

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE SERVICIOS ZELBIK CIA. LTDA.

Ejercicio Económico 2017

Estimados socios, en mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento de la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, así como de los estatutos sociales de la Compañía, someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2016.

▪ ENTORNO ECONOMICO

Con un año electoral y resultados favorables para el partido de gobierno con nuevas propuestas para reactivar la economía del país, el 2017 cerró con una inflación negativa con la cifra de -0.20% y un incremento de la economía del 1.5% según fuentes estatales, esto debido al incremento de consumo en hogares impulsado por un mayor otorgamiento de créditos de consumo por parte de las instituciones financieras y por otro lado, el sacrificio de los márgenes de ganancia por parte del sector empresarial para incentivar el consumo ya que la producción nacional no crece sino la demanda de productos importados. El SBU fue de \$375.

▪ GESTION DE LA EMPRESA

Los consumidores optaron por buscar productos de bajo precio, es así que en temporadas altas para nuestro negocio como meses de marzo, mayo y diciembre, la tendencia se orientaba hacia preparar en casa o distribuir los gastos entre varios miembros de la familia para celebraciones como Semana Santa o Día de la Madre, fiestas de fin de año; sin embargo, a través de ofertas y descuentos buscamos sin éxito mantener las ventas dando como resultado una disminución del 7% de los ingresos anuales. Desarrollamos promociones especiales como temporadas de verano y otoño a fin de crear necesidad en clientes, así como la participación en ferias que tampoco obtuvieron los resultados que esperaban como la del mercado navideño alemán en el CCNU debido a la proliferación de eventos como este que disminuyen la demanda y sobredimensionan la oferta. Pese al incremento de precios de proveedores no realizamos incremento de nuestros precios con el fin de ser más competitivos aun cuando esta medida reducía nuestros márgenes.

Adquirimos un nuevo programa informático de administración denominado Camilla Gourmet a fin de optimizar nuestros procesos, esto debido a la obsolescencia y limitaciones de soporte con el anterior sistema SAR.

Obtuvimos la renovación del reconocimiento DISTINTIVO "Q", otorgado por el Municipio de Quito, en nuestros tres locales con 98% de cumplimiento, resultado que nos enorgullece y compromete a mantener este reconocimiento.

Las Ventas de la empresa durante el 2017 alcanzaron un total de \$ 2.155.181.19 versus lo registrado en el 2016 de \$2.274.978.00, esto es 8% por debajo del año anterior.

▪ ASPECTOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2017 arrojan una pérdida neta del ejercicio de \$142.751.90

Un total de activos de USD 1.022.049.25 mientras que los Pasivos ascienden a USD 916.207.65.

- **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO**

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

- **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

He dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación.

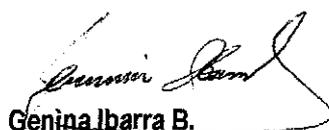
- **PROPUESTA SOBRE RESULTADOS**

La gerencia sugiere a los socios que las pérdidas acumuladas de los años 2015, 2016 y 2017 sean absorbidas por los resultados acumulados de los ejercicios 2013 y 2014, quedando en la cuenta patrimonial de pérdidas acumuladas el valor de \$ 124.693.18 correspondiente al saldo de la pérdida del 2017.

- **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018**

Es importante iniciar estrategias que nos permitan crear un crecimiento para la generación de recursos, mejorando el margen de ventas y de utilidad, siendo más competitivos. En un mercado cada vez con más oferta y poca demanda necesitamos fortalecer la lealtad de nuestros clientes a través del buen servicio y con un alto estándar de calidad, innovando y desarrollando nuevos productos y logrando eficiencia administrativa a través de la optimización los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos.

Agradezco el apoyo brindado durante este período a los ejecutivos.



Genina Ibarra B.
Gerente General

Quito, 9 de marzo, 2018