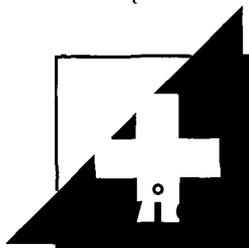


89692



CORNER

Servicios Zebik Cía. Ltda.

Pastelería,

Embutidos y

Cafetería

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE SERVICIOS ZELBIK CIA. LTDA. AÑO 2008

El 2008 fue un año alto en inflación, muy irregular e inestable en lo económico. La crisis mundial y su efecto en el país tuvieron su efecto en ella.

Aunque la inflación al final del 2008 quedó por debajo de los dos dígitos (8.63%), el aumento de precios de los alimentos se mantuvo alto y bordeó el 17%. El Gobierno intervino en los precios del mercado, imponiendo cotizaciones oficiales para varios productos, tales como la leche, que se fija en USD 0.60 el litro para los consumidores, mientras los productores no podían recibir menos de USD 0.34, lo mismo sucedió con el arroz y el pan, productos claves en la canasta básica, mismos que aumentaron entre 20% y 50%.

Los precios de la harina, importante materia prima para nuestra producción, fluctuaron gran parte del año, a inicios del 2008 el precio fue de \$22 qq, Febrero \$26, Marzo \$42, con subsidio en abril entre \$22 y \$44 el quintal, Mayo a Julio \$44 sin subsidio y finalmente a \$35 hasta el cierre del año. Estos incrementos nos llevaron a realizar ajustes en nuestros precios de venta. El gobierno obliga al sector panificador a producir y mantener en venta el pan de 0.10 ctvos.

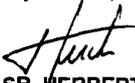
El sector de alimentos junto con el de construcción, transporte, industria manufacturera y telefonía tuvieron en el 2008 un crecimiento importante, debido a los altos precios de las materias primas que se registraron. El área de alimentos registro un crecimiento entre 15 y 20% (2007 llegó hasta un 10%).

En el sector laboral, el Mandato 8, que eliminó la tercerización laboral, obligó a las empresas a contratar directamente a los empleados, lo cual generó la eliminación de más de 10 000 plazas de trabajo directo de las tercerizadoras laborales. El salario mínimo vital se fija en \$200, sin embargo, a lo largo del año se revisaron varias tablas salariales sectoriales, entre ellas las del sector panificador.

Nuestras ventas netas fueron de \$1'758.209.70, un 7.89% por encima del 2007. A pesar de reflejarse este incremento tanto en la Cafetería (14% Shyris y 20.89% EAlfaro) y en Almacenes (5% Shyris y 6.46% EAlfaro), es también importante destacar que se registraron menos transacciones, lo que se traduce en menos clientela.

Para el 2009 se espera el mayor impacto de la crisis, recesión mundial, menos remesas, caída de precios de exportación, disminución en los niveles de producción, desempleo, subempleo y en general menor disposición a gastar por parte de los consumidores. Se espera que la inflación sea menor pero también se contraerá el movimiento de la economía pues los consumidores serán más cautos con los gastos.

En lo que respecta a nuestro negocio, buscaremos mantener nuestras ventas, encontrando opciones y aprovechando oportunidades en el mercado para incrementarlas, optimizando la fuerza laboral existente y como siempre, manteniendo nuestra calidad y servicio, como el mayor respaldo.


SR. HERBERT FUCHS
Gerente General