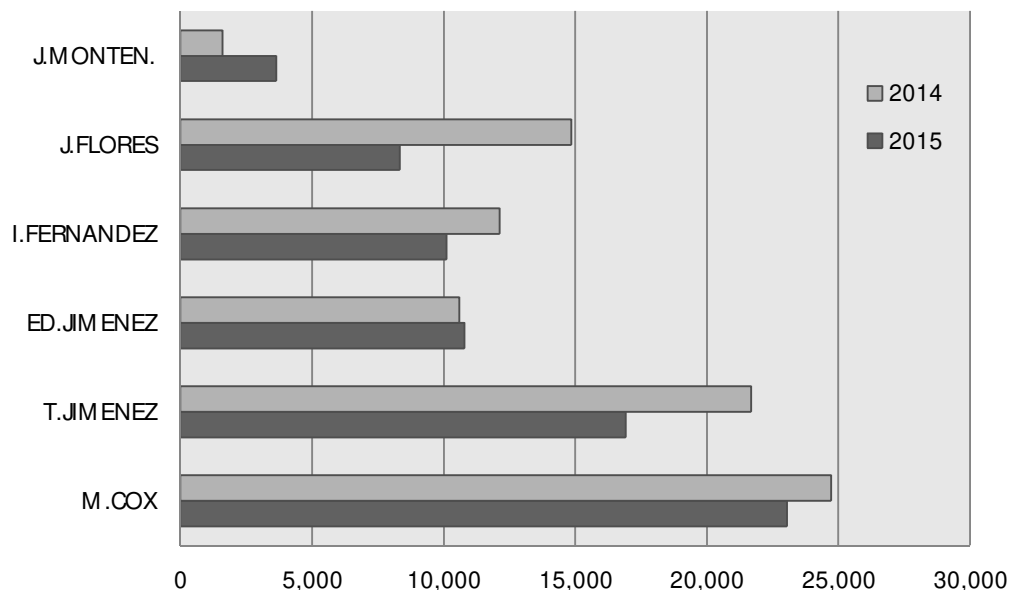
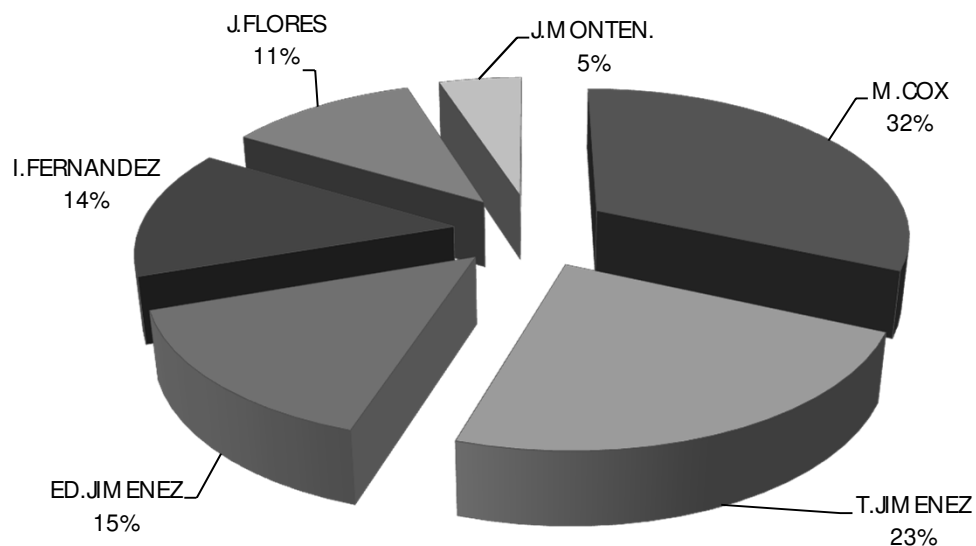




VENTAS POR LINEAS GRASAS

Valores

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
MANUEL COX	23,032.57	24,731.08	-6.87%	-1,698.51
TRAJANO JIMENEZ	16,917.27	21,690.36	-22.01%	-4,773.09
EDUARDO JIMENEZ	10,776.52	10,590.48	1.76%	186.04
IVAN FERNANDEZ	10,102.38	12,132.39	-16.73%	-2,030.01
JOSE FLORES	8,333.22	14,859.69	-43.92%	-6,526.47
JAIME MONTENEGRO	3,645.49	1,609.34	126.52%	2,036.15
TOTALES	72,807.45	85,613.34	-14.96%	-12,805.89

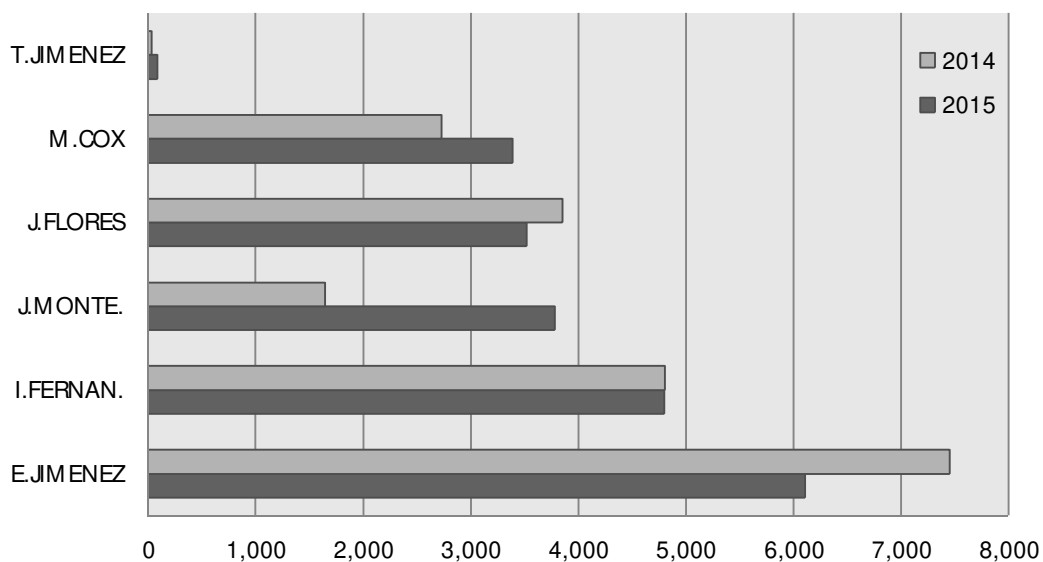
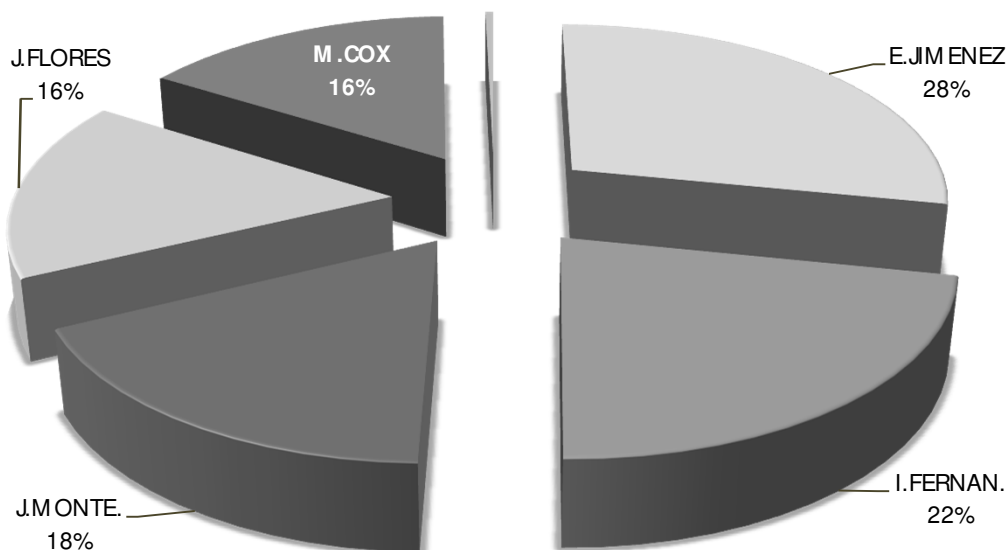




VENTAS POR LINEAS LIQUIDO DE FRENOS

Cantidades

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	6,106	7,452	-18.06%	-1,346
IVAN FERNANDEZ	4,798	4,802	-0.08%	-4
JAIME MONTENEGRO	3,779	1,647	129.45%	2,132
J.FLORES	3,516	3,852	-8.72%	-336
M.COX	3,386	2,726	24.21%	660
T.JIMENEZ	85	31	174.19%	54
TOTALES	21,670	20,510	5.66%	1,160

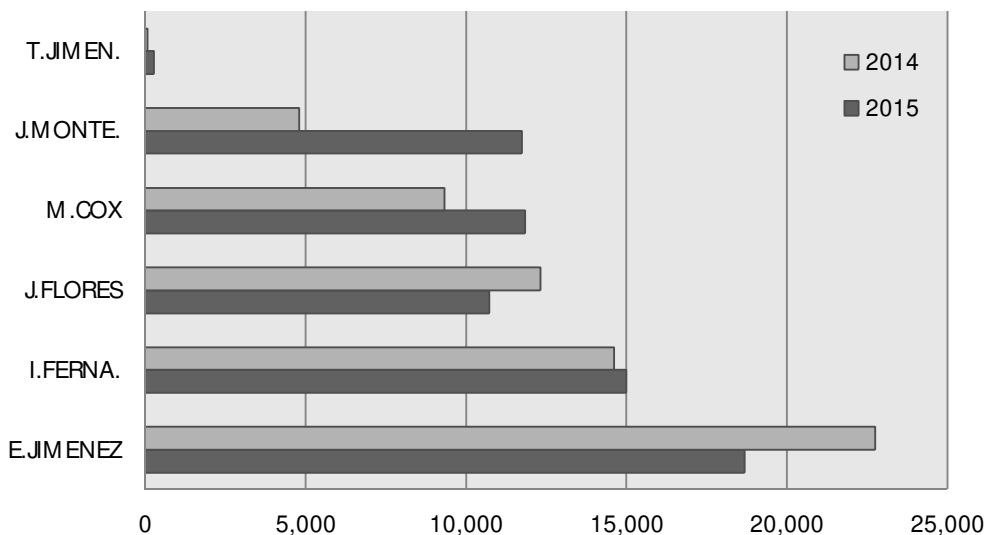
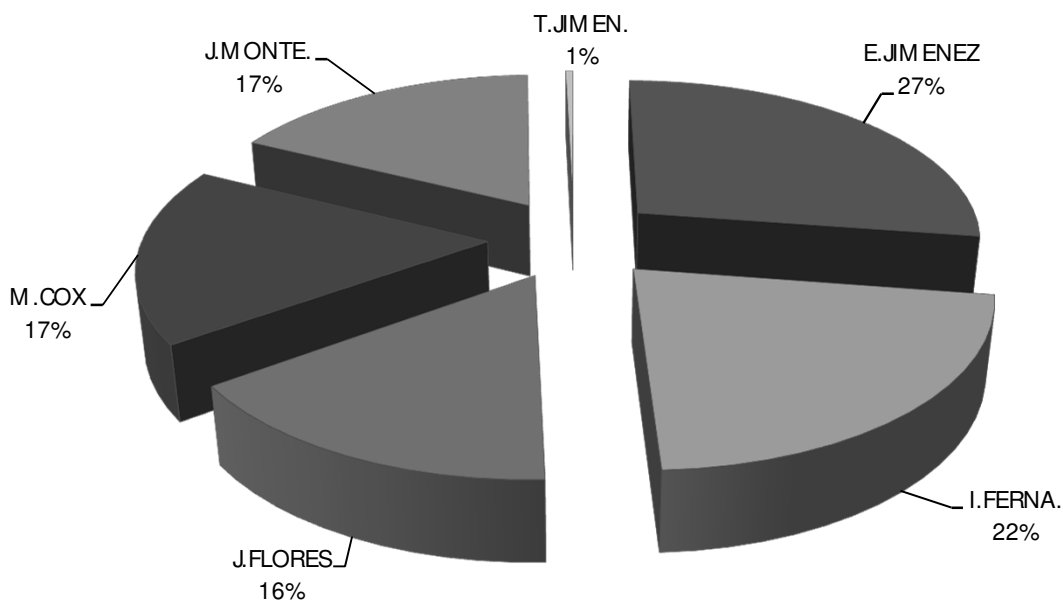




VENTAS POR LINEAS LIQUIDO DE FRENOS

Valores

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	18,689.47	22,747.08	-17.84%	-4,057.61
IVAN FERNANDEZ	14,986.63	14,607.61	2.59%	379.02
JOSE FLORES	10,716.96	12,308.41	-12.93%	-1,591.45
MANUEL COX	11,838.74	9,319.88	27.03%	2,518.86
JAIME MONTENEGRO	11,739.44	4,793.91	144.88%	6,945.53
TRAJANO JIMENEZ	276.41	77.65	255.97%	198.76
TOTALES	68,247.65	63,854.54	6.88%	4,393.11



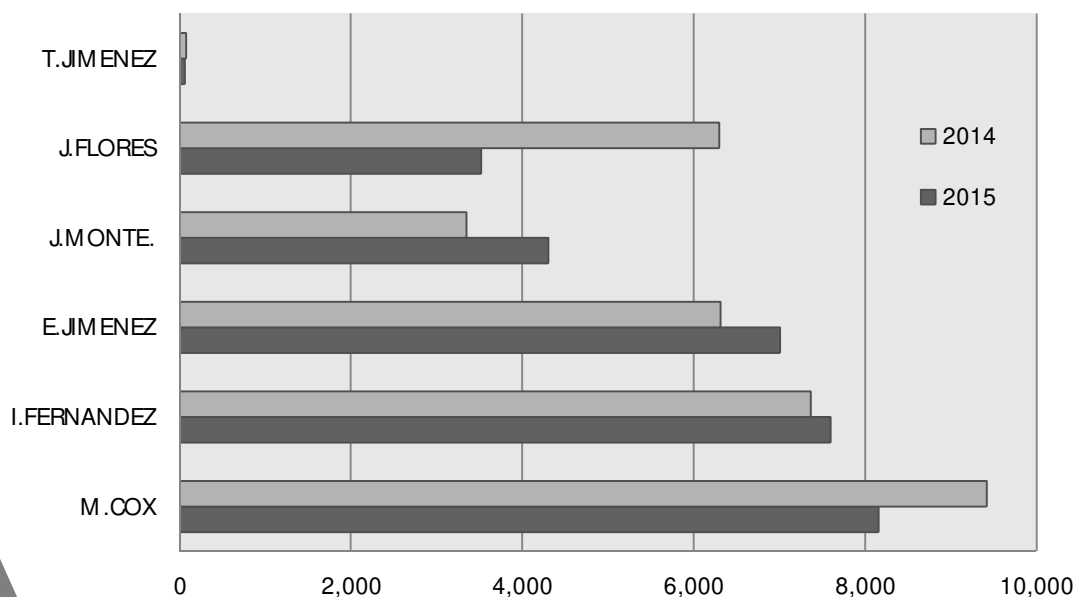
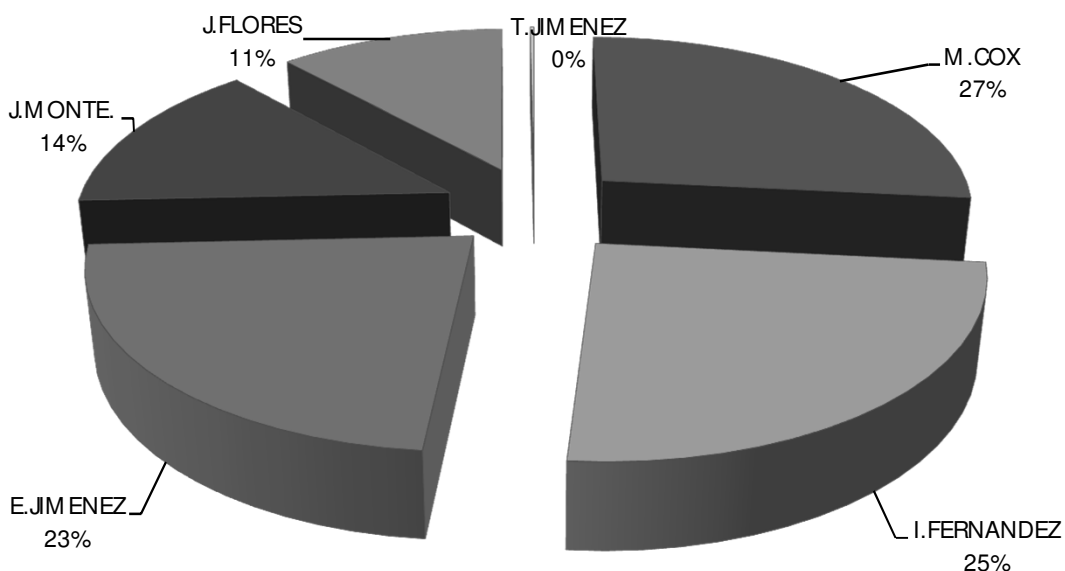


VENTAS POR LINEAS

BUJIAS

Cantidades

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
MANUEL COX	8,160	9,420	-13.38%	-1,260
IVAN FERNANDEZ	7,600	7,366	3.18%	234
EDUARDO JIMENEZ	7,010	6,312	11.06%	698
JAIME MONTENEGRO	4,306	3,350	28.54%	956
JOSE FLORES	3,522	6,296	-44.06%	-2,774
TRAJANO JIMENEZ	60	80	-25.00%	-20
TOTALES	30,658	32,824	-6.60%	-2,166



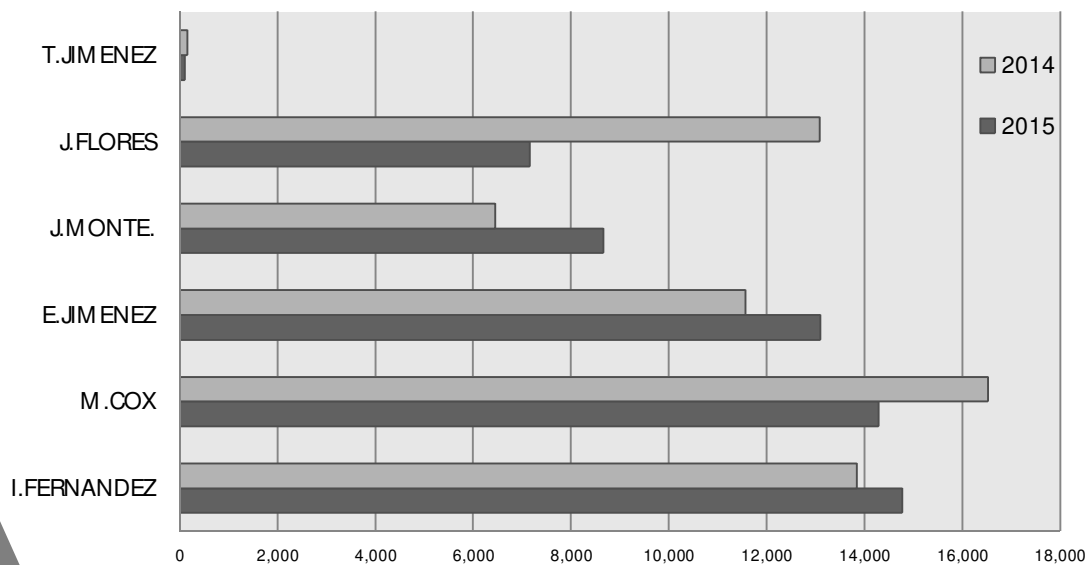
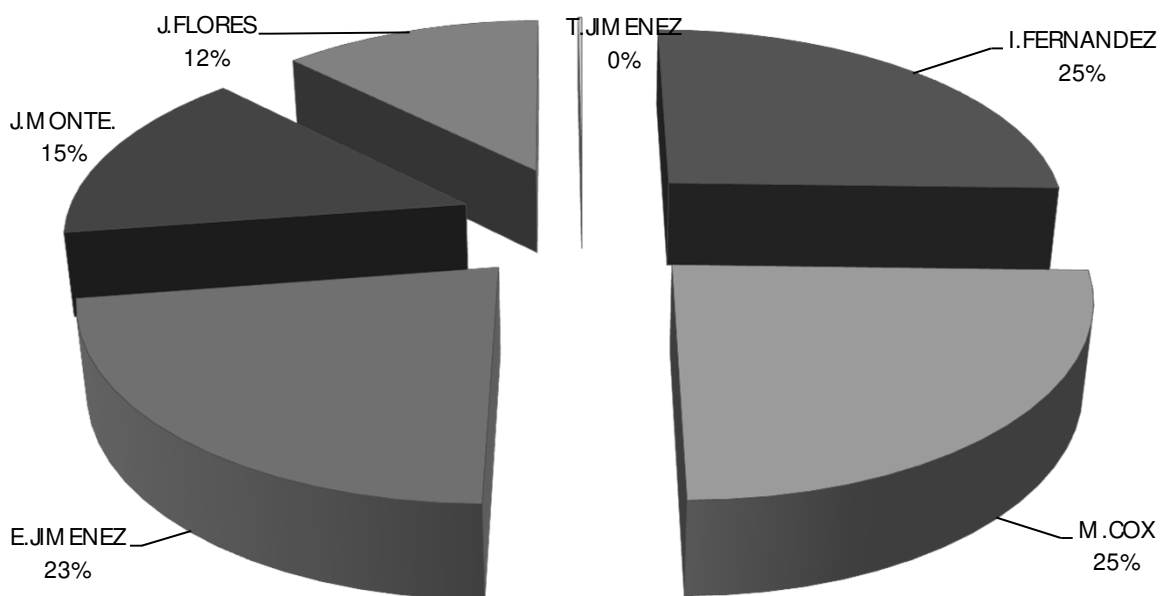


VENTAS POR LINEAS

BUJIAS

Valores

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN
IVAN FERNANDEZ	14,772.12	13,842.47	6.72%	929.65
MANUEL COX	14,293.94	16,528.22	-13.52%	-2,234.28
EDUARDO JIMENEZ	13,093.24	11,565.16	13.21%	1,528.08
JAIME MONTENEGRO	8,662.84	6,453.73	34.23%	2,209.11
JOSE FLORES	7,161.88	13,091.01	-45.29%	-5,929.13
TRAJANO JIMENEZ	106.26	153.70	-30.87%	-47.44
TOTALES	58,090.28	61,634.29	-5.75%	-3,544.01



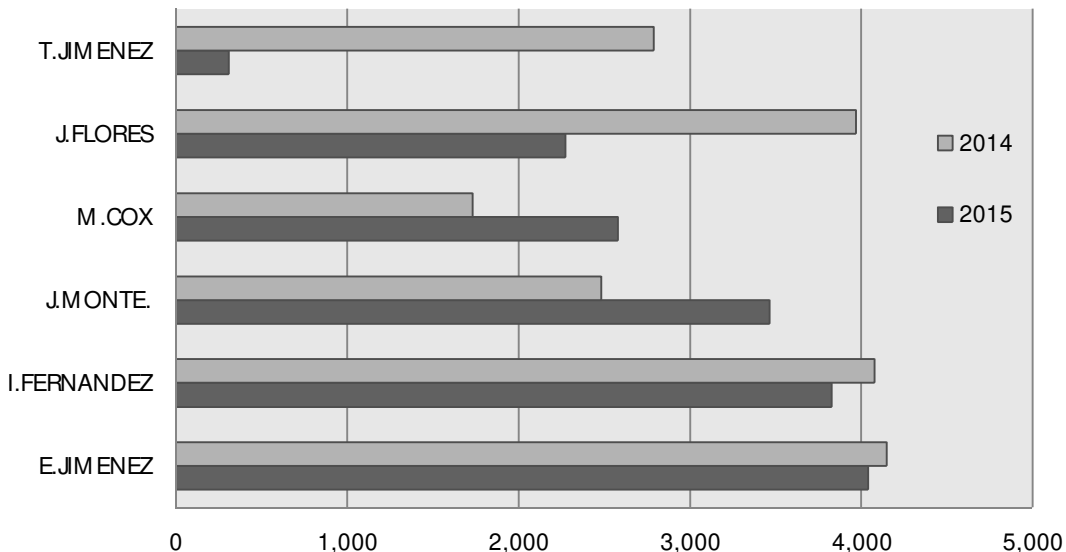
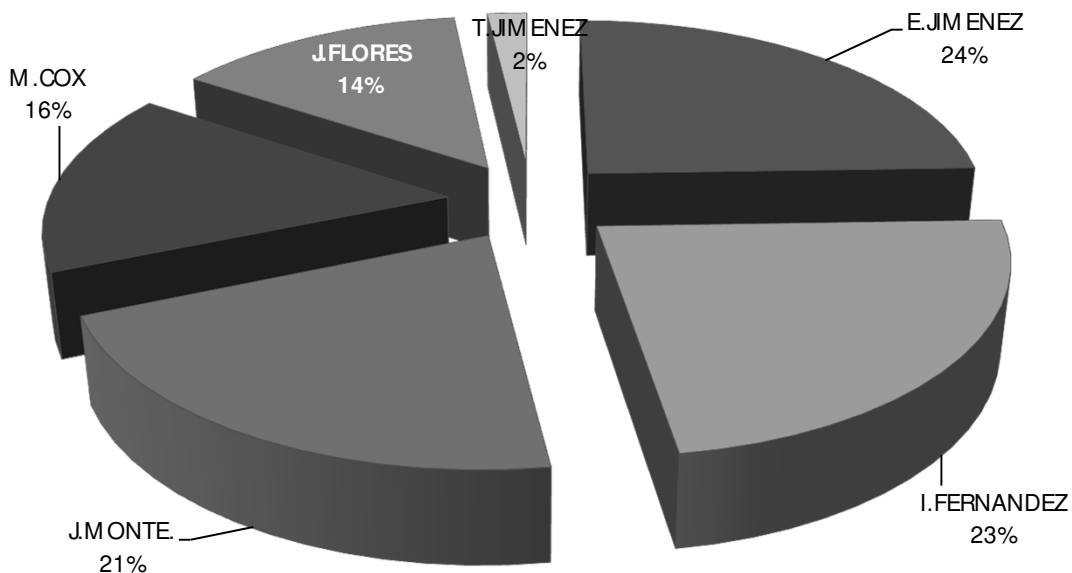


VENTAS POR LINEAS OTROS ACCESORIOS

Silicón, limpiadores,
Wd40, Aditivo,
Eliminador Humo , otros

Cantidades

VENDEDORES	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	4,040	4,148	-2.60%	-108
IVAN FERNANDEZ	3,825	4,078	-6.20%	-253
JAIME MONTENEGRO	3,466	2,483	39.59%	983
MANUEL COX	2,580	1,733	48.87%	847
JOSE FLORES	2,272	3,970	-42.77%	-1,698
TRAJANO JIMENEZ	310	2,788	-88.88%	-2,478
TOTALES	16,493	19,200	-14.10%	-2,707



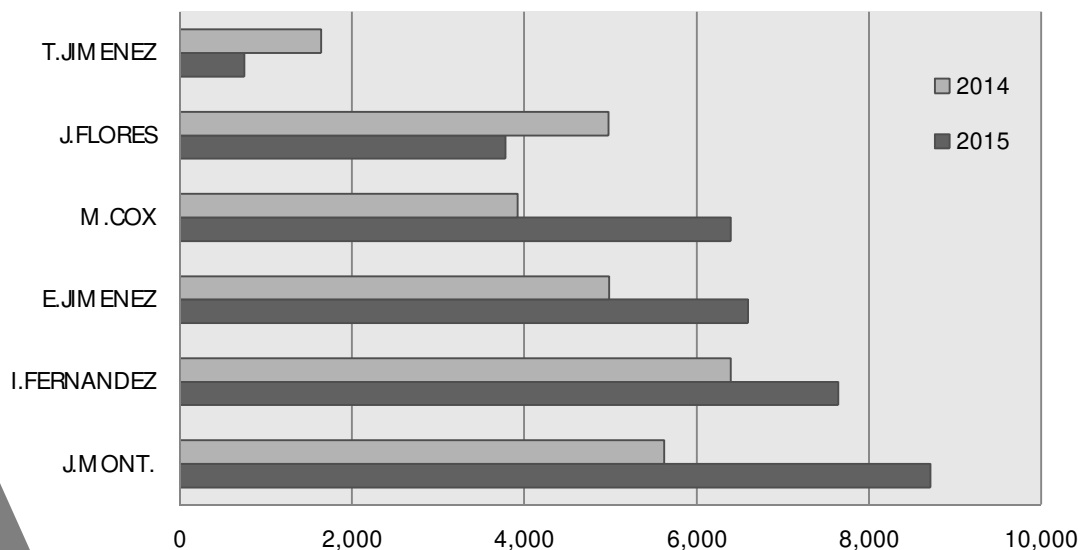
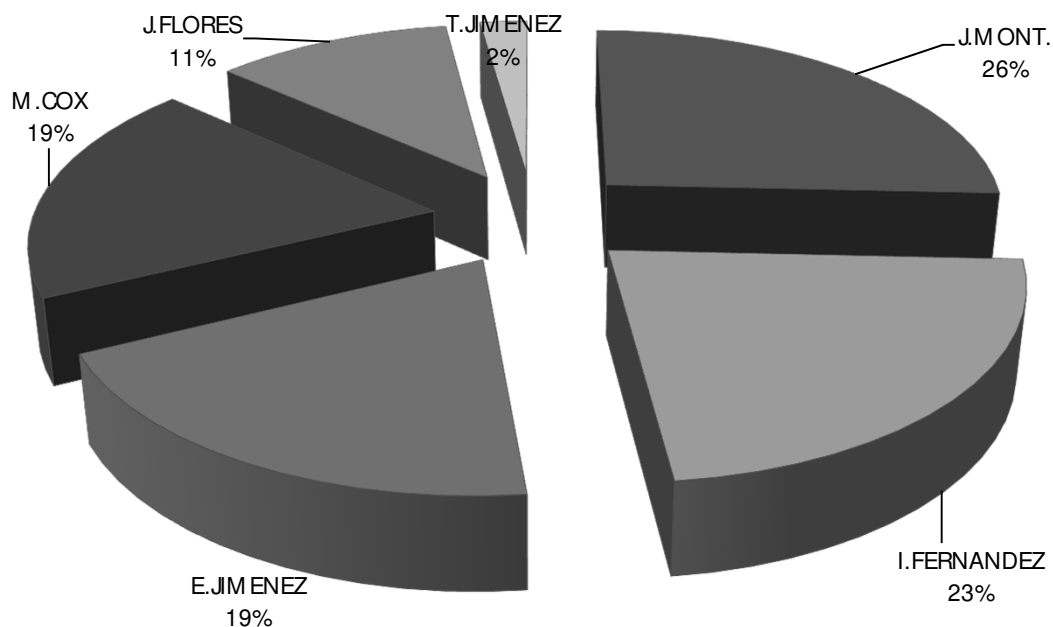


VENTAS POR LINEAS OTROS ACCESORIOS

Silicón, limpiadores,
Wd40, Aditivo,
Eliminador Humo , otros

Valores

VENEDORES	2015	2014	% CRE	DIFEREN
JAIME MONTENEGRO	8,717.07	5,627.90	54.89%	3,089.17
IVAN FERNANDEZ	7,641.89	6,395.75	19.48%	1,246.14
EDUARDO JIMENEZ	6,597.90	4,985.48	32.34%	1,612.42
MANUEL COX	6,397.38	3,920.19	63.19%	2,477.19
JOSE FLORES	3,784.93	4,981.80	-24.02%	-1,196.87
TRAJANO JIMENEZ	754.01	1,645.87	-54.19%	-891.86
TOTALES	33,893.18	27,556.99	22.99%	6,336.19

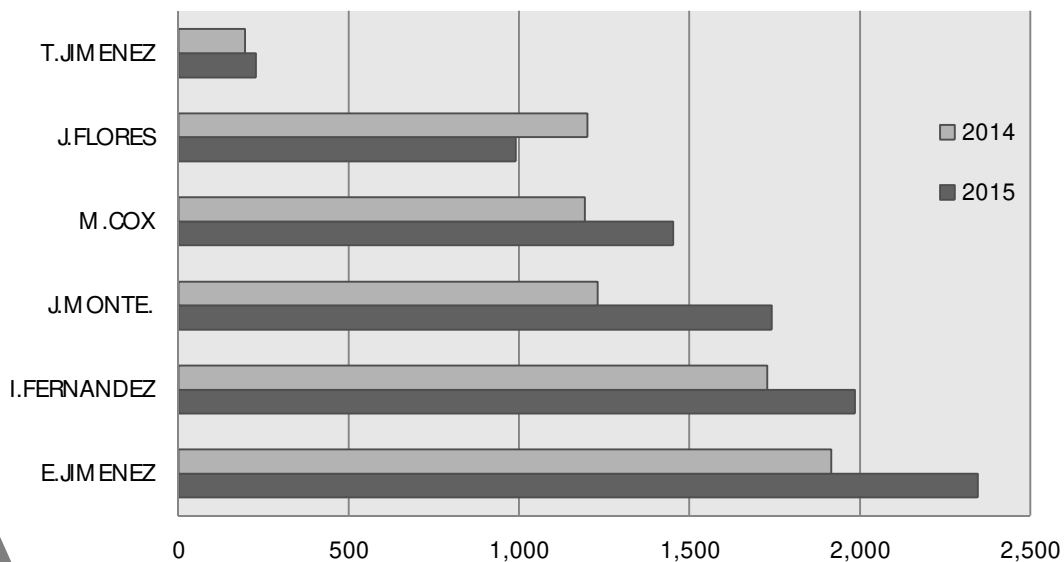
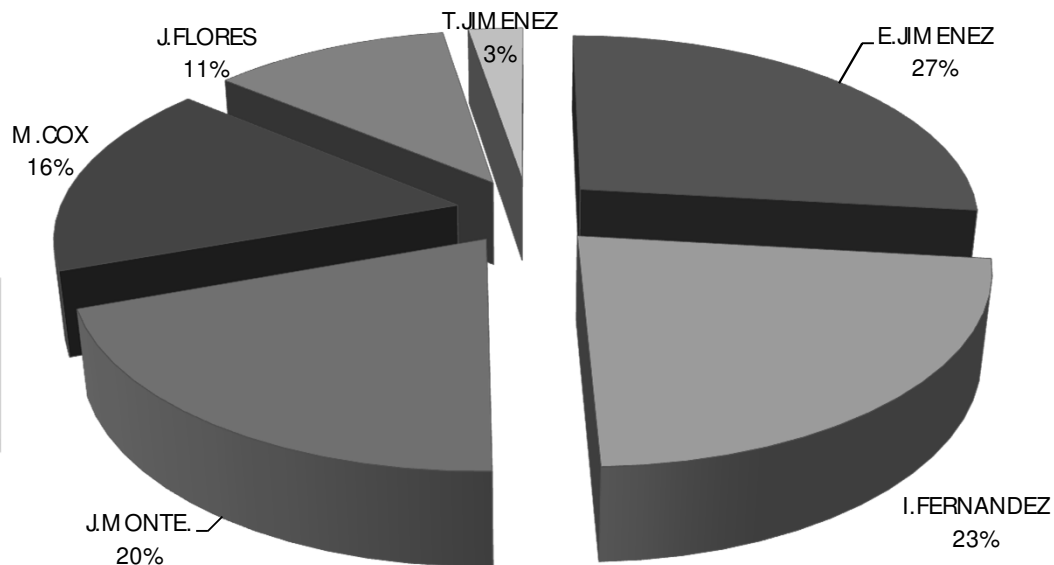




VENTAS POR LINEAS REFRIGERANTES

Cantidades

VENDEDORES	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	2,347	1,916	22.49%	431
IVAN FERNANDEZ	1,986	1,728	14.93%	258
JAIME MONTENEGRO	1,742	1,230	41.63%	512
MANUEL COX	1,452	1,194	21.61%	258
JOSE FLORES	990	1,200	-17.50%	-210
TRAJANO JIMENEZ	228	196	16.33%	32
TOTALES	8,745	7,464	17.16%	1,281

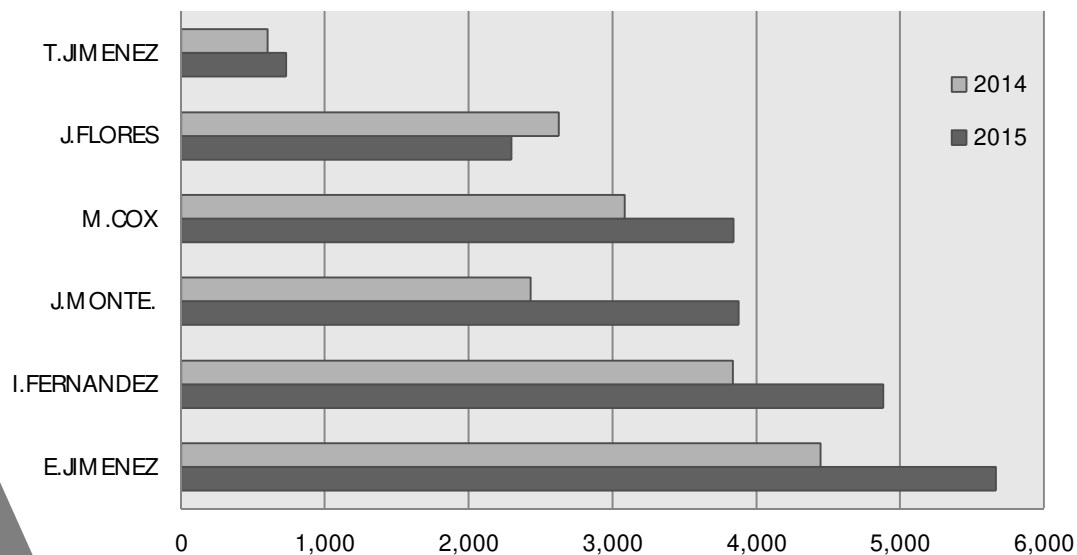
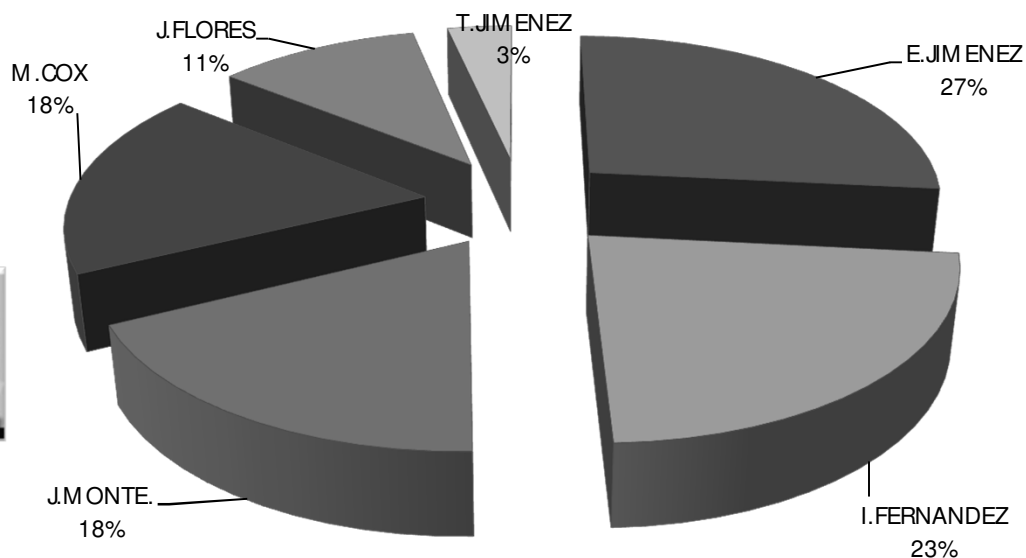




VENTAS POR LINEAS REFRIGERANTES

Valores

VENDEDORES	2015	2014	% CRE	DIFEREN
EDUARDO JIMENEZ	5,664.18	4,446.97	27.37%	1,217.21
IVAN FERNANDEZ	4,881.64	3,838.86	27.16%	1,042.78
JAIME MONTENEGRO	3,878.00	2,430.00	59.59%	1,448.00
MANUEL COX	3,841.68	3,086.80	24.46%	754.88
JOSE FLORES	2,299.82	2,626.05	-12.42%	-326.23
TRAJANO JIMENEZ	731.84	602.32	21.50%	129.52
TOTALES	21,297.16	17,031.00	25.05%	4,266.16





LUBRICANTES Y ACCESORIOS RJ 2000 CIA. LTDA.

VENTAS POR LINEAS EQUIPOS Y OTROS

Aceiteros, bombas manuales, jeringa para aceite, engrasador, lubricante de aceite manual

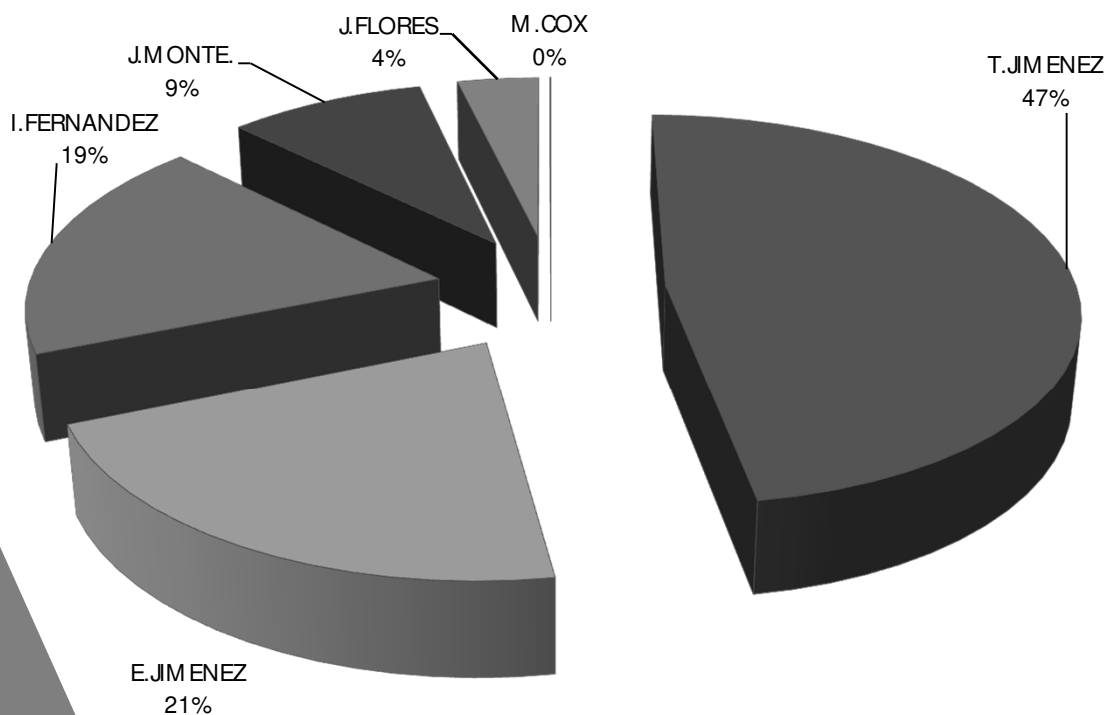
Cantidades

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN.
TRAJANO JIMENEZ	2,997	91	3193.41%	2,906
IVAN FERNANDEZ	1,328	1,160	14.48%	168
EDUARDO JIMENEZ	842	909	-7.37%	-67
JAIME MONTENEGRO	475	308	54.22%	167
JOSE FLORES	241	1,208	-80.05%	-967
MANUEL COX	113	67	68.66%	46
TOTALES	5,996	3,743	60.19%	2,253

Valores

VENDEDOR	2015	2014	% CRE	DIFEREN.
TRAJANO JIMENEZ	1,401.93	75.25	1763.03%	1,326.68
EDUARDO JIMENEZ	632.17	89.43	606.89%	542.74
IVAN FERNANDEZ	545.91	359.49	51.86%	186.42
JAIME MONTENEGRO	265.06	38.22	593.51%	226.84
JOSE FLORES	109.19	357.40	-69.45%	-248.21
MANUEL COX	1.13	0.67	68.66%	0.46
TOTALES	2,955.39	920.46	221.08%	2,034.93

Valores representación gráfica



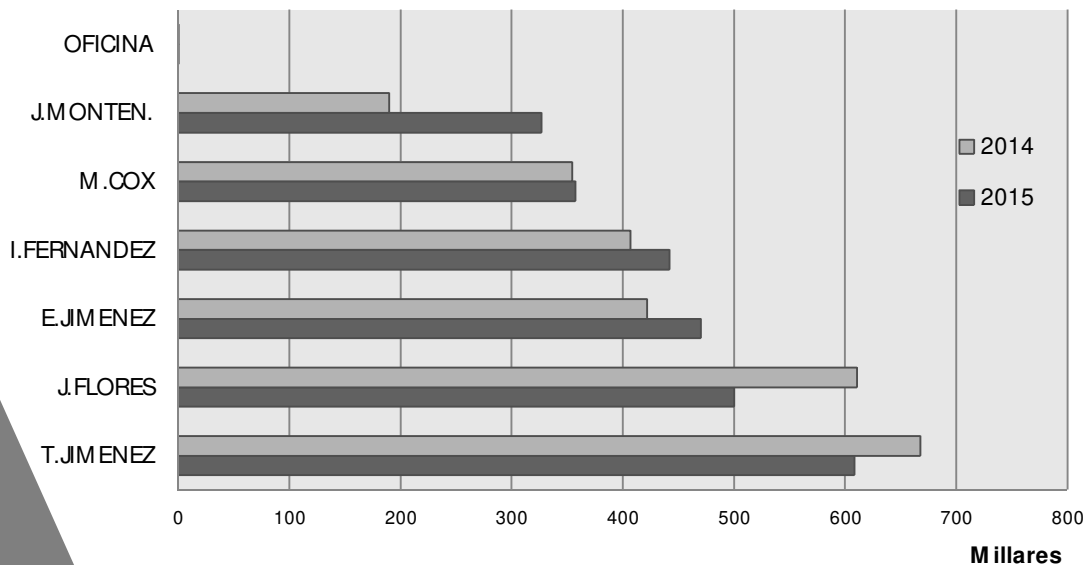
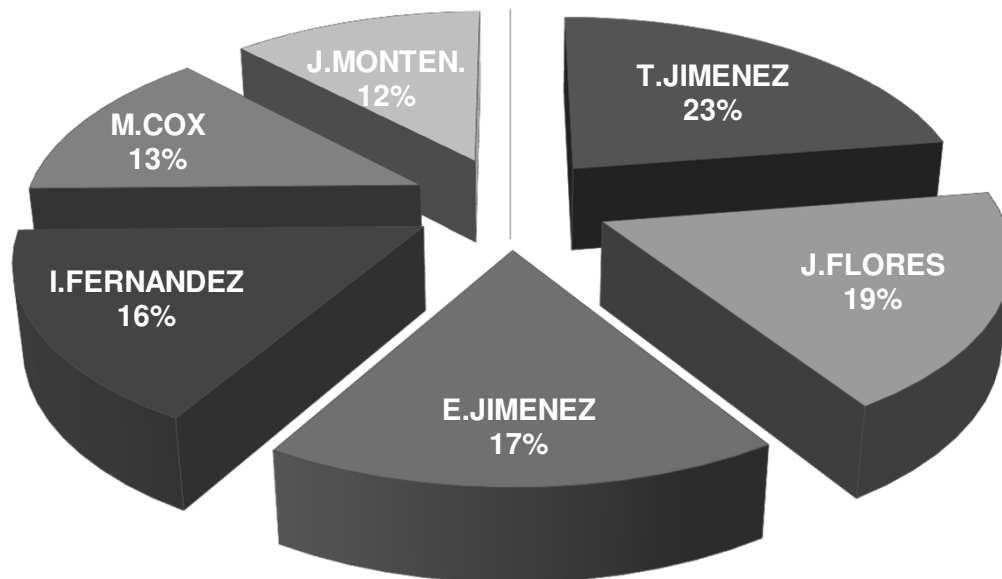


RESUM EN GLOBAL DE VENTAS

TODAS LAS LINEAS DE PRODUCTOS

VALORES

VENDEDORES	2015	2014	% CRE	DIFEREN
TRAJANO JIMENEZ	608,271.46	667,480.61	-8.87%	-59,209.15
JOSE FLORES	500,293.73	610,963.70	-18.11%	-110,669.97
EDUARDO JIMENEZ	470,215.01	421,720.20	11.50%	48,494.81
IVAN FERNANDEZ	442,009.93	407,032.55	8.59%	34,977.38
MANUEL COX	357,154.16	354,371.55	0.79%	2,782.61
JAIME MONTENEGRO	327,074.89	189,900.95	72.23%	137,173.94
OFICINA	34.40	97.32	-64.65%	-62.92
TOTALES	2705,053.58	2651,566.88	2.02%	53,486.70

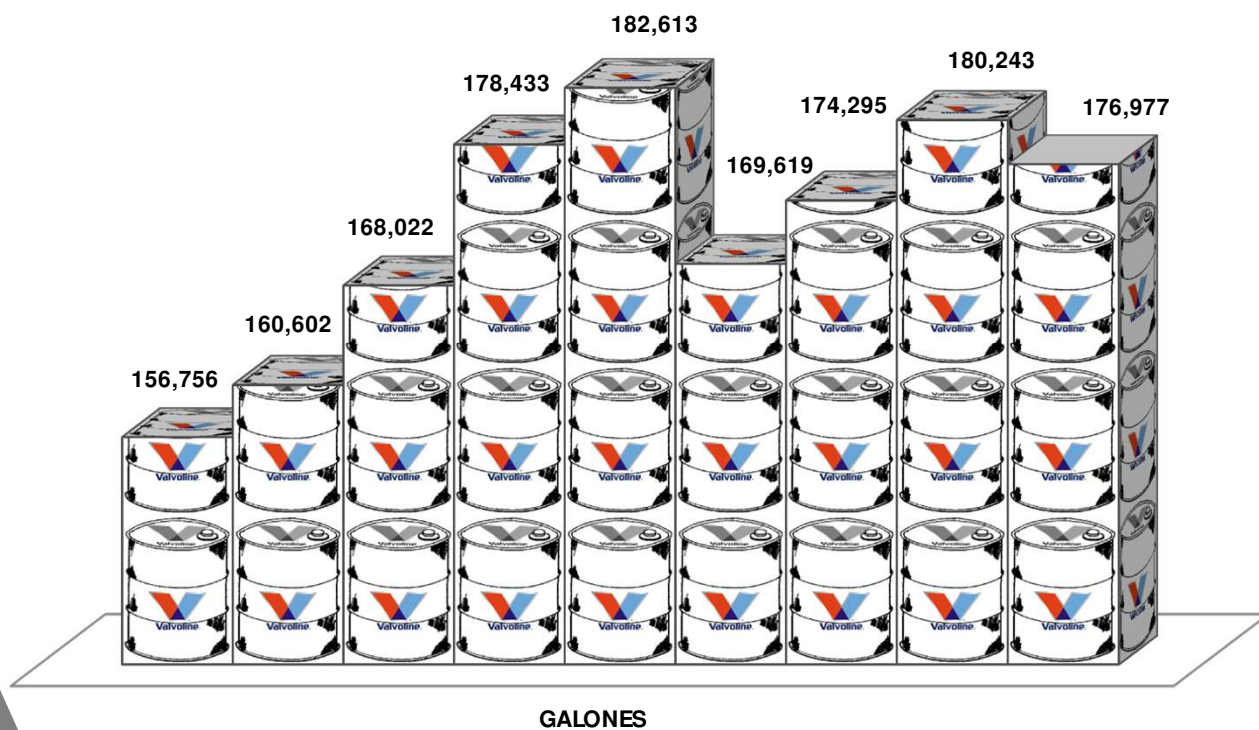




ACEITE DE CALIDAD, BAJA
ESPECIFICACION Y
GRASAS.

VENTAS EN GALONES

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015





Como ustedes pudieron observar los resultados del Ejercicio Económico refleja utilidades por lo que sugiero que estos dividendos, luego de haber cumplido con todas las obligaciones tributarias, patronales y reserva legal, se conserven y reflejen en los asientos contables correspondientes y se registre en la cuenta de utilidades y dividendos no distribuidos hasta el mes de Julio del 2016.

También quiero manifestar que en la parte comercial, económica y laboral, la compañía se encuentran sólida y sin problemas que resolver; es decir que hemos cumplido con todas las obligaciones adquiridas para el buen desenvolvimiento del negocio.

Aprovecho la oportunidad para hacer un reconocimiento a todo el personal de las diferentes áreas, estoy seguro que sin el apoyo de ellos no hubiéramos llegado a estos resultados que sin duda son satisfactorios para ustedes señores socios y para nuestro equipo de trabajo.

No quiero finalizar antes de agradecer a ustedes señores socios por la puntual asistencia y la confianza que me han brindado durante todo este tiempo, muchas gracias.

Trajano Jiménez Vega
Gerente General