<2013 - INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

De conformidad a lo estipulado en la Ley de Compañías y los estatutos de AEKIA S.A., me permito poner en consideración de los señores Accionistas el informe terminado al 31 de diciembre de 2.013.

AEKIA es una sociedad anónima, constituida como tal en Agosto del año 2.000 con el objeto de dedicarse a la importación y distribución de toda clase de vehículos de transporte y repuestos.

Su composición accionaria está establecida de la siguiente manera:

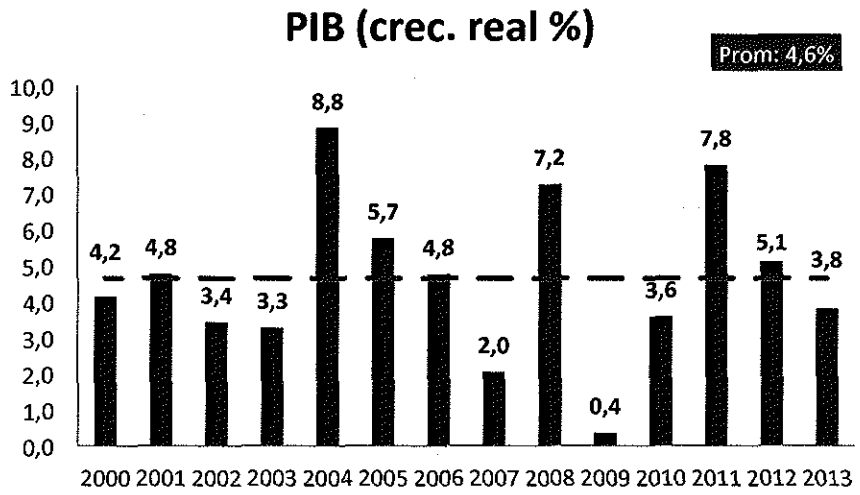
ACCIONISTAS	CAPITAL	NUM.DE ACCIONES	PORCENTAJE
ROYAL BLUE BRISTOL S.A.	14.051.710	1.405.171	99,9993%
CONSTRUCTORA SAN JORGE	100	10	0,0007%
TOTAL	**14.051.810**	**1.405.181**	**100,0000%**

A. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL 2013

En el entorno económico del 2013, entre los aspectos más relevantes, América Latina presentó un crecimiento menor al que se había pronosticado llegando a un promedio de 4.5.

Por su parte Estados Unidos a finales del 2013 anunció la decisión de reducir el agresivo programa de compra de bonos, siendo esto un reconocimiento de las mejores perspectivas para la economía y el mercado del trabajo.

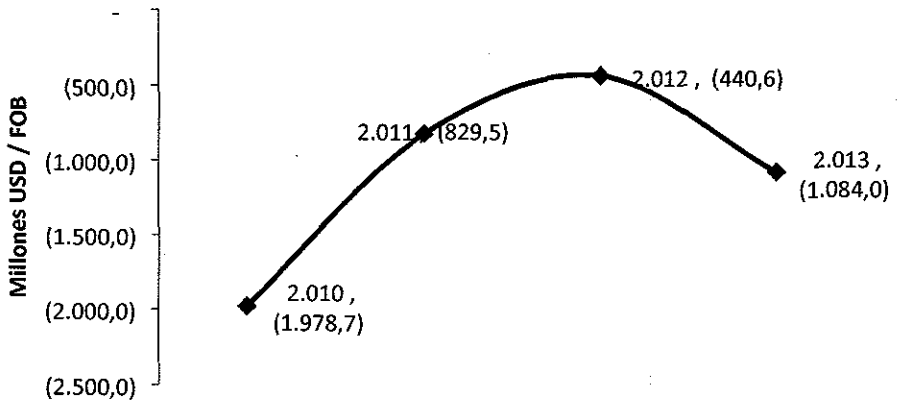
En el 2013 la actividad económica del Ecuador presento una desaceleración respecto al año 2012, creciendo un 3.8% en comparación con el 5.1% registrado en el 2012 y el 7.8% registrado en el 2011. Esta disminución se debe principalmente a la reducción del consumo interno, el estancamiento del precio del petróleo, la reducción de las remesas y el menor aumento del gasto público.



Fuente: Banco Central del Ecuador. BCE

La balanza comercial de Ecuador cerro en el 2013 con un déficit de USD -1.084 millones, saldo que al ser comparado con el 2012 en USD -440.6 millones, es decir un incremento de USD -643 millones de acuerdo al Banco Central.

BALANZA COMERCIAL

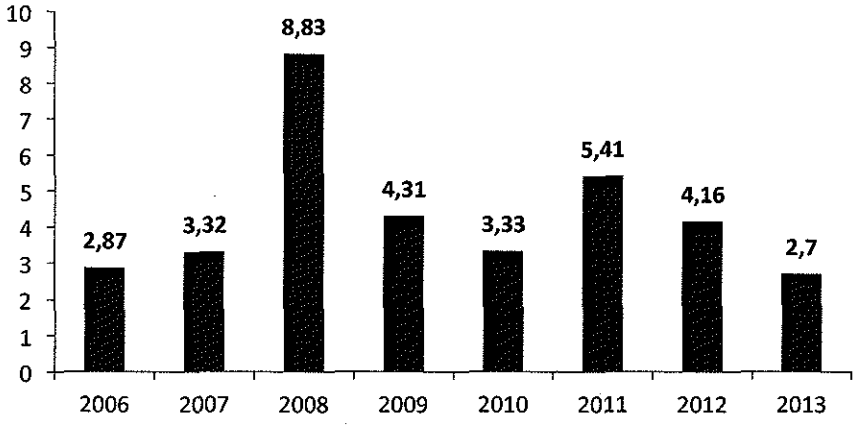


Fuente: Banco Central del Ecuador. BCE

Debido a lo anterior se observa una contracción en el sector comercial por las restricciones a importaciones de vehículos y otros productos. Pese a este tipo de políticas restrictivas se registró un incremento negativo en la Balanza Comercial, principalmente por la importación de Materias Primas y Bienes de Capital

La inflación anual de diciembre de 2013 se ubicó en 2.70%, porcentaje inferior año 2012 que fue de 4.16%.

Inflación



Fuente: Banco Central del Ecuador. BCE

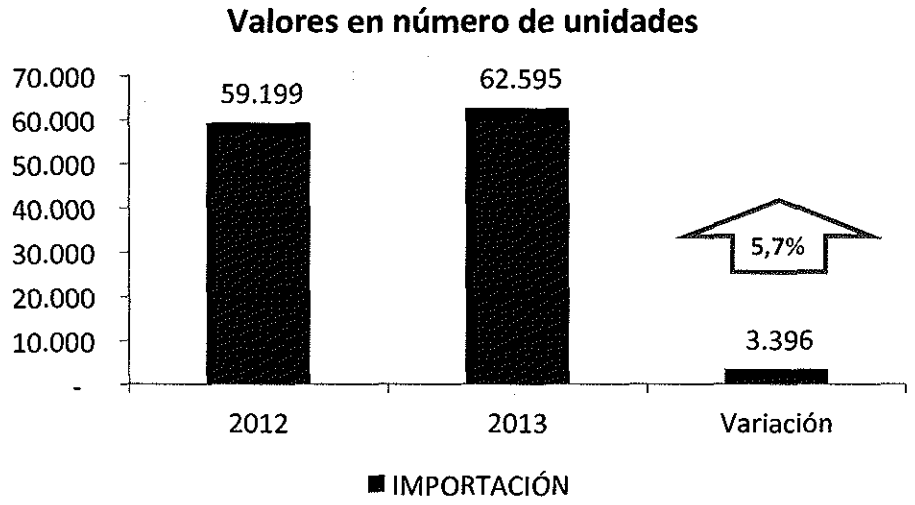
Según información del Banco Central, la tasa de interés efectiva a finales del 2013 se mantuvo en 16.3% anual, la tasa de interés activa referencial en 8.17% y la tasa pasiva en 4.53%.

El promedio del precio del petróleo presenta una reducción respecto al período 2012, cotizándose a finales del 2013 en USD 93.8. Es importante indicar que el presupuesto nacional del año 2014 contempla una base de USD 86.4 por barril.

B. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

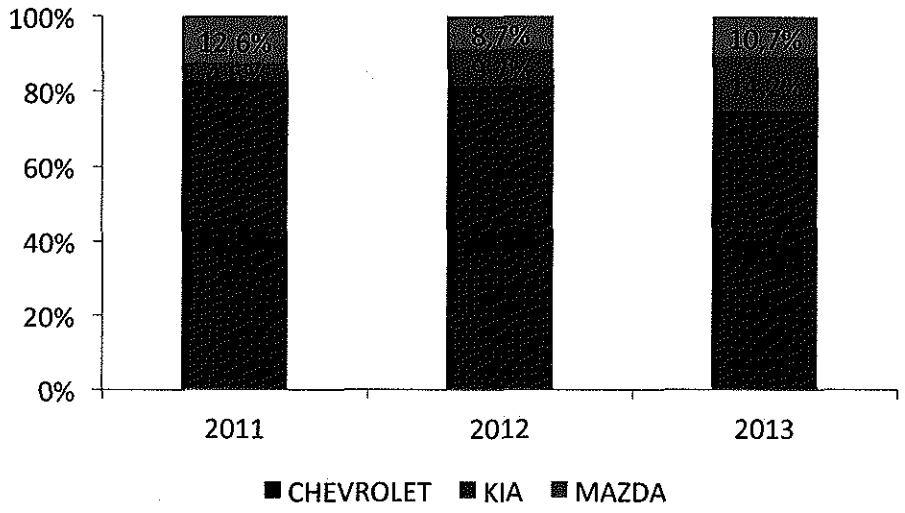
Importación de vehículos.-

Para el año 2013, el Gobierno Nacional mantuvo su política de restricción a las importaciones, pese a esto las mismas tuvieron un incremento de 5.7% frente al año 2012 alcanzando las 62.595 unidades, esto debido a que las marcas cambiaron su mix y especificaciones para traer más número de unidades con la misma cuota.



Fuente: *AEADE*

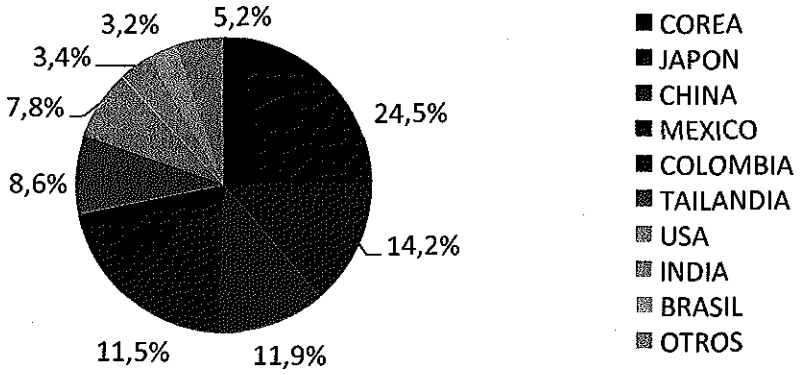
La venta de vehículos de ensamblaje local en el año 2013 representó el 47.98% del total de la industria (54.664 unidades); de este total el 75.1% le correspondió a Chevrolet, el 14.2% a KIA y el 10.7% a Mazda. Es importante señalar que Kia aumenta su participación en el segmento de vehículos de ensamblaje nacional del 4.6% en el 2011 al 14.2% en el 2013.



Fuente: *Aeade*

Las ventas de vehículos importados representaron el 52.02% al cierre del 2013 (59.272 unidades) y los tres principales países de origen fueron Corea, Japón y China que representaron el 50.6% del total.

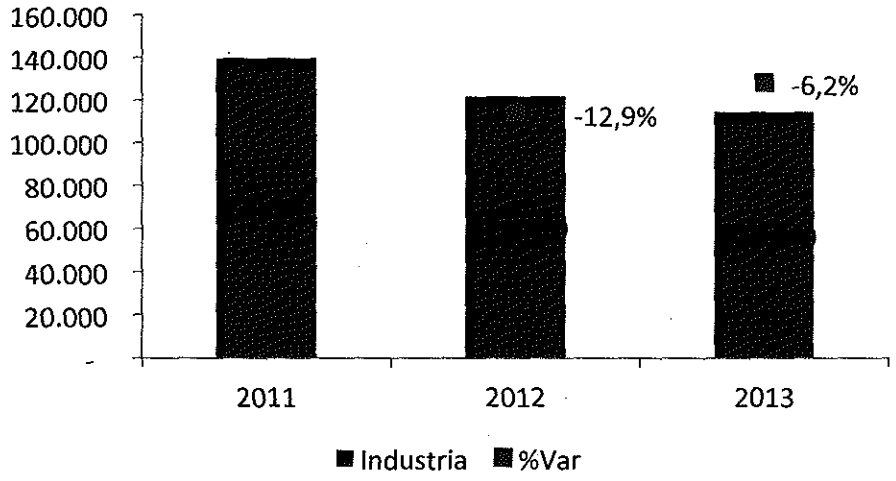
Venta de vehículos Importados



Fuente: *Aeade*

C. VENTAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Las ventas de la industria automotriz durante el año 2013 decrecieron 6.2% sobre el año 2012 y 18.3% menos que el año 2011.



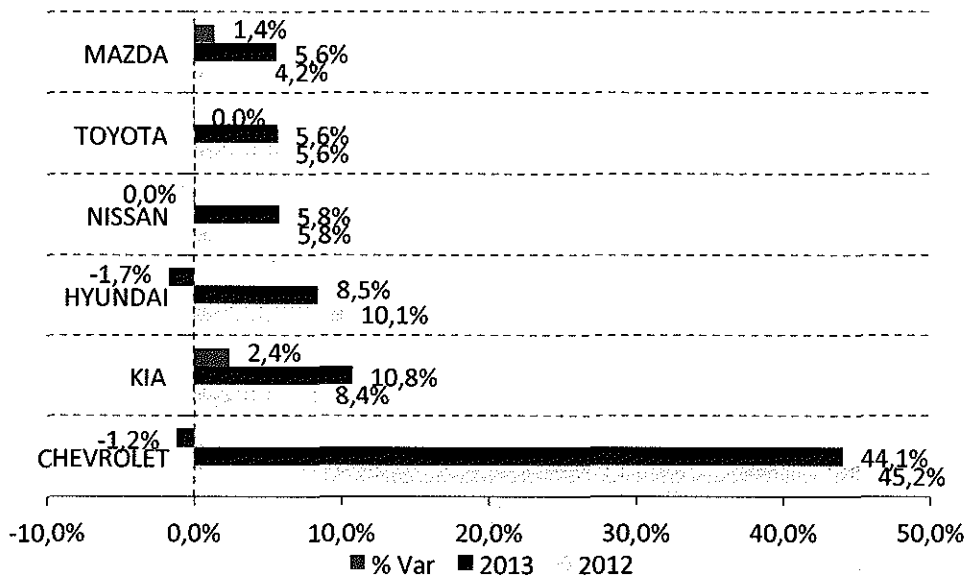
El 15 de junio de 2012 mediante la Resolución No. 66, el COMEX oficializa los cupos asignados en dólares y en unidades por importador. Esta resolución tiene vigencia para los años 2012, 2013 y 2014.

Chevrolet muestra un decrecimiento en su participación de mercado de 1.2% vs. el año 2012, bajando de 45.2% a 44.1%.

Kia incrementa su participación de mercado, logrando obtener el segundo lugar con una participación de 10.8%, incrementando 2.4% su participación de mercado vs. el año 2012.

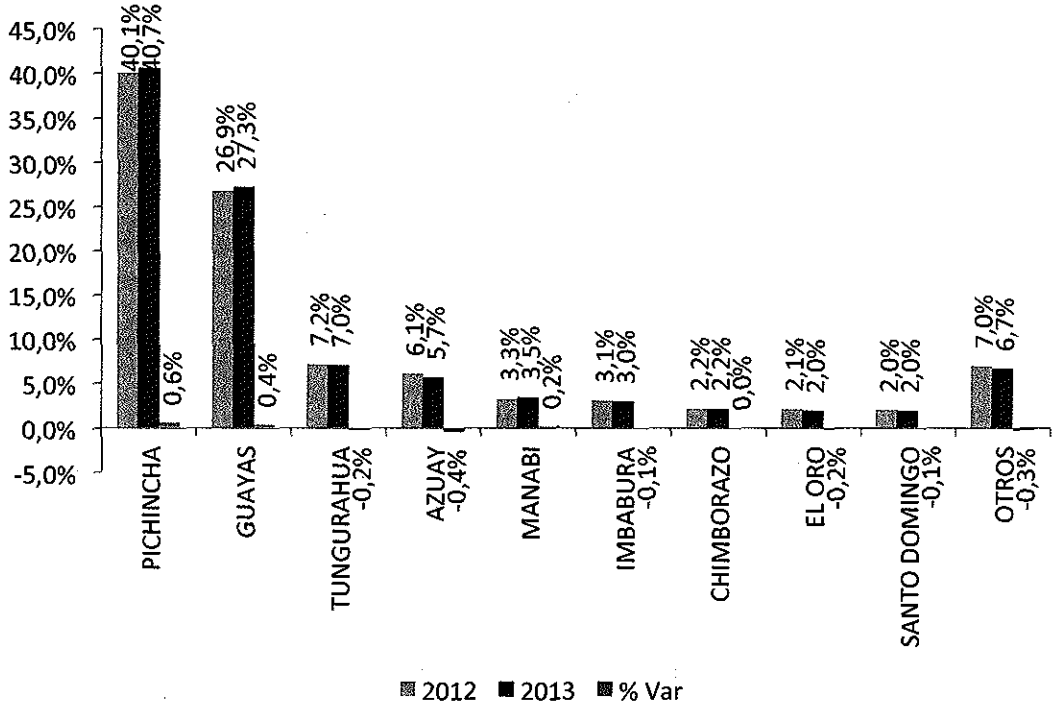
Hyundai decrece 1.7%, logrando una participación de 8.5%, ubicándose en el tercer lugar.

Nissan y Toyota mantienen su participación de mercado vs. El año 2012, manteniendo el cuarto y quinto lugar respectivamente.



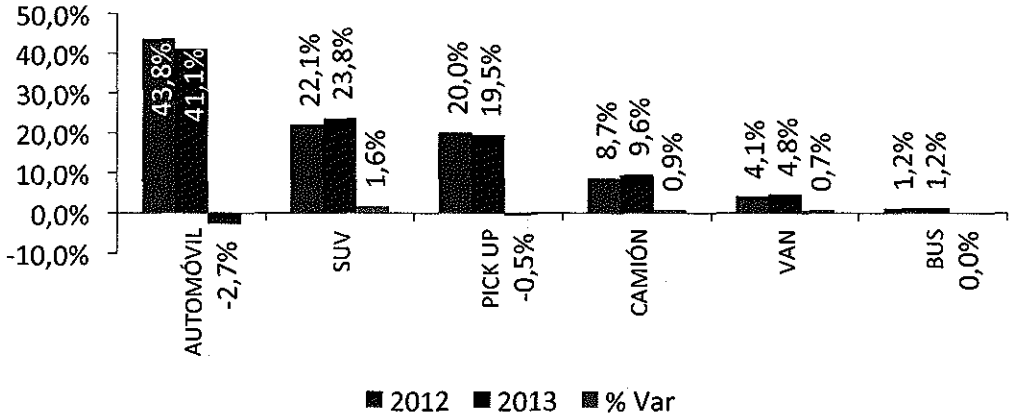
Fuente: Aeade

En cuanto al mercado nacional, las cuatro provincias que representan el 80.7% de las ventas de la industria son: Pichincha (40.7%), Guayas (27.3%), Tungurahua (7.0%) y Azuay (5.7%).



Fuente: Aeade

El segmento automóviles continúa siendo el más representativo de la industria con 41.1%, le sigue SUV con 23.8%, Pick ups con 19.5%, Camiones el 9.6%, Vans 4.8% y Buses 1.2%.



Fuente: Aeade

El comportamiento de la composición de las ventas a crédito en la Industria no ha tenido mayor variación del año 2012 vs. 2013, siendo:

AÑO	Contado	Instituciones Financieras
2011	43,3%	56,7%
2012	42,5%	57,5%
2013	43,0%	57,0%

Fuente: Aeade

La tasa de interés anual para financiamiento de vehículos se encuentra en un promedio del 15.2% y el plazo va hasta 60 meses con entradas desde del 25%.

D. ANALISIS DE LA MARCA KIA

Análisis cuota 2013.-

Para los años 2012, 2013 y 2014, el Gobierno Nacional fija una cuota para cada importador, en el caso de AEKIA el monto alcanza los $ 33'350,412.

En nuestro caso los modelos disponibles y precios vigentes en el año de cálculo de la cuota no son los mismos que para el 2013, esto ocasionó una reducción en el número de unidades disponibles para la importación, por lo que el cupo de 4.374 unidades baja a 3,763 unidades. Sin embargo, existen modelos que se pueden importar libremente, como son K3000, Carnival, Taxis y vehículos para diplomáticos y discapacitados que en el 2013 alcanzaron las 709 unidades, que sumados a los vehículos con restricción suman 4,472 unidades que representan un incremento del **18.8%** de la cuota permitida:

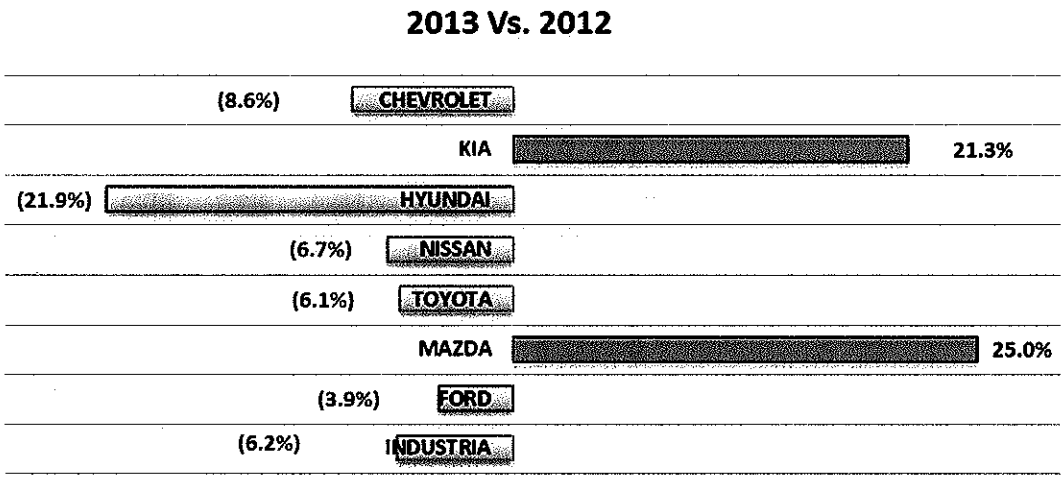
IMPORTACIONES Vs. CUOTA - 2013

CONCEPTO	USD $	QTY
CUOTA 2013	$ 33,350,412	3,763
REAL 2013	$ 40,447,237	4,472
INCREMENTO QTY	$ 7,096,825	709
INCREMENTO %	21.3%	18.8%

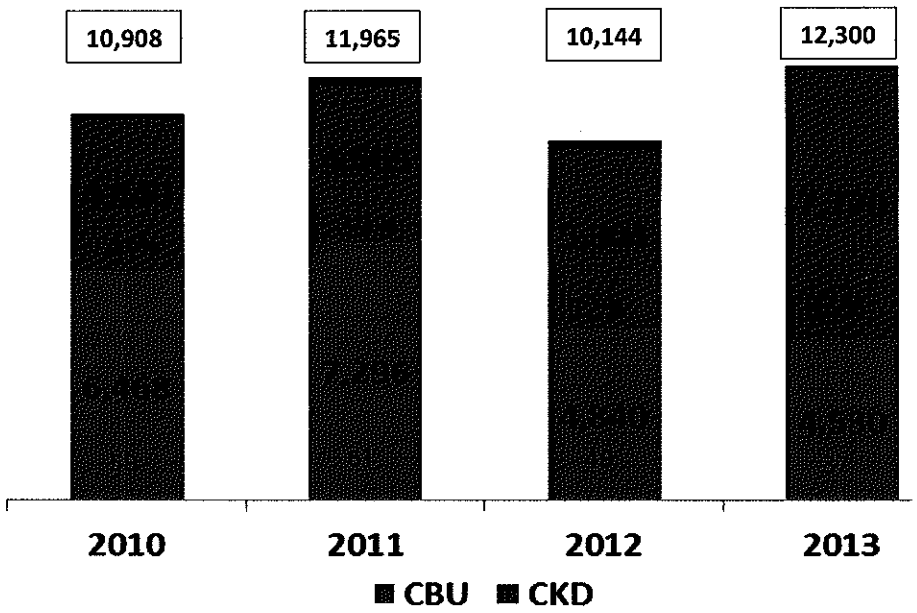
Pese a los problemas expuestos, para la marca Kia Motors en Ecuador, el 2013 fue un año récord, ya que gracias al abastecimiento de producto nacional, logramos posicionarnos en

el 2° lugar en el ranking de ventas con un volumen de 12.300 unidades lo que representa el 10.8% de participación, el más alto en la historia de la marca en el Ecuador.

Realizando un análisis de las unidades vendidas por cada marca, la Industria decrece en un -6.2% y sólo 2 marcas crecen en el 2013: Mazda con un 25% de crecimiento y KIA MOTORS con un 21.3%.

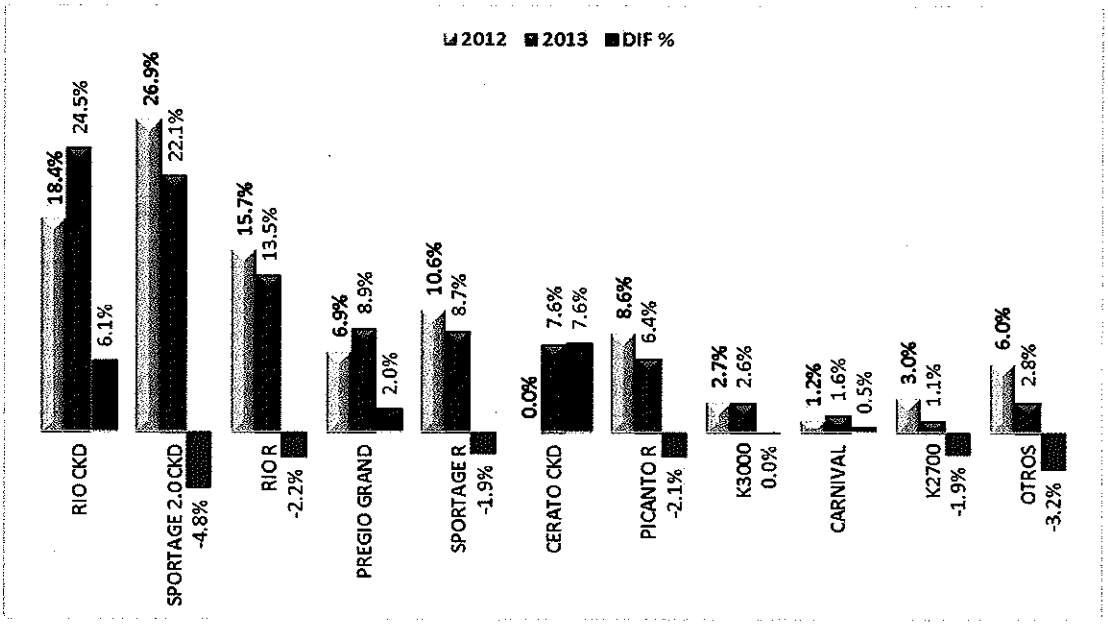


Las 12.300 unidades vendidas por KIA en el 2013 tuvieron un 63% de componente de vehículos nacionales (CKD), que representa un 46.5% de incremento versus el año anterior y un 37% de vehículos importados (CBU).



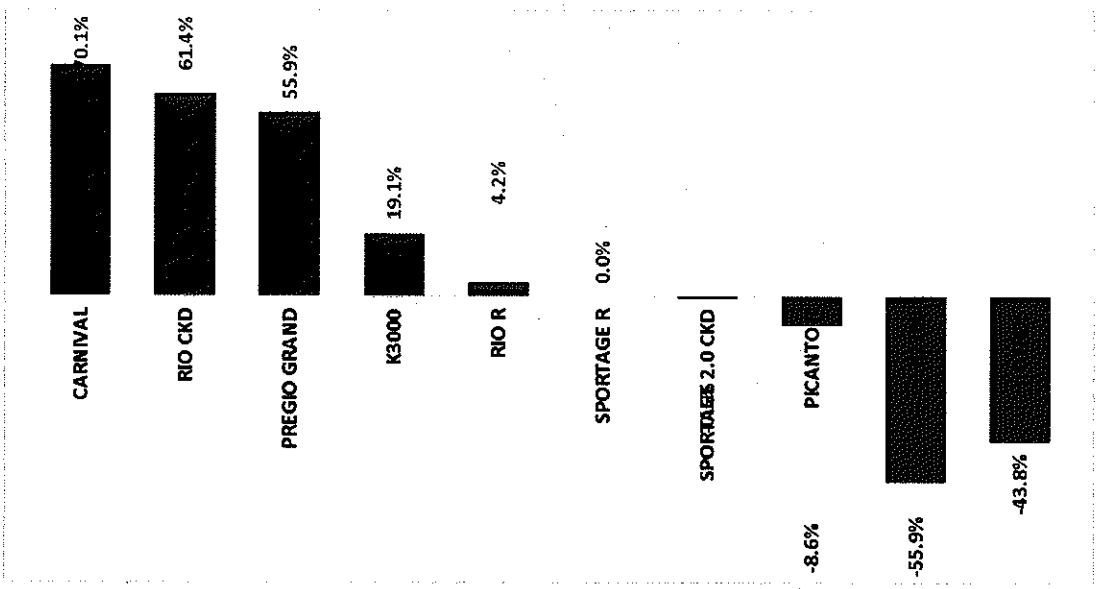
Fuente: Estadísticas de Ventas Aekia

A nivel de producto, los vehículos más vendidos por KIA en el 2013 fueron: **RIO STYLUS** con **3,015** unidades; **SPORTAGE ACTIVE** con **2.719** unidades y **RIO R** con **1.664.**



Los modelos con mayor crecimiento porcentual del 2013 Vs. el 2012 son:

CARNIVAL con **70.1%, RIO STYLUS** con **61.4%, PREGIO** con **55.9%** y **K3000** con **19.1%.**



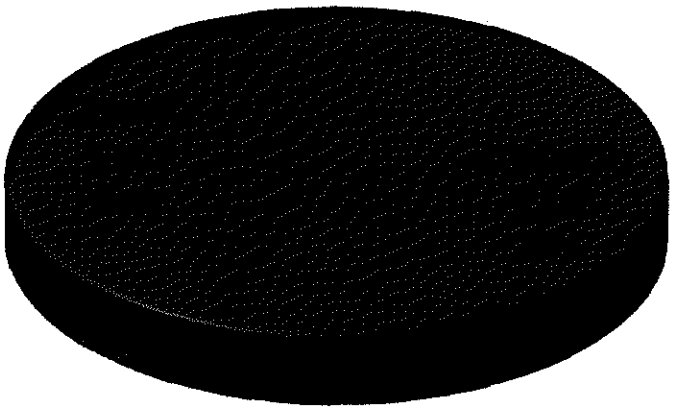
Fuente: Estadísticas de Ventas Aekia

Las ventas por grupo de concesionarios y su variación respecto al año 2012 son:

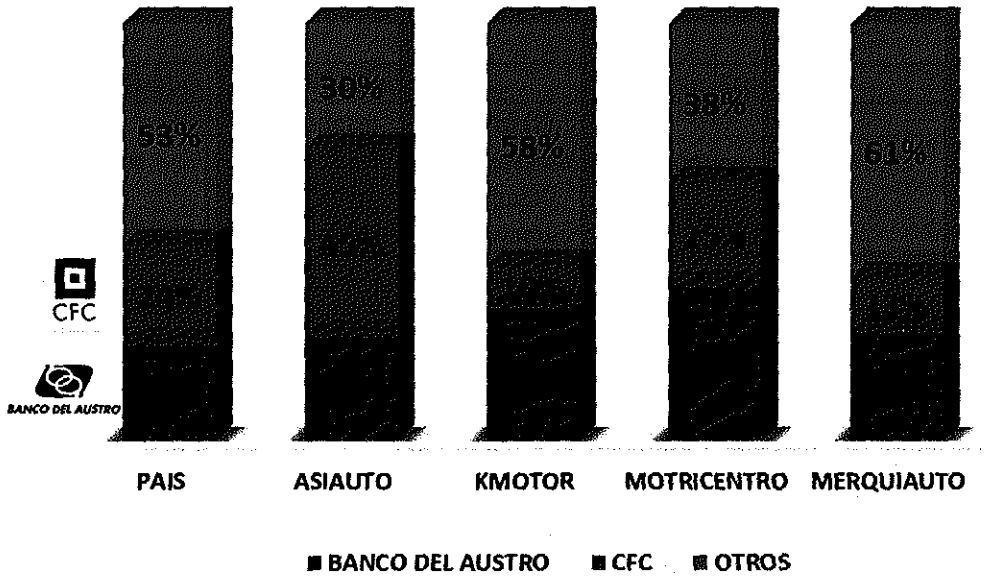
GRUPO	2012	PART %	2013	PART %	VAR #	VAR %
ASIAUTO	4,186	41.3%	5,090	41.3%	904	21.5%
KMOTOR	1,841	18.1%	2,521	20.5%	680	36.9%
IOKARS	689	6.8%	1,039	8.4%	350	50.8%
EMPROMOTOR	827	8.2%	922	7.5%	95	11.5%
AUTOSCOREA	583	5.7%	669	5.4%	86	14.8%
MOTRICENTRO	664	6.5%	536	4.4%	(128)	(19.3%)
AUTHESA	551	5.4%	513	4.2%	(38)	(6.9%)
MERQUIAUTO	411	4.1%	410	3.3%	(1)	(0.2%)
FLOTAS	296	2.9%	600	5.0%	304	102.7%
OTROS	96	0.9%	0	0.0%	(96)	(100.0%)
TOTAL	10,144	100.0%	12,300	100.0%	2,156	21.3%

Fuente: Estadísticas de Ventas Aekia

La composición de las ventas retail de Kia en el año 2013 fue de:



En lo que se refiere a los concesionarios relacionados, la distribución del crédito por institución financiera fue:



E. SERVICIO Y REPUESTOS

Servicio.-

Actualmente la marca cuenta con 22 Talleres de Servicio Autorizado distribuidos en las principales ciudades del país con el siguiente detalle:

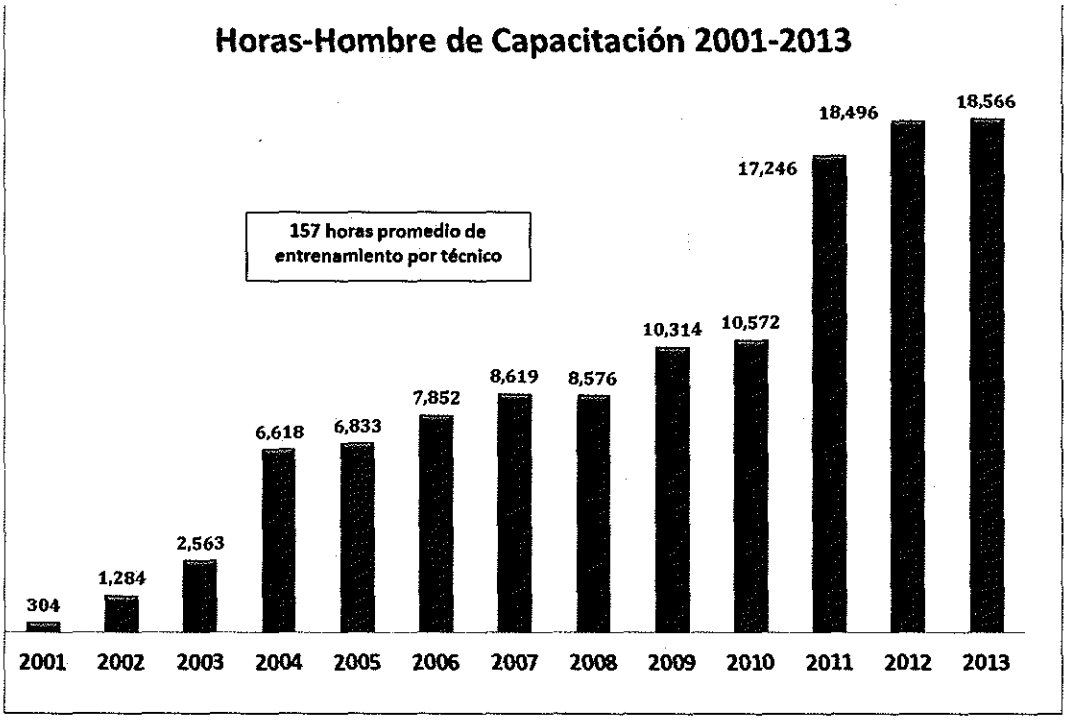
CONCESIONARIO	No. TALLERES	CIUDAD
Asiauto	11 Talleres	Quito (7), Manta, Portoviejo, Latacunga y Riobamba
Kmotor	3 Talleres	Guayaquil
Motricentro	1 Taller	Cuenca
Merquiauto	2 Talleres	Puyo y Quevedo
Empromotor	2 Talleres	Sto. Domingo y Esmeraldas
Authesa	1 Taller	Ibarra
Autoscorea	1 Taller	Ambato
Iokars	1 Taller	Guayaquil
TOTAL	**22 Talleres**	

Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Durante el año 2013 se abrieron dos nuevos Centros de Colisión adicionales lográndose un total de seis talleres a nivel nacional con el siguiente detalle:

CONCESIONARIO	No. TALLERES	CIUDAD
Asiauto	2 Talleres	Quito (2)
Empromotor	2 Talleres	Esmeraldas y Sto. Domingo
Autoscorea	1 Taller	Ambato
Iokars	1 Taller	Guayaquil
TOTAL	**6 Talleres**	

Durante el año 2013 se han realizado cursos de entrenamiento dirigidos a técnicos de todos los Talleres de Servicio de los Concesionarios con un total de 18,566 horas-hombre que representó un promedio de 157 horas de entrenamiento por técnico que generó una mejora importante en el Índice de Satisfacción de clientes.



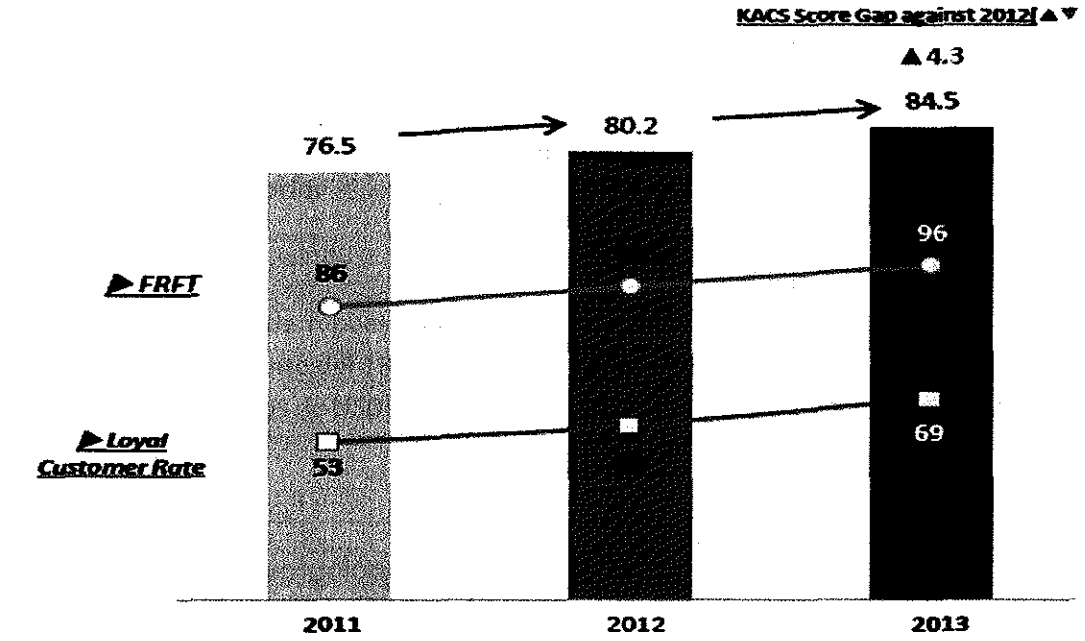
Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Índices de Satisfacción.-

Durante el año 2013 se realizó la encuesta anual de satisfacción de clientes por parte de KMC en la que se obtuvo una mejora del 10% con respecto al resultado del año anterior lográndose un valor de 84.5 que se encuentra por encima del promedio de los distribuidores de la región como se muestra en el siguiente gráfico:

[KACS: score, max: 100, Loyal customer/FRFT: %]

	KACS Score	FRFT	Loyal Customer Rate
2013NARegion	82.1	87	75



Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Centro de Prueba vehicular.-

Al igual que en los últimos cuatro años KMC ha reconocido a Aekia como "Centro Oficial de Pruebas de Altura" lo que permite tener acceso a los nuevos modelos antes de su lanzamiento oficial.

El hecho de que Ecuador haya sido designado un centro de pruebas de marca nos ha permitido obtener de manera ágil todos los documentos necesarios para cumplir con las certificaciones por el gobierno ecuatoriano establecidos en la normativa INEN RT-034, por lo anterior al momento todos los productos del portafolio actual de Aekia se encuentran debidamente homologados.

La oportunidad de probar y recalibrar los vehículos antes de que sean enviados a nuestro país evita posibles paralizaciones de ventas por problemas de mal funcionamiento.

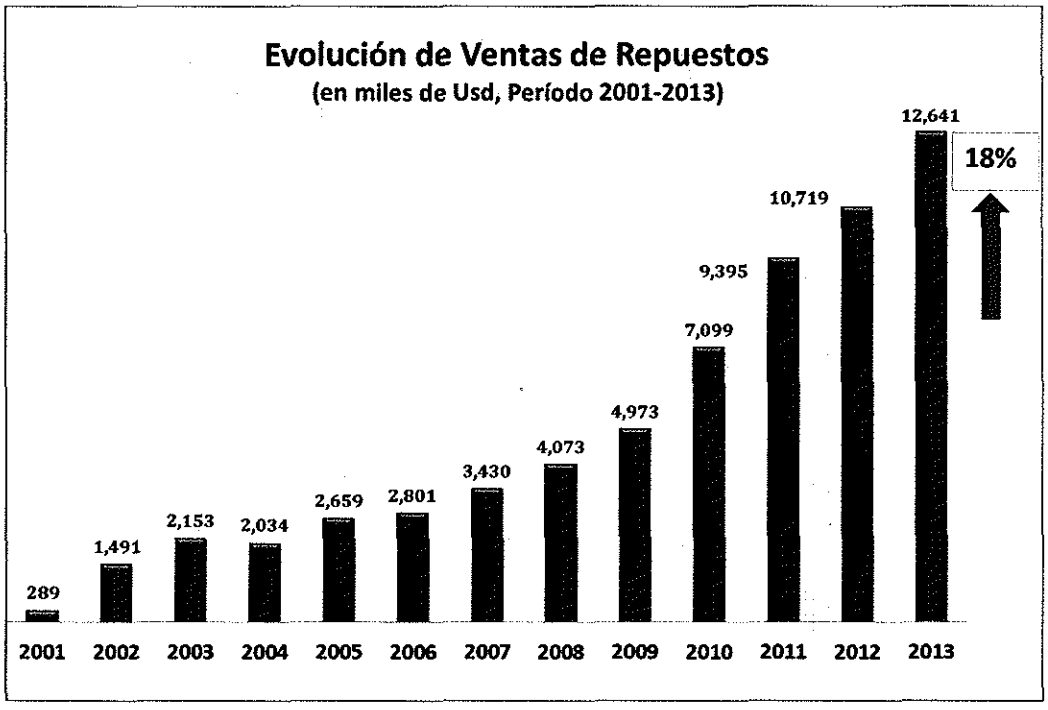
Garantías.-

Como resultado de la gestión de servicio y garantías del año 2013 KMC calificó a Aekia como Distribuidor grado A para el ejercicio 2014 ya que logró un porcentaje de más 99% de recuperación de garantías.

El haber obtenido el nombramiento de grado A permite a Aekia participar de manera directa en todos los programas nuevos que desarrolle KMC en todas las áreas de administración del negocio.

Repuestos.-

El volumen de ventas de repuestos durante el año 2013 fue de USD $ 12'641.599 que representa un crecimiento del 18% con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que obtuvieron ventas de USD $ 10'719.434 como se muestra el siguiente cuadro:



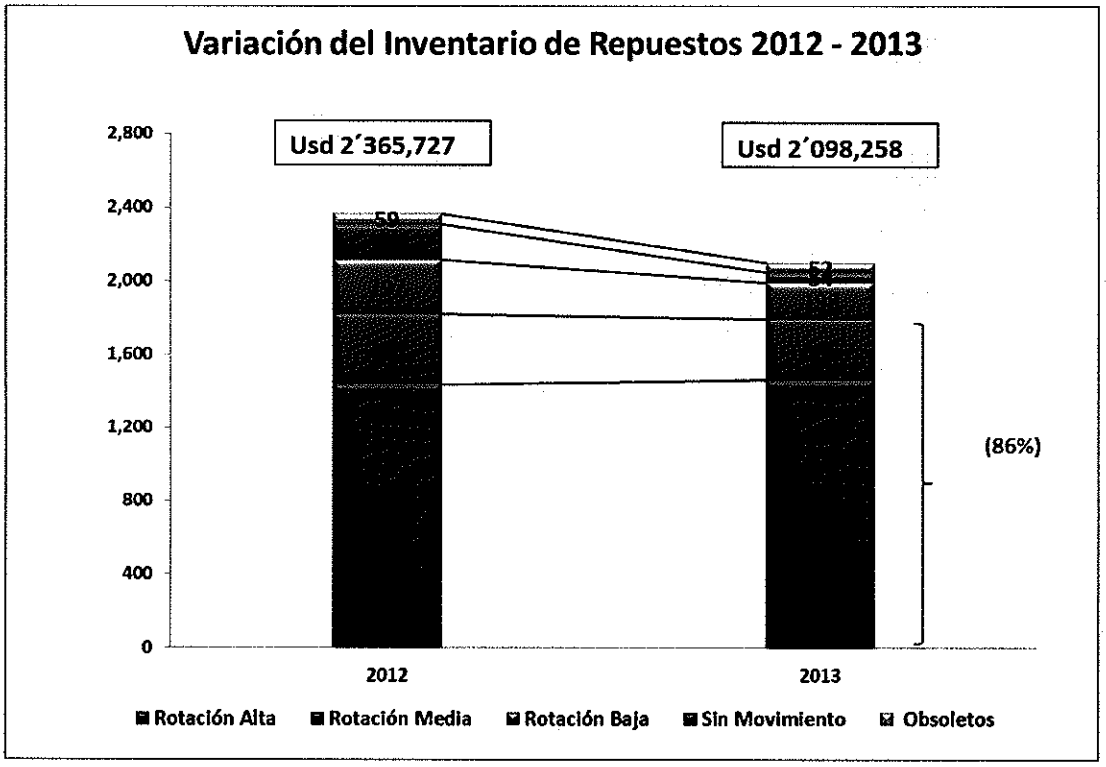
Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

El inventario de piezas de repuestos tiene un valor al 31 de Diciembre de 2013 de USD 2'098.258 con una disminución del 11.3% con respecto al año 2012, de acuerdo al siguiente cuadro:

Clasificación	Criterio según ventas anuales	2012	2013	% Composición
Rotación Alta	Mayores a 3 veces al año	1,436,875	1,458,895	69.5%
Rotación Media	Entre 2 y 3 veces al año	383,313	336,272	16.0%
Rotación Baja	Hasta 2 veces al año	297,137	197,524	9.4%
Sin Movimiento	Sin ventas por 1 año	189,347	53,925	2.6%
Obsoletos	Sin ventas por 5 años	59,055	51,642	2.5%
	TOTAL	**2,365,727**	**2,098,258**	

Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

La composición del inventario de repuestos permite determinar que el 86% del mismo es de alta y media rotación en el año 2012 el porcentaje de repuestos de alta y media rotación fue del 77% como se muestra en el siguiente cuadro:

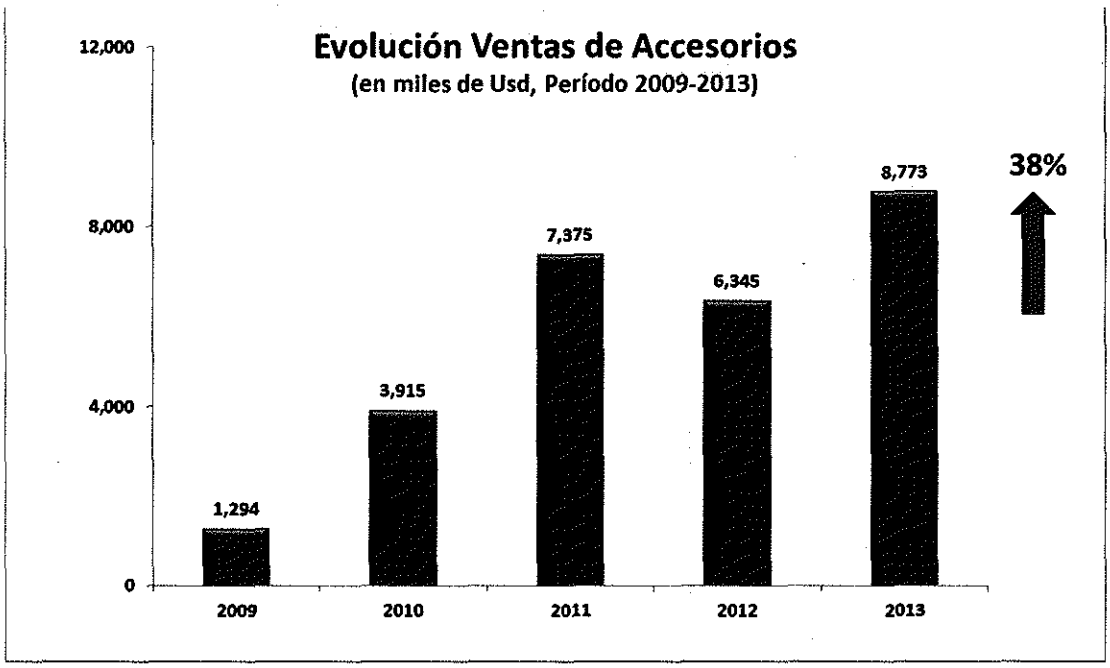


Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Durante el año 2013 como resultado del cumplimiento de los planes de negocio y el logro de los mejores indicadores de gestión en el programa de incentivos vigente, nuestro proveedor Mobis entregó un total de USD 90.106,93 como incentivo a Aekia, mismo que sirvió para mejorar el margen de utilidad de esta línea de negocio.

Accesorios.-

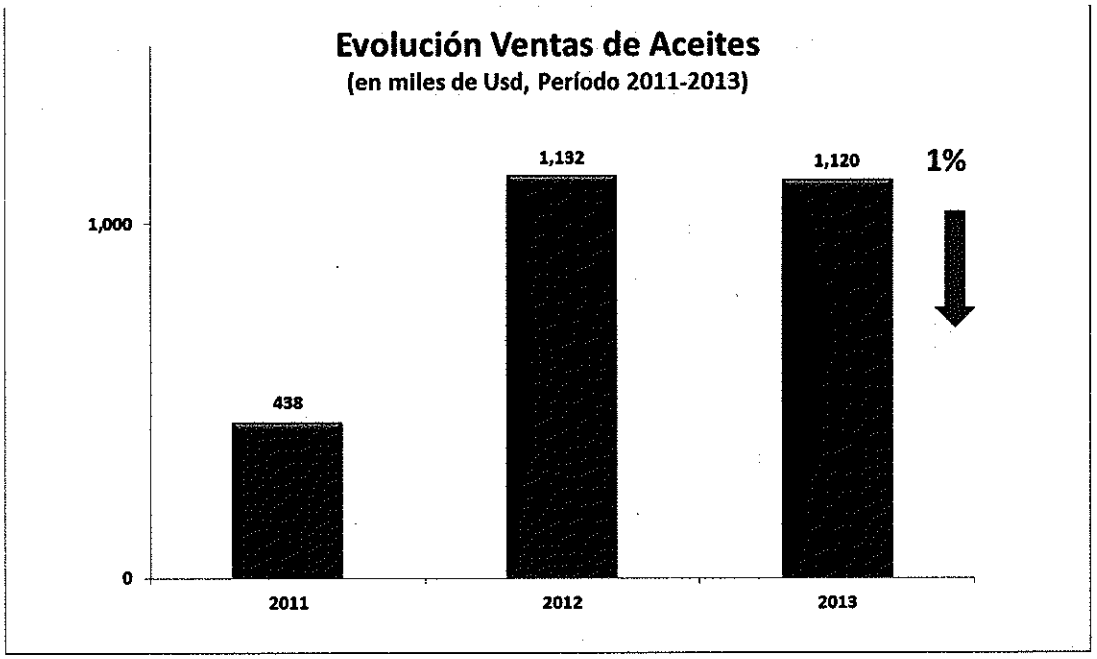
El volumen de ventas de accesorios durante el año 2013 fue de USD $ 8'773.214 que representa un incremento del 38% con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que se obtuvieron ventas de USD $ 6'345.305, el detalle de la evolución de las ventas de accesorios se muestra el siguiente cuadro:



Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Aceites.-

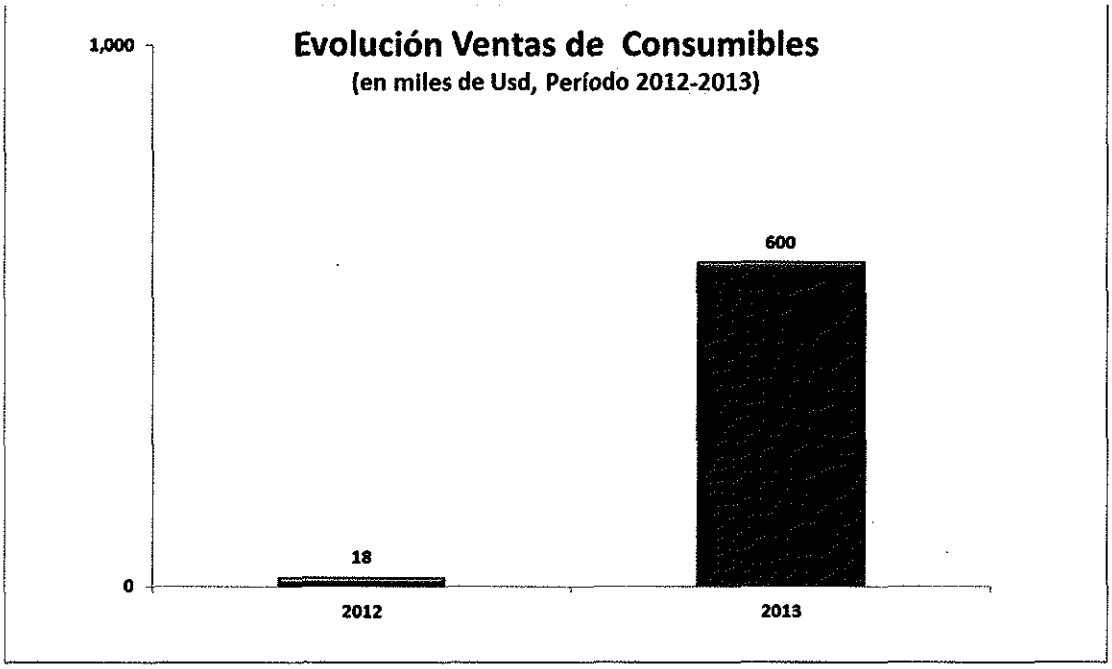
Desde el año 2011 Aekia mantiene la distribución de aceite de la marca coreana GS Oil, el volumen de ventas durante el año 2013 fue de USD $ 1'120.109 que representa una ligera disminución del 1% con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que obtuvieron ventas de USD $ 1'131.768, el detalle de la evolución de las ventas de aceites se muestra el siguiente cuadro:



Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Consumibles.-

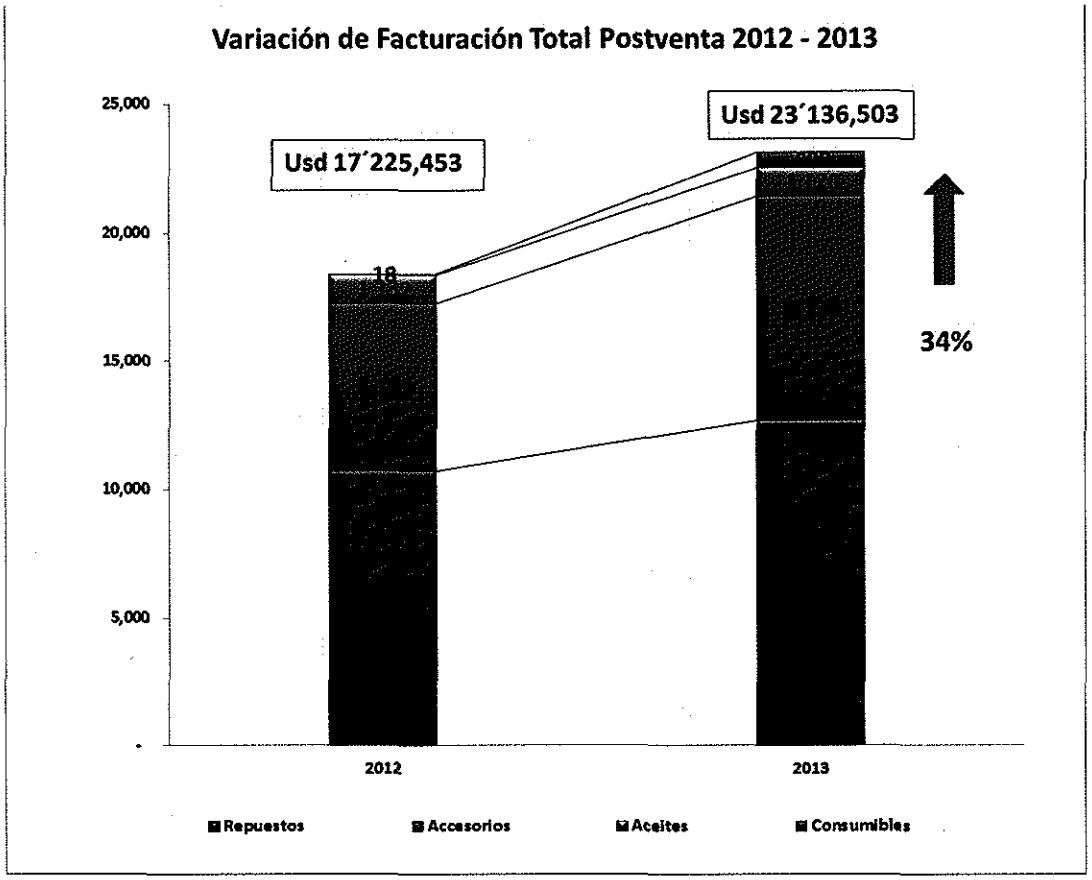
A finales del año 2012 Aekia tomó la decisión de ampliar sus líneas de negocio en el área de postventa por lo que se realizó la homologación de algunos materiales e insumos requeridos en los talleres de mecánica y de colisión que serían comercializados en la red de concesionarios, el volumen de ventas de consumibles durante el año 2013 fue de USD $ 599.568 que representa un significativo crecimiento con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que obtuvieron ventas de USD $ 18.329, el detalle de la evolución de las ventas de consumibles se muestra el siguiente cuadro:



Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Con el objetivo de asegurar los mejores resultados la selección de proveedores fue realizada en un proceso técnico-económico conjunto con Audicoandi.

El resultado de la facturación total del área de postventa del año 2013 de todas las líneas de negocio fue de USD $ 23´136.503 que representa un crecimiento del 34% con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que obtuvieron ventas de USD $ 17´225.453, el detalle de la evolución de las ventas de todas las líneas de negocio se muestra el siguiente cuadro:



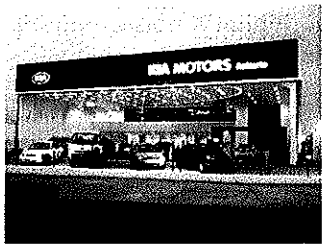
F. IDENTIDAD CORPORATIVA

Kia Motors Corporation estableció como lineamiento estratégico y mandatorio la implementación de imagen corporativa a nivel global para todos los puntos de venta y servicio de la marca.

Dando cumplimiento a esta exigencia de carácter mandatorio en Ecuador durante el 2013, un total de 2 concesionarios de la red actual adoptaron la nueva identidad corporativa exterior (Portoviejo y Riobamba), y se inauguraron 2 nuevos puntos respetando al 100% el estándar establecido (Manta y Santo Domingo).

Por lo tanto a diciembre de 2013 se totalizan 19 puntos de venta certificados.

De estos, 17 concesionarios poseen Identidad Corporativa el 100 % de cumplimiento y 2 cambiaron su identidad exterior solicitado por KMC:



Se construyeron 3 centros de colisiones que cumplen con todos los estándares de marca KIA MOTORS. (Esmeraldas, Ambato e Iokars)

Kia Motors implementó un proyecto liderado por la oficina regional el cual consiste en la creación de salas de espera VIP en los concesionarios, llamados "KIA Lounge"; en el 2013 se ejecutaron 12 salas a nivel nacional y existe el compromiso de culminar al 100% en el primer semestre del año 2014; la implementación se desarrolló conforme el siguiente cuadro.

	DEALERS	Customer Lounge (S / M / L)	2013							
			Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
			1	2	1	2	1	2	1	2
1	IOKARS	Medium								
2	KMOTOR SUR	Small								
3	ASIAUTO M. DE JESUS (2014)	Medium								
4	ASIAUTO CUMBAYA	Small (Minimum)								
5	AUTHESA IBARRA	Small (Minimum)								
6	AUTOSCOREA AMBATO	Small								
7	KMOTOR AMERICA	Small								
8	ASIAUTO CONDADO	Small (Minimum)								
9	EMPROMOTOR ESMERALDAS	Small								
10	EMPROMOTOR STO.DGO. 2	Medium								
11	ASIAUTO MANTA	Medium								
12	ASIAUTO ORELLANA	Small								

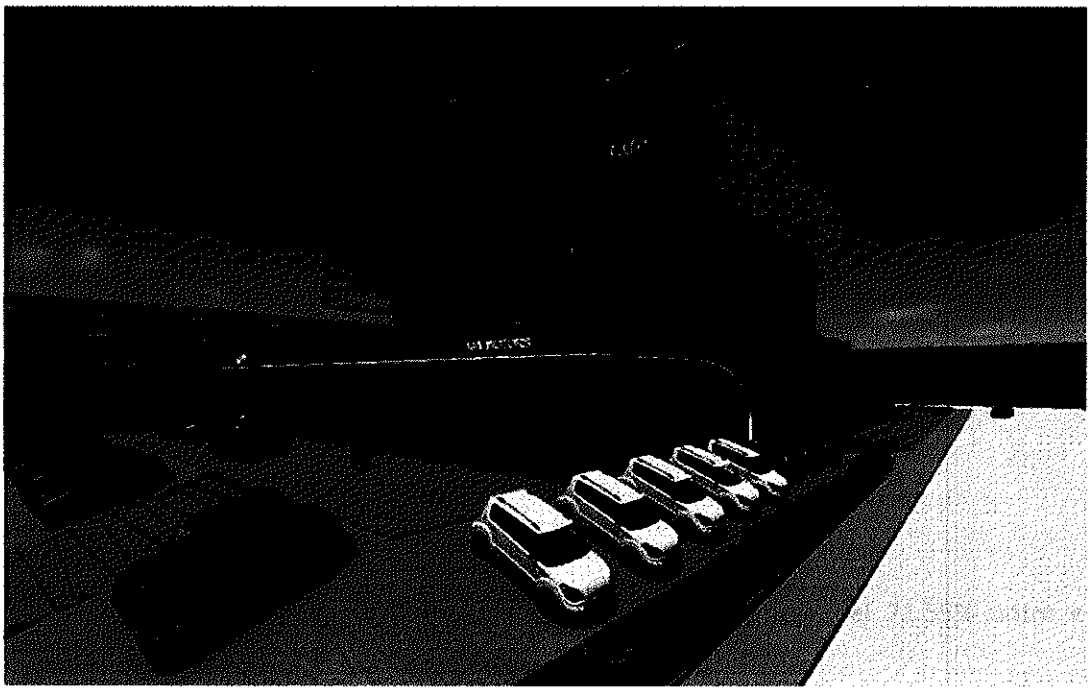
Diseño
Obra Civil
Terminación

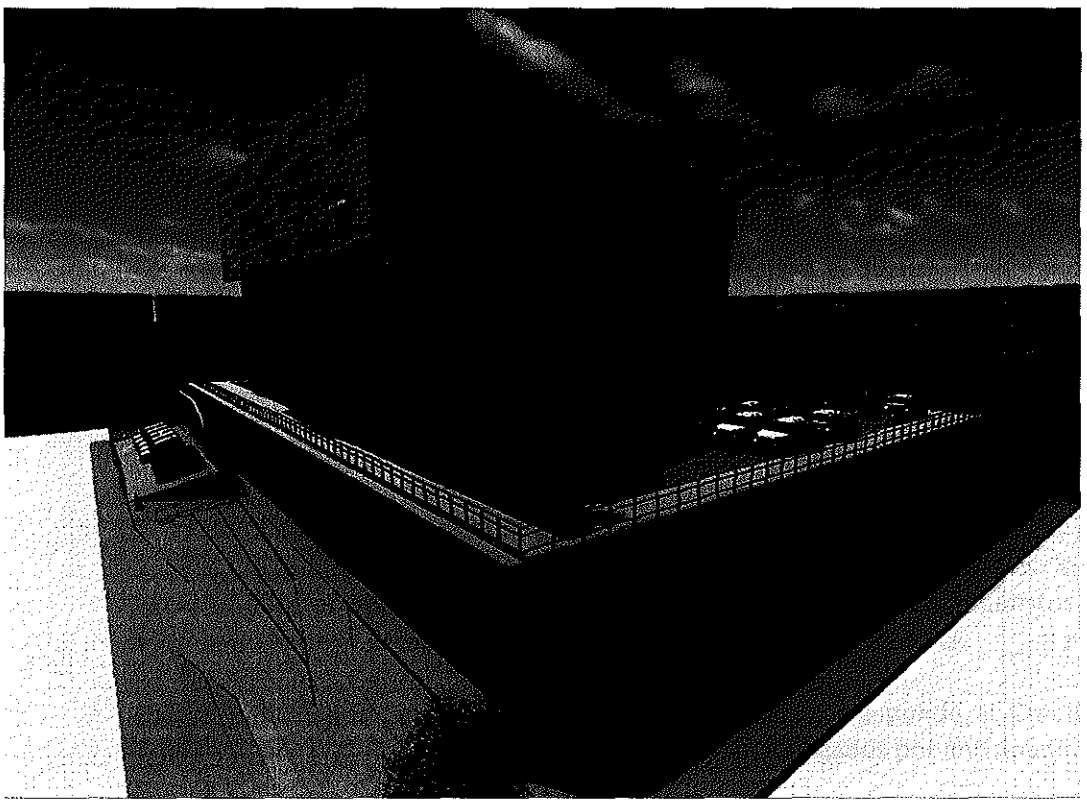
— — Entrega de Muebles

KMC otorgó una extensión de plazo para la implementación a la Identidad corporativa al 100% (Red Cube) hasta finales de 2014, para los siguientes puntos de venta:

- Asiauto Riobamba
- Asiauto Portoviejo
- Merquiauto Quevedo (conversión a Concesionario exclusivo de Kia)

Como parte del cumplimiento y compromiso con la marca, se ha iniciado la planificación y construcción de la nueva matriz de Kia Motors Ecuador, misma que cumplirá al 100% los estándares conforme KMC lo solicita; la empresa constructora designada fue SIDEC misma que inició el proceso de ejecución.





G. RESULTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL

Los activos de la empresa tuvieron una variación positiva neta del 71.55% entre el ejercicio 2012 y 2013.

Dentro del activo corriente, las cuentas de mayor variación fueron:

- La cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo, representa el 26,34% del total de los activos, registra un saldo de $29'136.443, que se desglosa en:

	2012	*2013*
1. Caja Bancos y Depósitos a Plazo		
Bancos Nacionales	5.589.356	5.690.020
Inversiones Banco del Austro	-	6.350.000
Inversiones Banco Pichincha	-	7.234.773
Inversiones Banco Pacifico	-	9.861.000
Total	5.590.006	29.136.443

** Las inversiones corresponden en su mayoria al anticipo de contratos del Estado.*

- La Cartera representa el 24,80% del total de los Activos, registra un saldo de $27'424.806 que corresponde a las operaciones comerciales regulares de la compañía, el índice de días de cobro de cartera es de 36 días, lo que indica que los clientes cumplen con los plazos acordados.

- Los Inventarios al cierre del ejercicio 2013 representan el 36,19% del total de los Activos, con un total de $40'029.380 de los cuales el 89% $35'795.744 corresponde a vehículos, el 5% $2'098.258 a Repuestos y 5% $2'135.378 a accesorios. La variación del inventario de vehículos al 2013 fue de un 70,40% con respecto al 2012 debido principalmente a las entregas en diciembre de 1.065 unidades por parte de AYMESA.

- Al 31 de Diciembre el 82.20%, 1.222 unidades del stock son vehículos CKD y el 17.80%, 235 unidades son CBU. La rotación del inventario de Vehículos es de 9 veces al año, es decir 38 días; la rotación de los inventarios de repuestos y accesorios es de 6 veces al año con un promedio de 57 días en stock.

- Gastos anticipados tienen un saldo de $ 3'216.480, corresponde al Crédito Tributario por IVA, Préstamo para Carrusel, y Seguros pagados por anticipado.

- Cuentas por cobrar relacionadas, hace referencia a un préstamo de USD $1.8 millones a la empresa Inmobiliaria Cumbrewell.

- Las Inversiones de AEKIA se han mantenido invariables en este periodo, y reflejan básicamente las participaciones accionarias en Asiauto, Cumbrewell y Arrendauto.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
COMPARATIVO
(Expresado en dólares)

ACTIVOS	Notas	*Diciembre 2012*	*Diciembre 2013*	*Variac.*	*%*
ACTIVOS CORRIENTES:					
Efectivo y equivalente de efectivo	1	5.590.006	29.136.443	23.546.437	421,22%
Documentos y Cuentas por Cobrar	2	21.678.554	27.424.806	5.746.253	26,51%
Inventarios	3	25.289.399	40.029.380	14.739.981	58,29%
Gtos. Anticip. y Otras Ctas. por Cobrar	4	756.042	3.216.480	2.460.438	325,44%
Cuentas por Cobrar Relacionadas	5	1.871.884	1.899.177	27.293	1,46%
Total Activos Corrientes:		55.185.886	101.706.287	46.520.401	84,30%
ACTIVOS NO CORRIENTES:					
Propiedad, planta y equipo		5.509.568	5.631.737	122.169	2,22%
- Depreciaciones		(1.368.082)	(1.556.566)	(188.484)	13,78%
Activo Fijo Neto	6	4.141.486	4.075.171	(66.315)	-1,60%
Inversiones	7	4.413.673	4.413.673	-	0,00%
Cuentas por Cobrar Largo Plazo	7	707.959	291.520	(416.439)	-58,82%
Otros Activos	7	20.041	109.802	89.761	447,89%
Total Activos no Corrientes:		9.283.159	8.890.165	(392.994)	-4,23%
TOTAL ACTIVOS:		64.469.045	110.596.452	46.127.408	71,55%

- En lo referente a Pasivos, no registra obligaciones con el sistema financiero. Las cuentas por pagar se incrementan en el 39,68%, principalmente por las compras de CKD a Aymesa y de CBU a través de la línea de crédito de Hyundai Corporation.

- Los Gastos Anticipados y Otras cuentas por pagar, crecen de un año a otro alcanzando un monto de 3'216.480, y corresponde principalmente al anticipo recibido por contratos con el estado por la compra de vehículos.

- El Patrimonio de la empresa se fortaleció en $ 14.4 millones es decir un 34.47% comparado con el 2012, debido al incremento en la reserva legal, las utilidades retenidas de ejercicios anteriores y la utilidad del ejercicio.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
COMPARATIVO
(Expresado en dólares)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	*Diciembre 2012*	*Diciembre 2013*	*Variac.*	*%*
PASIVOS CORRIENTES:					
Préstamos Bancos y Financieras	8	-	-	-	0,00%
Documentos y Cuentas por Pagar	9	15.197.497	31.716.294	16.518.797	108,69%
Gtos. Acumul. y Otras Ctas, por Pagar	10	7.272.568	22.356.582	15.084.014	207,41%
Cuentas por Pagar Relacionadas	11	63.804	178.524	114.720	179,80%
Total Pasivos Corrientes:		22.533.869	54.251.400	31.717.531	140,75%
PASIVOS LARGO PLAZO					
Prèstamos Bancarios	12	-	-	-	
Reserva Jubilación patronal y Deshaucio	13	124.525	120.523	(4.002)	-3,21%
Total Pasivos Largo Plazo		124.525	120.523	(4.002)	-3,21%
PATRIMONIO:					
Capital Social		14.051.810	14.051.810	-	0,00%
Reserva Legal		3.350.524	4.880.503	1.529.979	45,66%
Superávit por Revaluación		357.608	357.608	-	
Utilidades retenidas		8.750.915	17.520.729	8.769.814	100,22%
Utilidad del Ejercicio		15.299.794	19.413.878	4.114.085	26,89%
Total Patrimonio:	14	41.810.650	56.224.529	14.413.878	34,47%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO:		64.469.045	110.596.452	46.127.408	71,55%

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Las ventas totales fueron de $242'331.893, crecen un 19.89% con respecto al año anterior, el número de unidades de vehículos vendidas fue de 12.065 unidades con un crecimiento en el 17.16% vs el 2012. Como el resultado de lo anterior, la compañía tuvo un ingreso promedio de $20.086 dólares por unidad.

Al analizar los resultados por líneas de negocio, se determinó un aporte positivo a la utilidad de la empresa tanto en venta de vehículos, como repuestos y accesorios, de acuerdo al siguiente cuadro:

	Vehículos	*Repuestos*	*Accesorios*	*Total*
Unidades vendidas	12.065			12.065
VENTAS	218.766.433	13.367.371	10.198.090	242.331.893
(-) Costo de Ventas	(192.230.205)	(8.100.905)	(7.072.377)	(207.403.487)
MARGEN BRUTO	**26.536.227**	**5.266.466**	**3.125.713**	**34.928.406**
%	**12,13%**	**39,40%**	**30,65%**	**14,41%**

El Margen Bruto mejora en un 0.18% pasando de 14.23% en el 2012 al 14.41% en el 2013.

Los gastos totales de la compañía se incrementan en un 9.12% que comparado contra el crecimiento en ventas del 19.89% implica un 54.75% del crecimiento del ingreso.

	2012	2013	Diferencia	%
Ingresos (Ventas Netas)	202.132.882	242.331.893	40.199.012	19.89%
Gastos Administrativos & Ventas (Fijos)	2.103.591	2.244.394	140.803	7%
Gastos Administrativos & Ventas (Variables)	1.731.491	1.940.314	208.823	12%
TOTAL ADMINISTRACION-VENTAS	3.835.082	4.184.708	349.626	9%

El margen operativo mejora en el 0.35% pasando del 12.34% en el 2012 al 12.69% en el 2013.

Otro aporte a la mejora de la rentabilidad de la compañía es la disminución de los Gastos Financieros en un 5.90%. Esta reducción se logra optimizando el uso de la línea de Crédito de Hyundai Corporation que posee costos menores a los de la banca local.

	2012	2013	Diferencia	%
Gastos Financieros	1.392.707,0	1.310.490,5	(82.216,5)	-5,90%

El margen neto de Aekia, para el 2013 refleja un incremento positivo de $4'114.085 con respecto al 2012, el mismo que alcanzó el 8.01% después de pago de Impuesto a la Renta y Participación a Trabajadores de acuerdo al siguiente cuadro:

	2012	2013	Diferencia
Utilidad Neta	**15.299.794**	**19.413.878**	**4.114.085**
%	**7,57%**	**8,01%**	**26,89%**

En conclusión, la contribución por vehículo también mejora para el 2013, la misma que se puede observar en el cuadro adjunto:

	2012	2013	Variación $	%
Contribución por vehículo Antes de Impuestos	2.285,99	2.439,55	153,56	6,72%
Contribución por vehículo Neta	1.485,71	1.609,11	123,40	8,31%

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
COMPARATIVO
(Expresado en dólares)

	Diciembre			
	2012	*2013*	*Variación*	*%*
Usd X Unidad	*19.628*	*20.086*	457	2,33%
Unidades vendidas	10.298	12.065	1.767	17,16%
VENTAS	202.132.882	242.331.893	40.199.012	19,89%
(-) Costo de Ventas	(173.363.980)	(207.403.487)	(34.039.507)	19,63%
MARGEN BRUTO	**28.768.901**	**34.928.406**	**6.159.505**	**21,41%**
%	**14,23%**	**14,41%**	**0,18%**	**1,27%**
Gastos Administrativos & Ventas (Fijos)	**(2.103.591)**	**(2.244.394)**	**(140.803)**	**6,69%**
Gastos de Personal	(1.039.244)	(1.035.097)	4.147	-0,40%
Gastos de Oficina	(7.927)	(9.514)	(1.587)	20,02%
Mantenimiento de Activos	(72.397)	(97.367)	(24.970)	34,49%
Gastos en Locales y Oficinas	(678.540)	(755.635)	(77.095)	11,36%
Honorarios Profesionales	(178.341)	(235.163)	(56.822)	31,86%
Otros Gastos de Funcionamiento	(127.142)	(111.618)	15.524	-12,21%
Gastos Administrativos & Ventas (Variables)	**(1.731.491)**	**(1.940.314)**	**(208.823)**	**12,06%**
Comisiones e Incentivos	(11.793)	(55.333)	(43.540)	369,19%
Publicidad	(720.776)	(728.927)	(8.151)	1,13%
Mercadeo	(185.565)	(500.027)	(314.462)	169,46%
Actividades Promoción	(152.348)	(31.562)	120.787	-79,28%
Garantías	(127.467)	(107.992)	19.475	-15,28%
Señaletica	(15.451)	-	15.451	-100,00%
Almacenamiento y Movilización Vehículos	(396.776)	(200.283)	196.494	-49,52%
Otros Gastos Variables	(28.525)	(78.342)	(49.818)	174,65%
Gastos de Viaje	(92.790)	(175.263)	(82.473)	88,88%
Administración de Vuelos Locales	-	(62.585)	(62.585)	
TOTAL ADMINISTRACION-VENTAS	**(3.835.082)**	**(4.184.708)**	**(349.626)**	**9,12%**
UTILIDAD OPERACIONAL	**24.933.819**	**30.743.698**	**5.809.879**	**23,30%**
%	**12,34%**	**12,69%**	**0,35%**	**2,85%**
Intereses Recibidos y otros ingresos netos	829.237	407.308	(421.929)	-50,88%
Intereses Pagados y otros egresos netos	(2.221.944)	(1.717.798)	504.146	-22,69%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**23.541.112**	**29.433.208**	**5.892.096**	**25,03%**
%	***11,65%***	***12,15%***	**0,50%**	**4,29%**
Participación Trabajadores	(3.531.167)	(4.414.981)	(883.814)	25,03%
Impuesto a la Renta	(4.710.152)	(5.604.348)	(894.196)	18,98%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	**15.299.794**	**19.413.878**	**4.114.085**	**26,89%**
%	***7,57%***	**8,01%**	**0,44%**	**5,84%**

H. CONTINGENTES

Al diciembre del 2013 la compañía no presenta riesgos tributarios, arancelarios ni judiciales.

Todas las obligaciones con el IESS, SRI, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control se encuentran al día y han sido atendidas oportunamente dentro de los plazos establecidos.

I. RESUMEN

El año 2013 fue nuevamente afectado por decisiones gubernamentales que dificultaron el desarrollo normal del negocio.

Pese a esto, AEKIA se acopló rápidamente a las nuevas reglas del mercado, permitiendo no solo mantener sus resultados anteriores, sino alcanzando el segundo lugar en el raking de la Industria Automotriz Ecuatoriana.

El crecimiento comercial, la mejora de los márgenes y el mesurado manejo de los gastos, se tradujo en una mejora importante en la rentabilidad y situación financiera de la compañía.

El respeto a las directrices de Kia Motors Co (KMC) y el constante cumplimiento de los compromisos adquiriros nos permitió acceder al más importante reconocimiento que otorga anualmente la marca a sus distribuidores a nivel mundial que es ser parte del Zenith Club.

Los resultados positivos logrados en este año, se deben al esfuerzo y dedicación de todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía, el compromiso de la Red de Concesionarios, así como también al apoyo y confianza depositada por los señores Accionistas y Directores, a quienes hago un especial y respetuoso reconocimiento.

Ante los señores Accionistas, pongo en consideración este informe.

Atentamente,

Ricardo Rosales S.

Gerente General