

SERVICIOS ZELBIK Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de:
Servicios Zelbik Cía. Ltda.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2010.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2010, las operaciones de la Compañía se han mantenido en la elaboración de productos de panadería, pastelería, embutidos, etc y en la venta de alimentos y comestibles de consumo humano.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

- Las Ventas de la empresa se han desarrollado de la siguiente manera:

Ventas año 2009 USD 1.802.044

Ventas año 2010 USD 1.894.255

Se alcanzó un crecimiento de ventas del 5.1% entre 2009 y 2010

- En Noviembre 2010 se realizó la apertura del nuevo local de la sucursal Tumbaco, actividad que demandó un gran esfuerzo económico y laboral de la Gerencia.
- Se aumentó el capital social de la empresa, con el fin de dar cumplimiento a los requerimientos del Servicio de Rentas Interno cuando se realizan reinversiones de utilidades.

4. Situación financiera

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2010 determinan un total de activos de USD 467.105,15; mientras que los Pasivo ascienden a USD 371.138,18

Las utilidades antes de Impuestos y participación laboral del presente año ascienden a USD 54.816,88, que representa un 2.9% de las Ventas del Año.



5. Destino de los Resultados

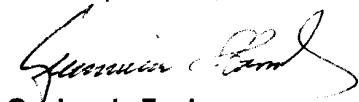
Me permito recomendar que las Utilidades del año 2010 se mantengan como parte del Patrimonio de la empresa, lo que nos permitirá financiar renovaciones de Activos Fijos planeadas para el año 2011.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

La imagen comercial de la empresa es muy reconocida y de amplia aceptación, alcanzada gracias a la oferta de productos y servicios de calidad, las cuales debemos mantener. Existente grandes expectativas con la nueva sucursal Tumbaco, la cual debe ir acompañada de un Mercadeo agresivo.

La rentabilidad de la empresa debe mejorar en función de una constante revisión de los recursos asignados a cada una de las áreas de la empresa.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Genina de Fuchs
Gerente General
Quito, 17 marzo 2010

