

SERVICIOS ZELBIK Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de:
Servicios Zelbik Cía. Ltda.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2011.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2011, las operaciones de la Compañía se han mantenido en la elaboración de productos de panadería, pastelería, embutidos, etc y en la venta de alimentos y comestibles de consumo humano.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

- Las Ventas de la empresa se han desarrollado de la siguiente manera:

Ventas año 2010 USD 1.894.255
Ventas año 2011 USD 2.269.467.3

Se alcanzó un crecimiento de ventas del 19.80% entre 2011 y 2010 gracias al incremento logrado en el nuevo local de Tumbaco (+56.6%) y el desarrollo interesante del local Eloy Alfaro (+50.6%). EL local Shyris ha crecido moderadamente (+3.1%).

Durante el año 2011 se incurrió en desembolsos necesarios para que el nuevo local de Tumbaco brinde las comodidades e imagen planificada.

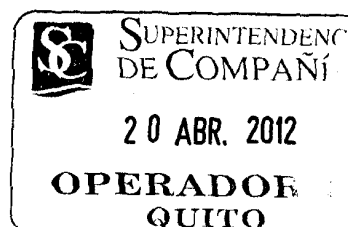
4. Situación financiera

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2011 determinan un total de activos de USD 523.252.77; mientras que los Pasivo ascienden a USD 310.389.60.

Las utilidades después de Impuestos y participación laboral del presente año ascienden a USD 39.089,61, que representa un 1.7% de las Ventas del Año.

5. Destino de los Resultados

Me permito recomendar que las Utilidades del año 2011 se mantengan como parte del Patrimonio de la empresa, lo que nos permitirá financiar renovaciones de Activos Fijos planeadas para el año 2012.

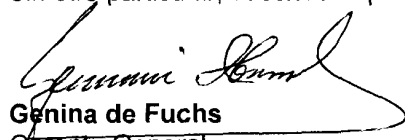


6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

La imagen comercial de la empresa es muy reconocida y de amplia aceptación, alcanzada gracias a la oferta de productos y servicios de calidad, las cuales debemos mantener.

La rentabilidad de la empresa debe mejorar en función de una constante revisión de los recursos asignados a cada una de las áreas de la empresa.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Genina de Fuchs

Gerente General

Quito, 16 marzo 2012

