

SERVICIOS ZELBICK Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de:
Servicios Zelibik Cía. Ltda.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2012.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2012, las operaciones de la Compañía se han mantenido en la elaboración de productos de panadería, pastelería, embutidos, etc y en la venta de alimentos y comestibles de consumo humano.

Las operaciones de la Compañía, se han desarrollado de acuerdo con las condiciones proyectadas y planificadas.

Los objetivos trazados para el año 2012 se han cumplido.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

- Las Ventas de la empresa se han desarrollado de la siguiente manera:

Ventas año 2011 USD 2.269.232

Ventas año 2012 USD 2.462.118

Se alcanzó un crecimiento de ventas del 8.5% entre 2012 y 2011 gracias a la consolidación de la sucursal de Tumbaco, y el amplio reconocimiento de la marca SWISSCORNER como productos de calidad.

- Se ha cumplido con el cronograma de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera – PYMES y se presentará de manera oportuna las informaciones correspondientes a la Super-intendencia de Compañías.

4. Situación financiera

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2012 determinan un total de activos de USD 782.846; mientras que los Pasivo ascienden a USD 582.864.

Las utilidades después de impuestos y participación laboral del presente año ascienden a USD 92.410, que representa un 3.7% de las Ventas del Año. Un crecimiento de las utilidades de importancia con relación a años anteriores.

5. Destino de los Resultados

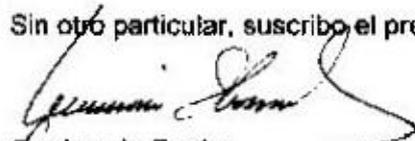
Me permito recomendar que las Utilidades del año 2012 se distribuyan a los socios como dividendos en función de la liquidez de la empresa.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

La imagen comercial de la empresa es muy reconocida y de amplia aceptación, alcanzada gracias a la oferta de productos y servicios de calidad, las cuales debemos mantener.

La rentabilidad de la empresa debe mejorar en función de una constante revisión de los recursos asignados a cada una de las áreas de la empresa.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Genina de Fuchs
Gerente General
Quito, 15 marzo 2013