

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE SERVICIOS ZELBIK CIA. LTDA.

Ejercicio Económico 2015

Estimados socios, en mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento de la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, así como de los estatutos sociales de la Compañía, someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2015.

▪ ENTORNO ECONOMICO

El año 2015 estuvo marcado por la crisis mundial del petróleo afectando la economía ecuatoriana con menos ingresos petroleros por la baja del precio del crudo y obligando al gobierno cambios en la estrategia para enfrentar la crisis, generando incertidumbre que conlleva a la disminución de los depósitos en el sistema bancario y reducción de los créditos, recortes en instituciones públicas y privadas, dando como resultado un crecimiento país del 0.4% y una inflación anual de 3.38% versus 3.67% registrada en el 2014. Esta agobiante situación económica, frenó el aparato productivo por los altos costos de producción, sumado a otras medidas como la implementación de salvaguardias a un importante número de productos importados.

En el aspecto laboral, el nuevo año comienza con un nuevo SB de \$354 fijado nuevamente por el gobierno debido a la falta de acuerdo entre el sector empresarial y los trabajadores. Se elimina el contrato a plazo fijo por contrato indefinido.

▪ GESTION DE LA EMPRESA

La empresa continúa fortaleciéndose internamente, pese al comportamiento del entorno, generamos plazas de trabajo como parte de la preocupación por la comunidad y la situación vigente, por lo que no hemos optado por la reducción de personal sino por la optimización de los recursos con el personal que se mantenga en nómina, que al cierre del año fue de 99 empleados.

Como aspectos relevantes, se pone en vigencia la Facturación electrónica para los Contribuyentes Especiales a partir del 01 de enero, calificación que mantuvo nuestra empresa hasta el mes de noviembre en el que mediante notificación de la autoridad tributaria queda sin efecto.

En el último trimestre del año se concluye con la aprobación del proyecto de construcción de la nueva planta. La implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en cuanto a infraestructura se paraliza debido a que a falta del permiso de construcción se imposibilita el inicio de la construcción del proyecto.

Obtuvimos la renovación en nuestros tres locales del reconocimiento DISTINTIVO "Q", otorgado por el Municipio de Quito, luego de rigurosas inspecciones, capacitaciones y certificaciones exigidas por estas normativas.

Las Ventas de la empresa durante el 2015 alcanzaron un total de \$2.476.981.09, versus lo registrado en el 2014 \$2.688.936.51, esto es 9% por debajo del año anterior.

▪ ASPECTOS FINANCIEROS

Como lo reflejan los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2015, la compañía muestra como pérdida del ejercicio \$43.627.85, panorama que se

refleja en los resultados de la gran mayoría de empresas del sector, por la falta de demanda en el mercado.

Un total de activos de USD 1.154.805.33 mientras que los Pasivos ascienden a USD 877.289.74.

▪ **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO**

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

▪ **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

He dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación.

▪ **PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES**

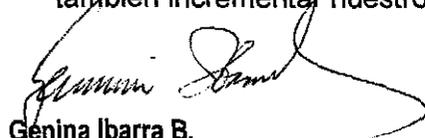
La empresa no registra utilidades en el 2015.

▪ **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016**

El gobierno busca apoyar al sector turístico en el 2016, afectado en el 2015, posicionando al país como un destino de eventos y foros de gran trascendencia para el país y el sector, proyectando lo maravilloso del país y ofreciendo a los visitantes alternativas gastronómicas variadas, hechos en los que sustentamos nuestras estrategias para este año considerando que la gastronomía representa un 30% aproximado del gasto del visitante.

El 2016 no se presenta con un escenario optimista por lo que seremos prudentes en nuestra proyección.

Iniciaremos la construcción de la planta de producción, a fin de que podamos también incrementar nuestros locales y generar mayores ventas.



Genina Ibarra B.

Gerente General

Quito, 11 marzo 2016