2012 - INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

De conformidad a lo estipulado en la Ley de Compañías y los estatutos de AEKIA S.A., me permito poner en consideración de los señores Accionistas el informe terminado al 31 de diciembre de 2.012.

AEKIA es una sociedad anónima, constituida como tal en Octubre del año 2.000 con el objeto de dedicarse a la importación y distribución de toda clase de vehículos de transporte y repuestos.

Su composición accionaria está establecida de la siguiente manera:

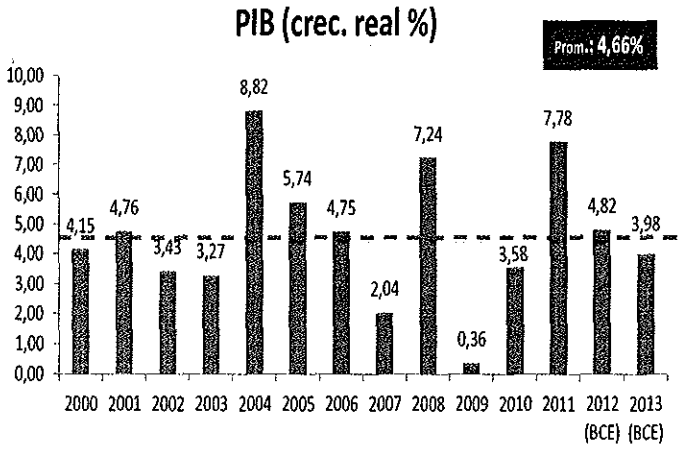
ACCIONISTAS	CAPITAL	NUM.DE ACCIONES	PORCENTAJE
ROYAL BLUE BRISTOL S.A.	14.051.710	1.405.171	99,9993%
CONSTRUCTORA SAN JORGE	100	10	0,0007%
TOTAL	**14.051.810**	**1.405.181**	**100,0000%**

A. ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL 2012

En el entorno económico Internacional presentado en el 2012, lo más relevante fue que pese a la crisis presentada en algunos países de Europa (España y Grecia) y a la relativa recuperación presentada Estados Unidos; América Latina supo salir adelante presentando resultados e indicadores económicos alentadores, tendencia marcada por el importante crecimiento de Panamá y Perú.

Para el Ecuador el año 2012 fue un período de crecimiento económico positivo, alcanzando un índice del 5,5% de acuerdo a la CEPAL. Esta mejora, se debe fundamentalmente al aporte que los altos precios del petróleo dieron a la economía, lo que permitió incrementar el gasto público disminuyendo los índices de pobreza y desempleo (4.12%, es decir 0,09 puntos por debajo del 2011).

En cuanto al crecimiento del PIB, la proyección al cierre del 2012 es de 4.82 es decir, 2.96 puntos por debajo del resultado del 2.011.

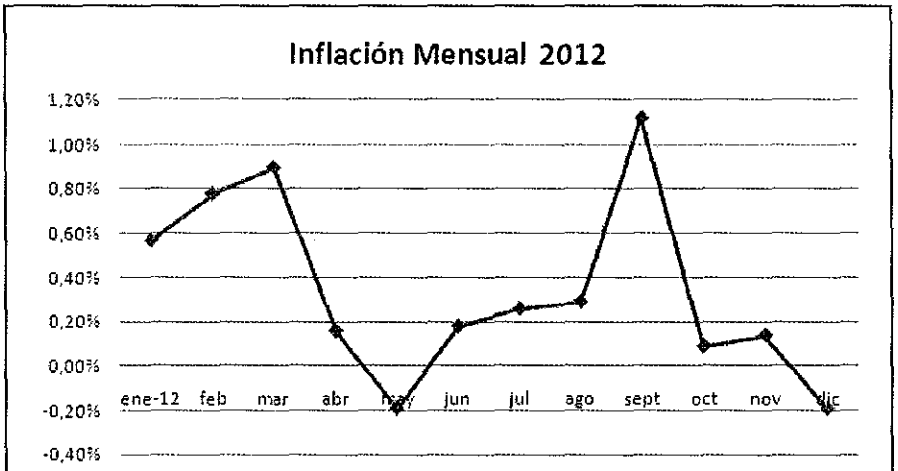


Pese a la priorización en el gasto público, se observa una contracción en el sector comercial por las restricciones a importaciones de vehículos y algunos electrodomésticos. Estas políticas tenían como objetivo la disminución del déficit en la balanza comercial.

La balanza comercial durante el periodo enero-noviembre de 2012, registró un déficit de USD -146,4 millones, lo que representó una recuperación comercial de 74,2%, si se compara con el mismo periodo de 2011, que fue de USD -567,1 millones.

La inflación de Ecuador en 2012 fue 4,16% y el costo de la canasta básica familiar cerró el año con un precio de 595,70 dólares, pues en diciembre hubo deflación en el orden de 0,19%, según lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Inec).

INFLACIÓN MENSUAL -0,19% DICIEMBRE 2012



Inflación Mensual Nacional:	-0,19% (Dic 2012)
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
Inflación Anual:	4,16% (Dic 2012)
Inflación Acumulada:	4,16% (Dic 2012)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

La tasa de interés efectiva de consumo se ha mantenido en los últimos años en 16.3% anual.

TASA DE INTERÉS ACTIVA 8,17% DICIEMBRE 2012

Tasa de Interés Activa:	8,17% (Diciembre 2012)
[illegible]	4,53% (Diciembre 2012)

Fuente: Banco Central del Ecuador

El precio del petróleo llegó a USD 98,66 por barril a finales del 2012, las proyecciones del gobierno para el 2013 es que se mantenga al rededor de USD 93,00, mientras que para el presupuesto nacional se tomo una base de USD 85,00 por barril.

B. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Decisiones Gubernamentales que impactaron en la Industria.-

Durante el año 2012 el gobierno mantuvo su tabla de aranceles con el fin de poder controlar la importación de vehículos y la salida de divisas.

Paralelamente el Gobierno manifestó la necesidad de que los vehículos de ensamblaje nacional deben incrementar su porcentaje de contenido local real.

El Gobierno adicionalmente creó el Impuesto a la Contaminación Vehicular, el cual se fija según tres parámetros: cilindraje, antigüedad y avalúo, esta regulación entró en vigencia desde enero 2012. La medida promueve el retiro del parque vehicular obsoleto debido a su alta generación de CO2, y busca reducir el consumo promedio de combustible.

Apoyando a la medida anterior, el gobierno decidió comenzar a distribuir combustible de mejor calidad, el diesel ahora contiene 500 ppm de azufre (antes 7.000 ppm) y en cuanto a gasolina, se elevó su octanaje de 80 a 87 la gasolina extra y la súper de 89 a 92, esto permite la importación de vehículos con motores que generan menor nivel de emisiones y que estaban restringidos para nuestro país por la calidad del combustible.

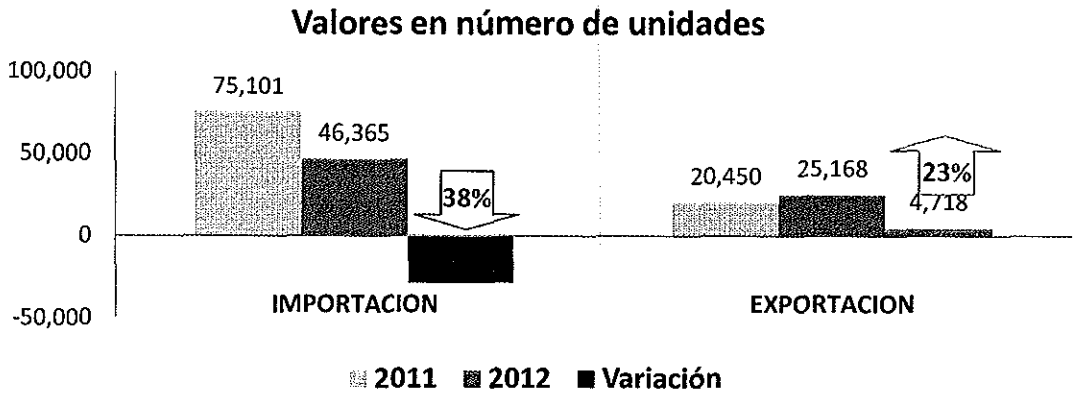
Como parte de la política tributaria del Gobierno, el Impuesto a la Salida de Divisas se incrementó del 2% al 5%, lo que en el mercado automotriz fue transferido directamente al precio de venta al público.

El 15 de junio de 2012 mediante la Resolución No. 66, el COMEX oficializa los cupos asignados en dólares y en unidades por importador, eliminando el esquema de licencias previas al embarque e invalidando la información previamente entregada a la marcas por parte del MIPRO.

Importaciones & Exportaciones de vehículos.-

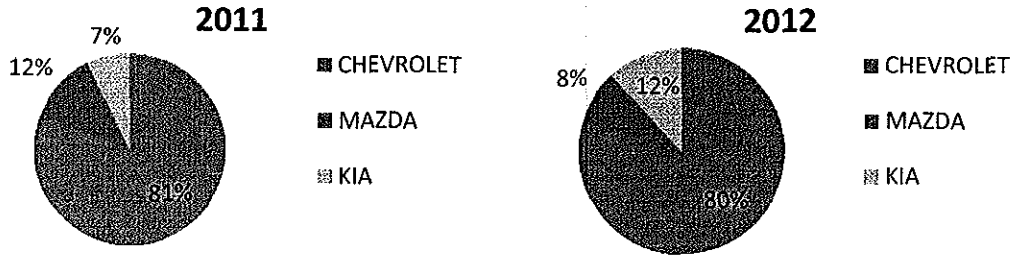
Las importaciones de la industria automotriz en el año 2012 se redujeron en un 38% frente al año 2011 alcanzando las 46.635 unidades, debido a las medidas restrictivas adoptadas por el Gobierno.

Las exportaciones de vehículos en el año 2012 totalizaron 25.168 unidades, un 23% más que el año 2011.



Fuente: *AEADE (no se tiene el dato en USD$ debido a que el banco central, todavía no cierra los datos 2012, además Aeade no confirma si nos puede enviar hasta el miércoles porque depende de la SENAE.)*

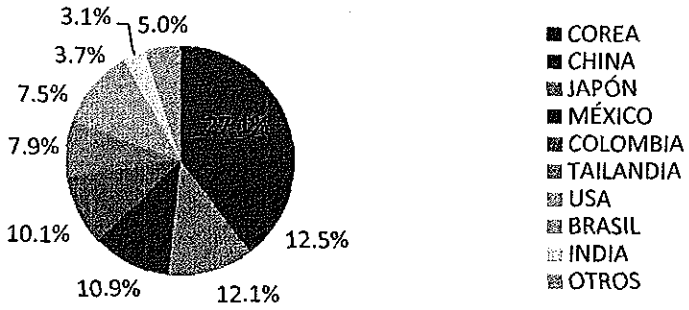
La venta de vehículos de ensamblaje local en el año 2012 representó el 46,4% del total de la industria (121,470 unidades); de este total el 80% le correspondió a Chevrolet, el 12% a KIA y el restante 8% a Mazda.



Fuente: *Aeade*

Las ventas de vehículos importados representaron el 53.6% al cierre del 2012 y los tres principales países de origen fueron Corea, China y Japón que representaron el 51.7% del total.

Venta de vehículos importados (se reparte el 53,6%)



Fuente: *Aeade*

Nuevos competidores.-

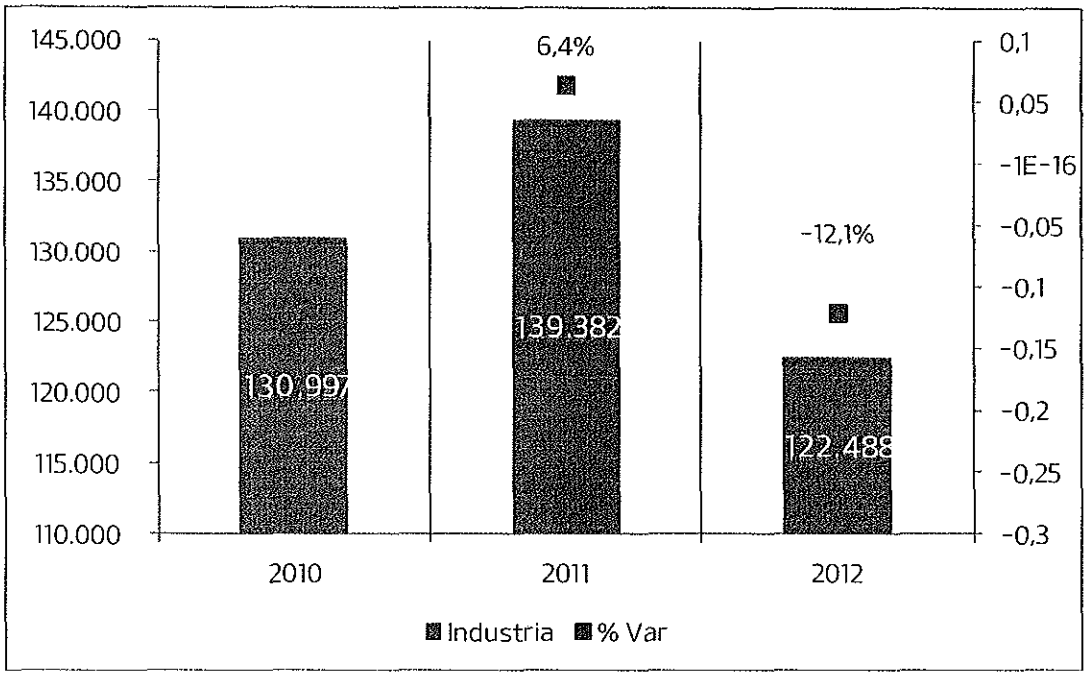
En el 2012 se adicionaron 2 marcas al total de competidores de la industria procedentes de China (Beichi y Shackman). Durante el 2011, en Ecuador se comercializaban 310 modelos, para el 2012 subió la oferta a 354 modelos siendo un 14% adicional a lo que se registró en el 2011.

	2011	2012	% Crecimiento
Total marcas	66	68	3,0%
Total modelos vendidos	310	354	14,2%

Fuente: Aeade

C. VENTAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El año 2012 fue el primer año completo bajo el esquema de restricción a las importaciones impuesto por el Gobierno Nacional, tomando en cuenta que para el segundo semestre del 2011 se impuso una nueva cuota de reducción a la importación de vehículos tanto en dólares como en unidades, por este motivo la industria automotriz en el año 2012 termina con 12% menos que el año 2011 y 9,5% menos que el año 2010.



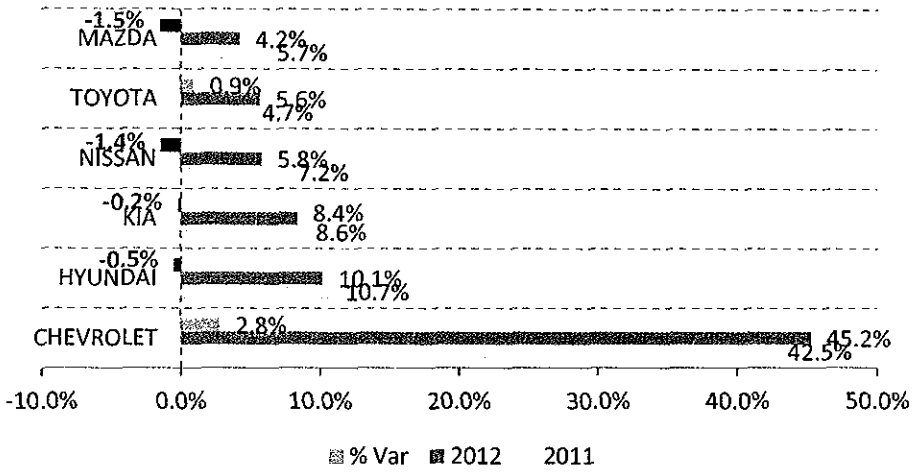
La resolución No. 66 de 15 de junio de 2012 tiene vigencia para los años 2012, 2013 y 2014.

Chevrolet registra que el 82% de su portafolio en unidades vendidas en el 2012 fue vehículos de fabricación nacional y el resto fue importado de Corea, Colombia, China y otros países, por lo cual, esta marca muestra un incremento en su participación de mercado de 2.7% vs. el año 2011.

En el caso de la marca KIA el 52% de sus unidades vendidas fue producción Nacional y el resto importado desde Corea, bajando de esta manera a penas 0,2% en su participación de mercado vs. el año 2011 (8.6% a 8.4%)

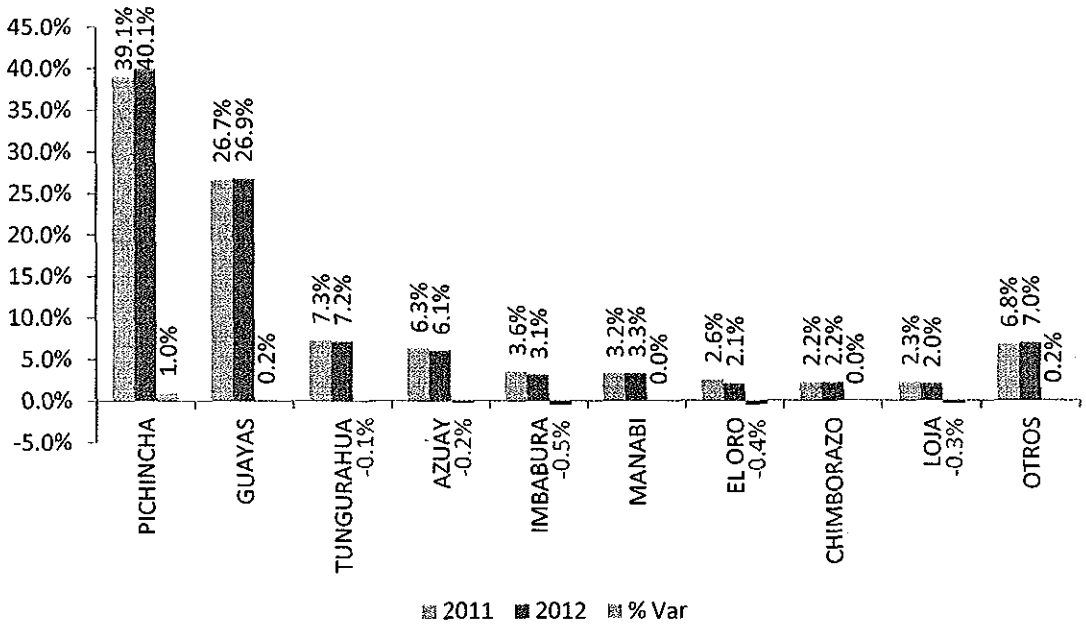
Otras marcas como Nissan y Renault se vieron afectadas por las restricciones de importación reduciendo su participación de mercado, al no contar con abastecimiento local.

Mazda, pese a contar con producción nacional adoleció falta de inventario por problemas de abastecimiento en sus plantas en Japón y Tailandia y revalorización del Yen.



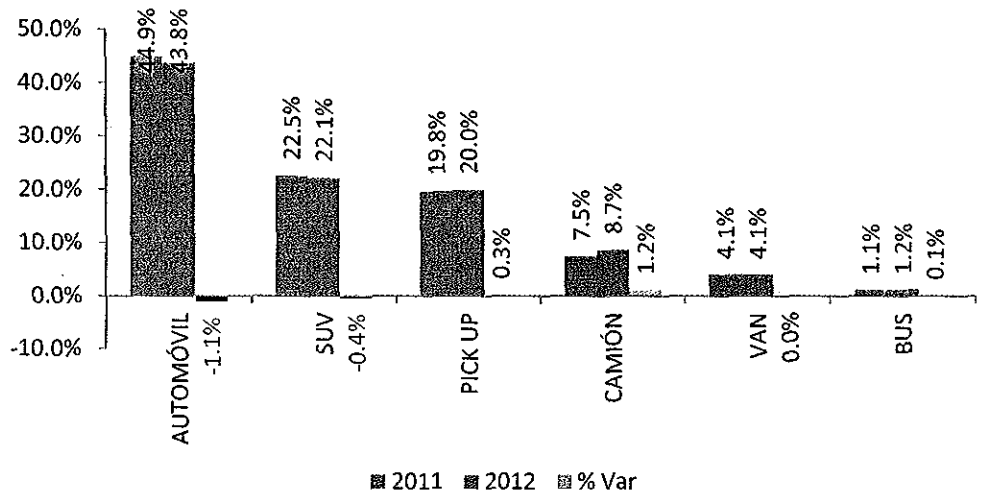
Fuente: Aeade

En cuanto al mercado nacional, las cuatro provincias que representan el 80% de las ventas de la industria son: Pichincha (40,1%), Guayas (26,9%), Tungurahua (7,3%) y Azuay (6,3%).



Fuente: Aeade

El segmento automóviles continúa siendo el más representativo de la industria con 43,8%, le sigue SUV con 22,1%, Pick ups con 20,0%, Camiones el 8,7%, Vans 4,1% y Buses 1,2%.



Fuente: Aeade

El comportamiento de la composición de las ventas a crédito en la Industria no ha tenido mayor variación del año 2011 vs. el año 2012, siendo:

	Contado	Instituciones Financieras
2011	**43,3%**	**56,7%**
2012	**42,5%**	**57,5%**

Fuente: Aeade

La tasa de interés anual se encuentra en un promedio del 15.2% y el plazo va hasta 60 meses con entradas desde del 25%.

D. ANALISIS DE LA MARCA KIA

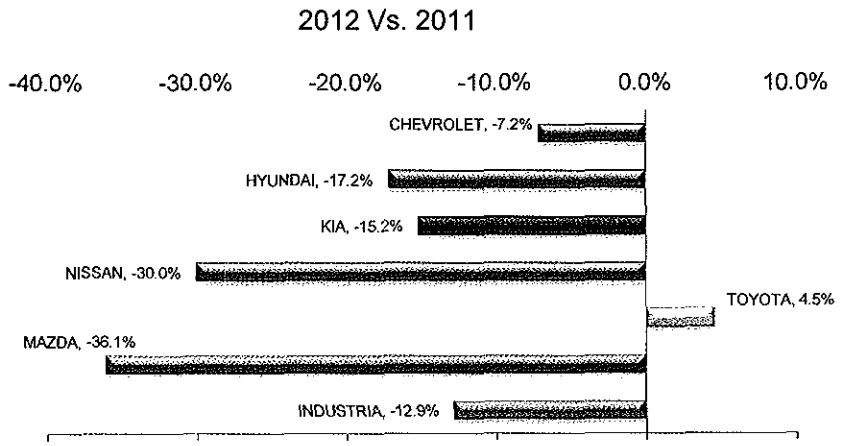
Análisis cuota MIPRO 2012.-

Para los años 2011, 2012 y 2013 el Gobierno Nacional fija como tope a las importaciones, el 70% del valor FOB importado por cada marca en el año 2010.

En nuestro caso los modelos disponibles y precios vigentes en el año 2010 no son los mismos que para el 2012, esto ocasiona una reducción en el número de unidades disponibles para la importación, por lo que el cupo de 4.374 unidades baja a 3.905 unidades.

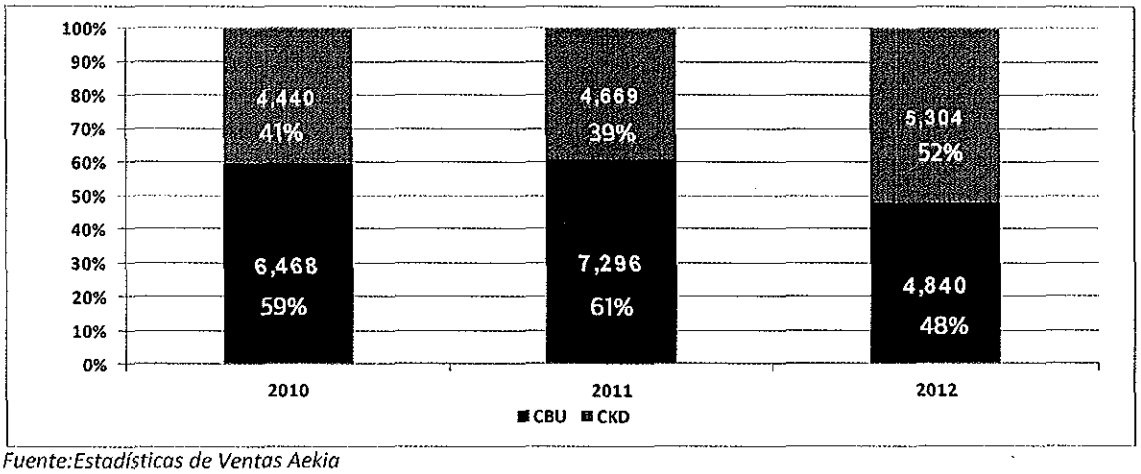
	CUOTA EN DÓLARES	CUOTA EN UNIDADES	CUOTA REAL	IMPORTACIÓN SOBRE CUOTA
CUOTA 2012	$ 33.350.412	4.373	3.905	
IMPORTACIONES 2012	$ 53.824.074	5.596		43%

Pese a los problemas expuestos, para la marca Kia Motors en Ecuador, el 2012 fue un año positivo ya que gracias al abastecimiento de producto nacional, logramos mantener el 3er lugar en el ranking de ventas con un volumen de 10.144 unidades lo que representa el 8.4% de participación en un mercado de 121,470 unidades.



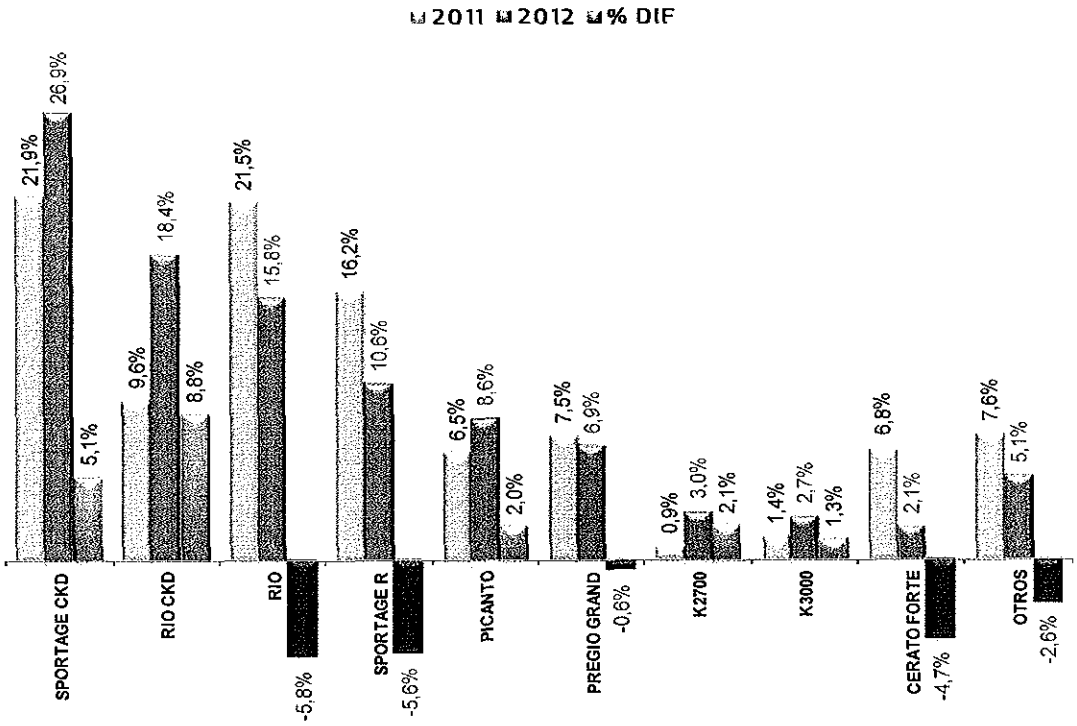
Debido a la oficialización de la restricción a las importaciones por parte del Gobierno Nacional, se tomó la decisión de administrar las unidades existentes en el inventario de Aekia para garantizar la operación y evitar desabastecimiento en los puntos de venta.

Las 10.144 unidades vendidas por KIA en el 2012 tuvieron un 52% de componente de vehículos nacionales (CKD) y de un 48% de vehículos importados (CBU), es importante recalcar que el año 2012 es el nuevo récord en ventas de vehículos de producción nacional y que representa un 13% de incremento versus el año anterior.



Fuente:Estadísticas de Ventas Aekia

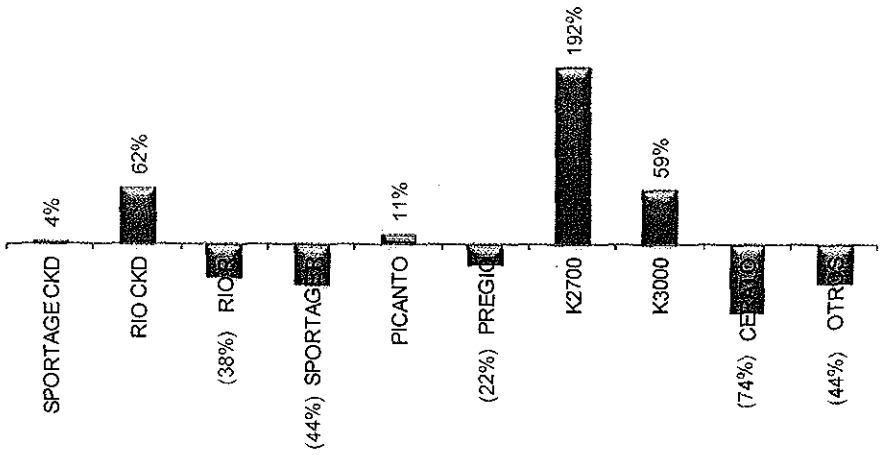
A nivel de producto los vehículos más vendidos por KIA en el 2012 fueron: Sportage Active CKD con 2.733 unidades, Rio Stylus con 1,868 y Rio R 1,597 unidades.



Fuente: Estadísticas de Ventas Aekia

Los modelos con mayor crecimiento porcentual del 2012 Vs. el 2011 son:

K2700 con 192%, Rio Stylus con 62%, K3000 con 59%, Picanto con 11% y Sportage Active con 4%.



Las ventas por grupo de concesionarios y su variación respecto al año 2011 son:

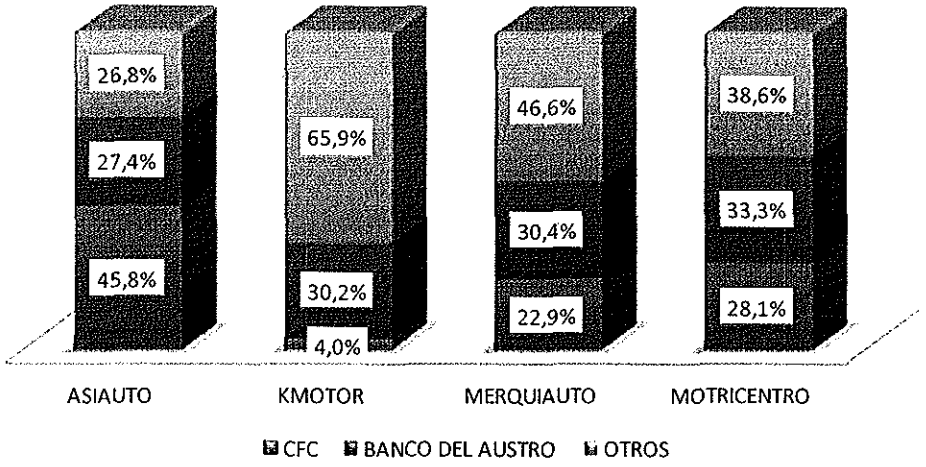
GRUPO	2011	PART %	2012	PART %	VAR %	VAR #
ASIAUTO	5.226	43,7%	4.279	42,2%	(18%)	-947
KMOTOR	1.751	14,6%	1.841	18,1%	5%	90
EMPROMOTOR	902	7,5%	827	8,2%	(8%)	-75
IOKARS	281	2,3%	689	6,8%	NA	408
MOTRICENTRO	765	6,4%	664	6,5%	(13%)	-101
AUTOSCOREA	692	5,8%	583	5,7%	(16%)	-109
AUTHESA	600	5,0%	551	5,4%	(8%)	-49
MERQUIAUTO	333	2,8%	411	4,1%	23%	78
EICA	346	2,9%	90	0,9%	(74%)	-256
GALAUTO	878	7,3%	6	0,1%	(99%)	-872
VENTAS DIRECTAS	191	1,6%	9	0,1%	(95%)	-182
OTROS	0	0,0%	194	1,9%	NA	194
TOTAL	**11.965**	**100%**	**10.144**	**100%**	**(15%)**	-1.821

Fuente: Estadísticas de Ventas Aekia

La composición de las ventas retail de Kia en el año 2012 fue del 49% con Crédito Financiero y 51% al Contado.

En lo que se refiere a los concesionarios relacionados, la distribución del crédito por institución financiera fue:

PARTICIPACIÓN FINANCIAMIENTO



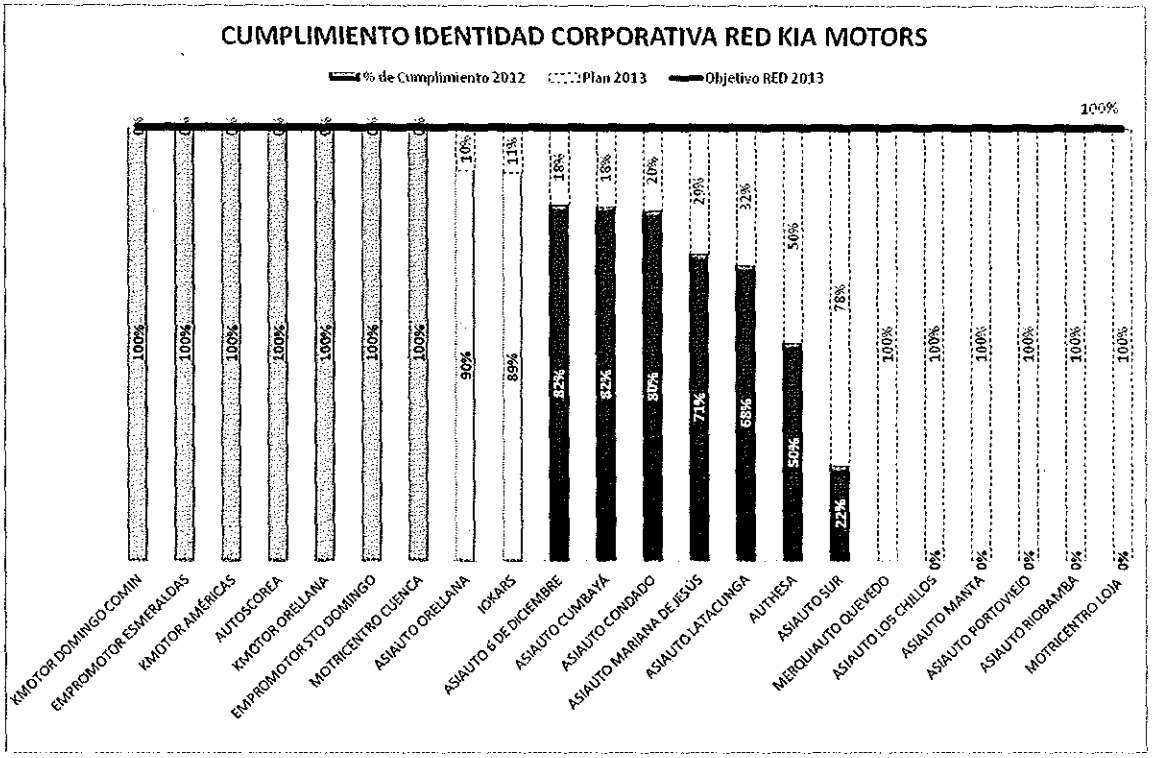
F. IDENTIDAD CORPORATIVA

Kia Motors Corporation estableció como lineamiento estratégico y mandatorio la implementación de imagen corporativa a nivel global para todos los puntos de venta y servicio de la marca.

Dando cumplimiento a esta exigencia de carácter mandatorio en Ecuador durante el 2012, un total de 2 concesionarios de la red actual adoptaron la nueva identidad corporativa, y se iniciaron obras de ejecución de 2 nuevos puntos respetando al 100% el estándar establecido.

Por lo tanto a diciembre de 2012 se totalizan 15 puntos de venta certificados.

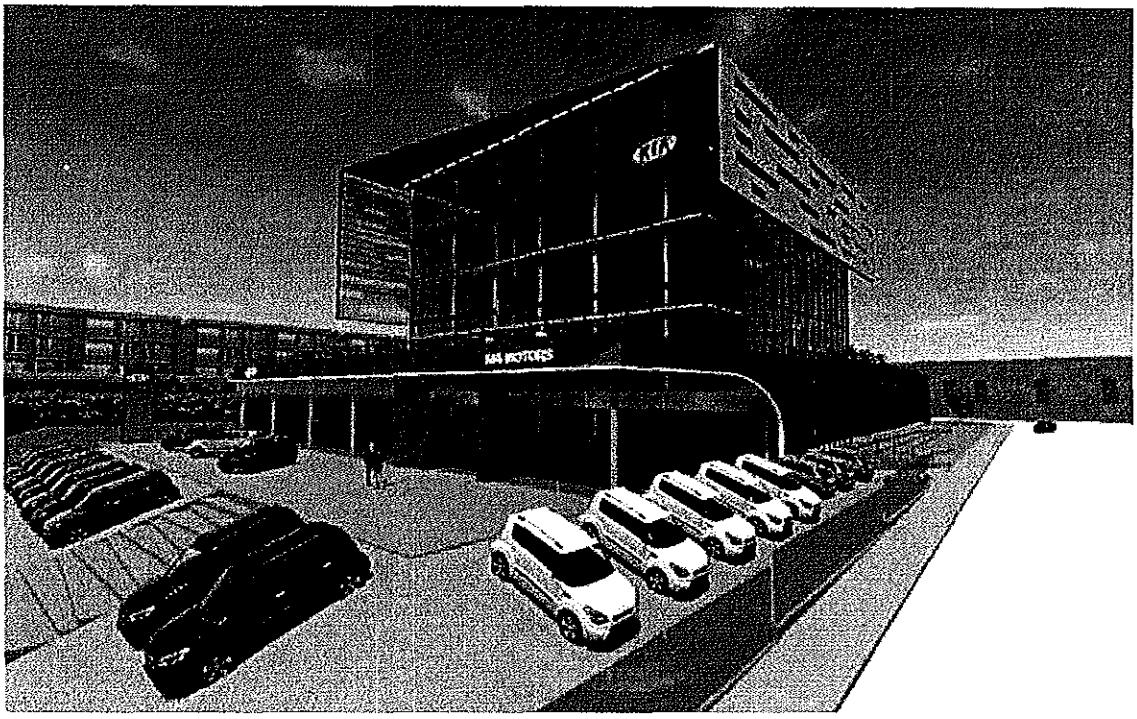
De estos 15 concesionarios que poseen Identidad Corporativa exterior 7 se encuentran con el 100 % de cumplimiento y 8 están en proceso de completar los elementos corporativos solicitados por KMC, conforme el cuadro siguiente:

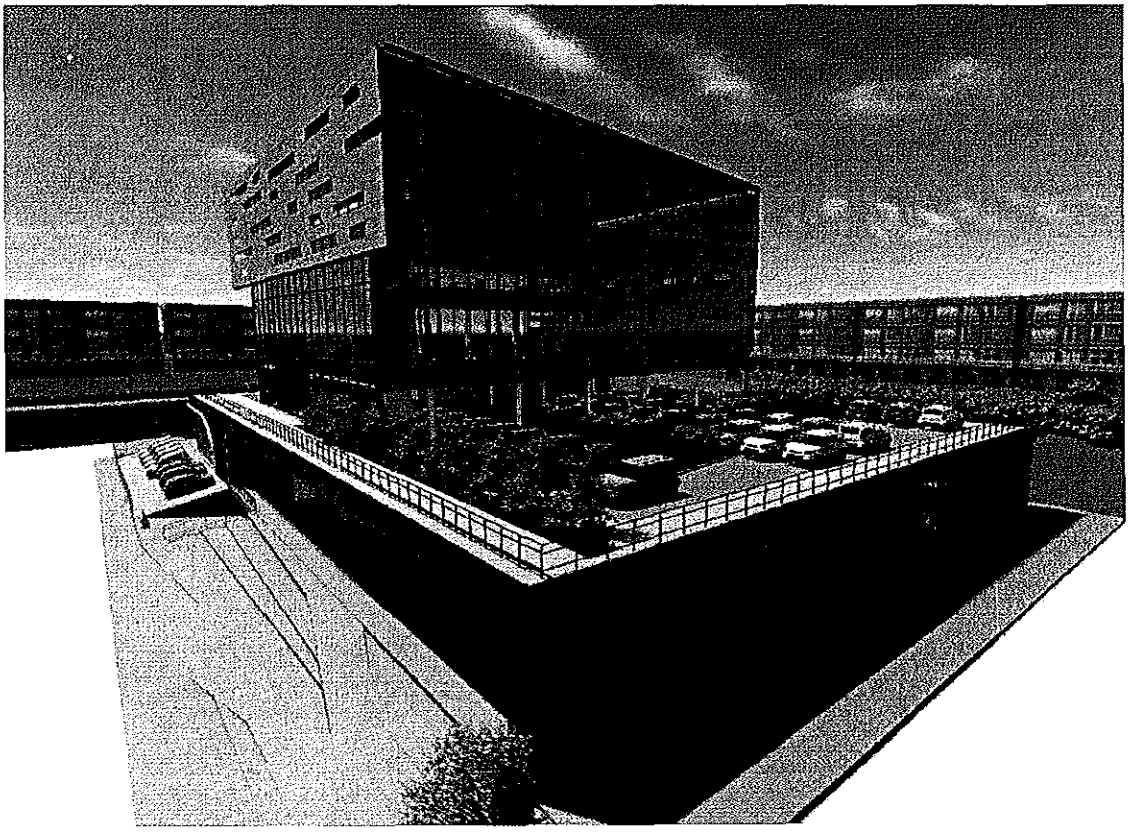


KMC otorgó una extensión de plazo para la implementación a la Identidad corporativa al 100% hasta finales de 2013, para los siguientes puntos de venta:

- Asiauto Riobamba
- Asiauto Portoviejo
- Asiauto Los Chillos
- Merquiauto Quevedo
- Motricentro Loja

Como parte del cumplimiento y compromiso con la marca, se ha iniciado el diseño y planificación de la nueva matriz de Kia Motors Ecuador, misma que cumplirá al 100% los estándares conforme KMC lo solicita.





E. SERVICIO Y REPUESTOS

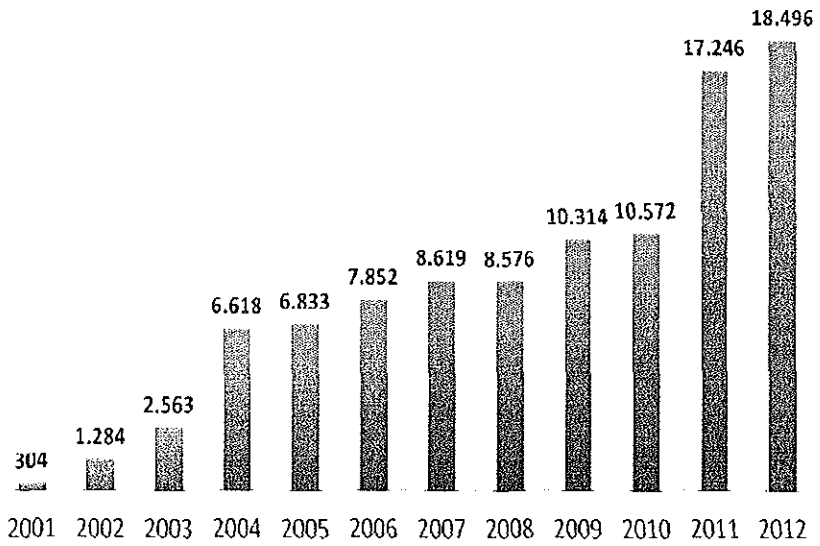
Servicio.-

Actualmente la marca cuenta con 22 Talleres de Servicio Autorizado distribuidos en la principales ciudades del país, es importante anotar que durante el año 2012 dejaron de operar tres Talleres de Servicio Autorizado que pertenecían al grupo Eica y que estaban ubicados en las ciudades de Guayaquil, Quito y Machala.

CONCESIONARIO	No. TALLERES	CIUDAD
Asiauto	11 Talleres	Quito (7), Manta, Portoviejo, Latacunga y Riobamba
Kmotor	3 Talleres	Guayaquil
Motricentro	1 Taller	Cuenca
Merquiauto	2 Talleres	Puyo y Quevedo
Empromotor	2 Talleres	Sto. Domingo y Esmeraldas
Authesa	1 Taller	Ibarra
Autoscorea	1 Taller	Ambato
Iokars	1 Taller	Guayaquil
TOTAL	**22 Talleres**	

Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Durante el año 2012 se han realizado cursos de entrenamiento dirigidos a técnicos de todos los Talleres de Servicio de los Concesionarios con un total de 18,496 horas-hombre que representó un incremento del 7% con respecto al año anterior (17,246 horas-hombre), dando un promedio de 162 horas de entrenamiento para cada Técnico, es decir, un 30% adicional.



Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Centro de Prueba vehicular.-

Al igual que en los últimos cuatro años KMC ha reconocido a Aekia como "Centro Oficial de Pruebas de Altura" lo que permite tener acceso a los nuevos modelos antes de su lanzamiento oficial.

Por lo expuesto durante el año 2012 fueron enviados dos vehículos sin costo (Quoris y Optima Híbrido) para el desarrollo de las diferentes pruebas de funcionamiento y calibración.

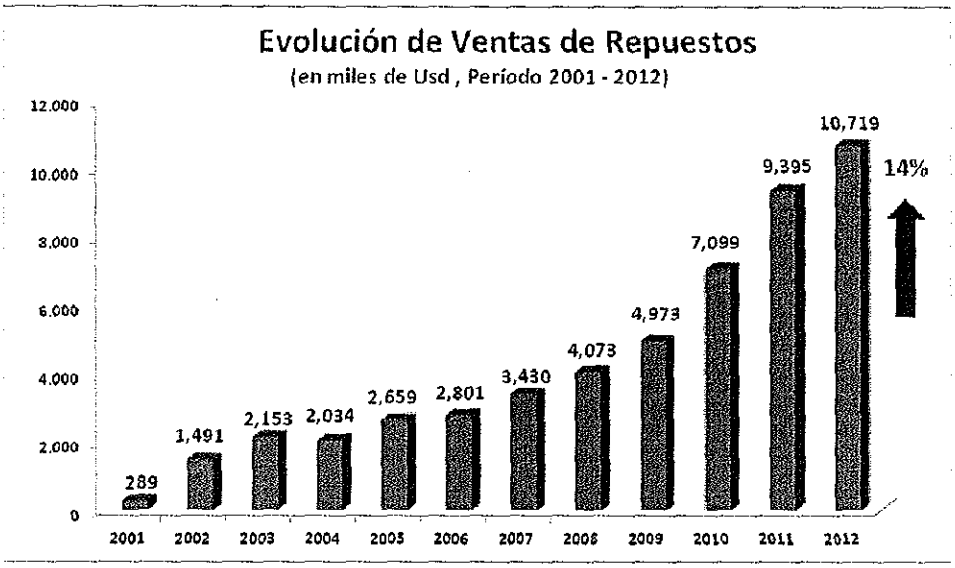
El hecho de que Ecuador se un centro de pruebas de marca nos ha permitido obtener de manera ágil todos los documentos necesarios para cumplir con las certificaciones por el gobierno ecuatoriano establecidos en la normativa INEN RT-034, por lo anterior al momento todos los productos del portafolio actual de Aekia se encuentran debidamente homologados.

Garantías.-

Como resultado de la gestión de servicio y garantías del año 2012 KMC calificó a Aekia como Distribuidor grado A para el ejercicio 2013 ya que logró un porcentaje de más 99% de recuperación de garantías.

Repuestos.-

El volumen de ventas de repuestos durante el año 2012 fue de USD $ 10,719.434 que representa un crecimiento del 14% con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que obtuvieron ventas de USD $ 9,394.893 como se muestra el siguiente cuadro:



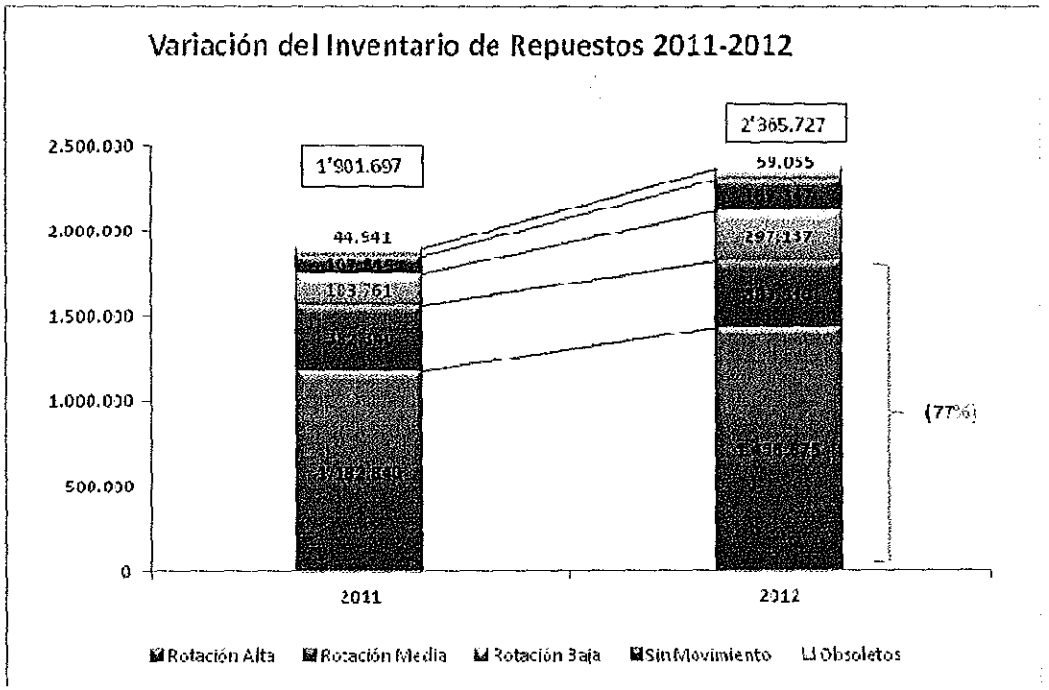
Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

El inventario de piezas de repuestos tiene un valor al 31 de Diciembre de 2012 de Usd 2,365,727 con una variación del 24% con respecto al año 2011, de acuerdo al siguiente cuadro:

Clasificación	Criterio según Ventas Anuales	2011	2012	% Composición
Rotación Alta	mayores a 3 veces al año	1.182.840	1.436.875	60,7%
Rotación Media	entre 2 y 3 veces al año	382.340	383.313	16,2%
Rotación Baja	hasta 2 veces al año	183.761	297.137	12,6%
Sin Movimiento	Sin ventas por 1 año	107.815	189.347	8,0%
Obsoletos	Sin ventas por 5 años	44.941	59.055	2,5%
	TOTAL	1.901.697	2.365.727	

Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

La composición del inventario de repuestos permite determinar que el 77% del mismo es de alta y media rotación como se muestra en el siguiente cuadro:

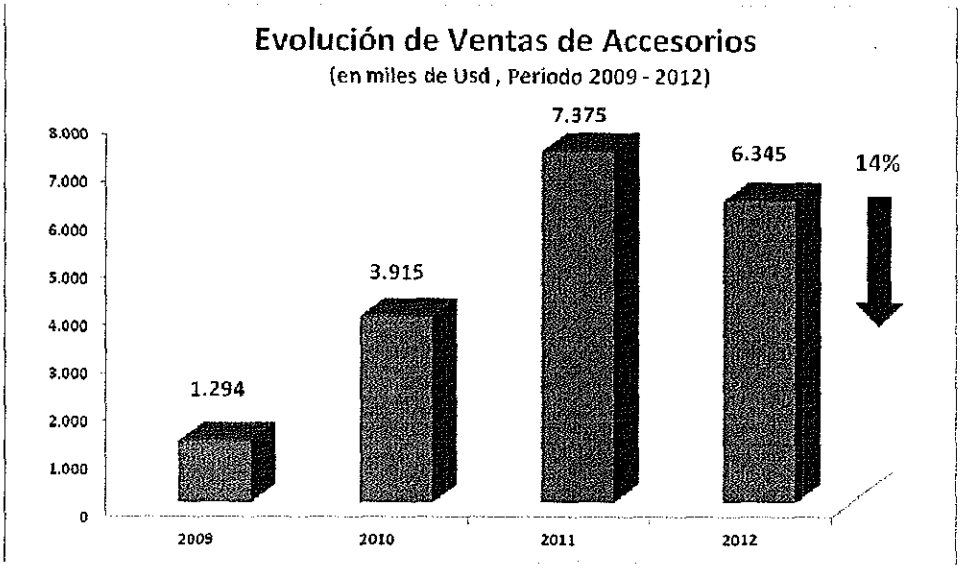


Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

Durante el año 2012 como resultado del cumplimiento de los planes de negocio y el logro de los mejores indicadores de gestión en el programa de incentivos vigente, nuestro proveedor Mobis entregó un total de Usd 94,785.24 como incentivo a Aekia, mismo que sirvió para mejorar el margen de utilidad de esta línea de negocio.

Accesorios.-

El volumen de ventas de accesorios durante el año 2012 fue de USD $ 6,345.305 que representa una disminución del 14% con respecto al volumen de ventas del año anterior en el que obtuvieron ventas de USD $ 7,375.166, el decrecimiento es proporcional a la disminución del volumen de ventas de vehículos como se muestra el siguiente cuadro:



Fuente: *Estadísticas de Postventa Aekia*

G. RESULTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL

Los activos de la empresa tuvieron una variación neta del 10.94% entre el ejercicio 2011 y 2012.

Dentro del activo corriente, las cuentas de mayor variación fueron:

- Efectivo y equivalentes de efectivo, con una reducción del 59.50% ya que se canalizó el uso de recursos y flujo de caja en la adquisición de activos fijos y pago de dividendos.

- Pese a que la Cartera creció en un 50.34%, el índice de días de cobro de cartera es de 38 días, lo que indica que los clientes cumplen con los plazos acordados.

- Los Inventarios al cierre del ejercicio 2012 suman $25.289.399 de los cuales el 81% corresponde a vehículos, el 12% a Repuestos y el 7% de accesorios. La variación del inventario de vehículos al 2012 fue de un 25% con respecto al 2011, mientras que repuestos se incremento en el 14% y en el caso de Accesorios la variación fue de 194%. Es importante señalar que las cifras mencionadas anteriormente incluyen los inventarios tanto en bodegas como en tránsito.

- La rotación de los inventarios es de 7 veces al año con un promedio de 53 días en stock.

- Gastos anticipados decrecen en el 53.90% registrando un saldo de $746.042, esta reducción se debe principalmente a que se eliminan los anticipos a proveedores extranjeros y se suspendió el créditos a empleados.

- Cuentas por cobrar relacionadas, hace referencia a un préstamo de USD $1.8 millones a la empresa Inmobiliaria Cumbrewell.

- En propiedad planta y equipo, se adquirió dos activos fijos, que son: un terreno ubicado en la Av. Galo Plaza Lasso y un local comercial en la Av. del Parque en el centro comercial El Bosque.

Las Inversiones de AEKIA se han mantenido invariables en este periodo, y reflejan básicamente las participaciones accionarias en Asiauto, Cumbrewell y Arrendauto.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
COMPARATIVO
(Expresado en dólares)

ACTIVOS	Notas	*Diciembre 2011*	*Diciembre 2012*	*Variac.*	*%*
ACTIVOS CORRIENTES:					
Efectivo y equivalente de efectivo	1	13,803,356	5,590,006	(8,213,349)	-59.50%
Documentos y Cuentas por Cobrar	2	14,419,416	21,678,554	7,259,138	50.34%
Inventarios	3	19,645,485	25,289,399	5,643,914	28.73%
Gtos. Anticip. y Otras Ctas. por Cobrar	4	1,639,886	756,042	(883,844)	-53.90%
Cuentas por Cobrar Relacionadas	5	1,941,307	1,871,884	(69,423)	-3.58%
Total Activos Corrientes:		51,449,450	55,185,886	3,736,436	7.26%
ACTIVOS NO CORRIENTES:					
Propiedad, planta y equipo		2,264,311	5,509,568	3,245,256	143.32%
- Depreciaciones		(1,198,808)	(1,368,082)	(169,274)	14.12%
Activo Fijo Neto	6	1,065,503	4,141,486	3,075,983	288.69%
Inversiones	7	4,413,673	4,413,673	-	0.00%
Cuentas por Cobrar Largo Plazo	7	1,114,955	707,959	(406,996)	-36.50%
Otros Activos	7	20,041	20,041	-	0.00%
Total Activos no Corrientes:		6,614,172	9,283,159	2,668,987	40.35%
TOTAL ACTIVOS:		58,063,622	64,469,045	6,405,423	11.03%

En lo referente a Pasivos, se cancelaron todas las obligaciones pendientes con el sistema financiero. Las cuentas por pagar, básicamente Hyundai Corporation, se redujeron debido al efecto de la menor importación de vehículos.

El Patrimonio de la empresa se fortaleció en $ 9.8 millones es decir un 30.61% comparado con el 2011, debido al incremento en la reserva legal y por las utilidades retenidas de ejercicios anteriores.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
COMPARATIVO
(Expresado en dólares)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	*Diciembre 2011*	*Diciembre 2012*	*Variac.*	*%*
PASIVOS CORRIENTES:					
Préstamos Bancos y Financieras	8	847,785	-	(847,785)	-100.00%
Documentos y Cuentas por Pagar	9	17,637,337	15,197,497	(2,439,840)	-13.83%
Gtos. Acumul. y Otras Ctas, por Pagar	10	7,467,863	7,272,568	(195,295)	-2.62%
Cuentas por Pagar Relacionadas	11	-	63,804	63,804	
Total Pasivos Corrientes:		25,952,986	22,533,869	(3,419,117)	-13.17%
PASIVOS LARGO PLAZO					
Prèstamos Bancarios	12	-	-	-	
Reserva Jubilación patronal y Deshaucio	13	99,779	124,525	24,746	24.80%
Total Pasivos Largo Plazo		99,779	124,525	24,746	24.80%
PATRIMONIO:					
Capital Social		14,051,810	14,051,810	-	0.00%
Reserva Legal		1,981,506	3,350,524	1,369,019	69.09%
Superávit por Revaluación		357,608	357,608	-	
Utilidades retenidas		1,929,747	8,750,915	6,821,167	353.47%
Utilidad del Ejercicio		13,690,186	15,299,794	1,609,608	11.76%
Total Patrimonio:	14	32,010,857	41,810,650	9,799,794	30.61%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO:		58,063,622	64,469,045	6,405,423	11.03%

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Las ventas en el 2012 decrecieron en el 5.52% con respecto al 2011 principalmente por la restricción a las importaciones de vehículos. Pese a que el impacto en el volumen de unidades fue de -9.75% del total de unidades, los márgenes brutos de todas las líneas de negocio mejoraron.

El promedio de ingresos en dólares por unidad vendida creció en un 4.65% debido a una mejora en el mix de venta así como el incremento en facturación de repuestos.

El margen bruto se incrementó en 1.07 puntos porcentuales alcanzando un 14.23%, debido al exhaustivo y permanente control de los costos en origen y de importación.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
COMPARATIVO
(Expresado en dólares)

	Diciembre			
	2.011	*2.012*	*Variación*	*%*
Usd X Unidad	*18,751*	*19,628*	877	4.68%
Unidades vendidas	11,410	10,298	(1,112)	-9.75%
VENTAS	213,948,160	202,132,882	(11,815,278)	-5.52%
(-) Costo de Ventas	(185,790,162)	(173,363,980)	12,426,182	-6.69%
MARGEN BRUTO	**28,157,998**	**28,768,901**	**610,904**	**2.17%**
%	**13.16%**	**14.23%**	**1.07%**	**8.14%**
Gastos Administrativos & Ventas (Fijos)	**(2,349,106)**	**(2,103,591)**	**245,515**	**-10.45%**
Gastos Administrativos & Ventas (Variables)	**(2,501,482)**	**(1,731,491)**	**769,990**	**-30.78%**
TOTAL ADMINISTRACION-VENTAS	(4,850,588)	(3,835,082)	1,015,505	-20.94%
UTILIDAD OPERACIONAL	**23,307,410**	**24,933,819**	**1,626,409**	**6.98%**
%	**10.89%**	**12.34%**	**1.44%**	**13.23%**
Intereses Recibidos y otros ingresos netos	850,163	829,237	(20,926)	-2.46%
Intereses Pagados y otros egresos netos	(2,810,111)	(2,221,944)	588,168	-20.93%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**21,347,462**	**23,541,112**	**2,193,651**	**10.28%**
%	**9.98%**	**11.65%**	**1.67%**	**16.72%**
Participación Trabajadores	(3,202,119)	(3,531,167)	(329,048)	10.28%
Impuesto a la Renta	(4,455,156)	(4,710,152)	(254,995)	5.72%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	**13,690,186**	**15,299,794**	**1,609,608**	**11.76%**
%	**6.40%**	**7.57%**	**1.17%**	**18.29%**

Al analizar los resultados por líneas de negocio, se determino un aporte positivo a la utilidad de la empresa tanto en venta de vehículos, como repuestos y accesorios, de acuerdo al siguiente cuadro:

	Vehículos	*Repuestos*	*Accesorios*	*Total*
Unidades vendidas	10,298			10,298
VENTAS	184,398,093	11,245,184	6,489,605	202,132,882
(-) Costo de Ventas	(161,815,034)	(6,971,025)	(4,577,921)	(173,363,980)
MARGEN BRUTO	**22,583,059**	**4,274,158**	**1,911,685**	**28,768,901**
%	**12.25%**	**38.01%**	**29.46%**	**14.23%**

En el caso de los Gastos tanto fijos como variables, gracias a la continua gestión de control presupuestario y a la aplicación de políticas de control interno, se logro una reducción del 21% de los mismos con relación al 2011.

	2011	2012	Diferencia	%
Gastos Administrativos & Ventas (Fijos)	2,349,106	2,103,591	-245,515	10%
Gastos Administrativos & Ventas (Variables)	2,501,482	1,731,491	-769,990	31%
TOTAL ADMINISTRACION-VENTAS	4,850,588	3,835,082	-1,015,506	21%

Otro importante aporte a la mejora de la rentabilidad de la compañía es la disminución de los Gastos Financieros en un 29%., debido a la restructuración de pasivos, manejo de políticas de endeudamiento, efectiva gestión de cobranza y el uso permanente del flujo de caja durante el 2012

	2011	2012	Diferencia	%
Gastos Financieros	1,959,949	1,392,707	-567,242	29%

El margen neto de Aekia, refleja un incremento positivo con respecto al 2011, como producto de las diferentes medidas y acciones tomadas, mismo que alcanzo el 7.57% después de pago de Impuesto a la Renta y Participación a Trabajadores.

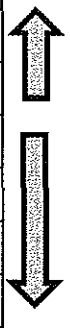
	2011	2012	Diferencia
Utilidad Neta	13,690,186	15,299,794	1,609,608
%	6.40%	7.57%	1.17%

La contribución por vehículo, es uno de los indicadores que tiene una mejoría significativa para el 2012, pese a la reducción en ventas del 9.75% comparada con el 2011, la contribución por unidad vendida mejora en un 22% con relación a la utilidad antes de Impuestos y un 24% con respecto a la utilidad neta como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

	2011	2012	Variación $	%
Contribución por vehículo Antes de Impuestos	1,870.94	2,285.99	415.05	22%
Contribución por vehículo Neta	1,199.84	1,485.71	285.86	24%

Finalmente, el análisis de los índices financieros más importantes revela una mejora en todos ellos.

COMPARATIVO PRINCIPALES INDICES FINANCIEROS	2011	2012
CAPITAL DE TRABAJO	$ 25,496,464	$ 32,652,017
LIQUIDEZ	1.37	2.45
ENDEUDAMIENTO	0.45	0.35
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	9	7
ROTACIÓN DE CARTERA	15	9
ROTACIÓN CUENTAS POR PAGAR	7	8



H. CONTINGENTES

Al diciembre del 2012 la compañía no presenta riesgos tributarios, arancelarios ni judiciales.

Todas las obligaciones con el IESS, SRI, Superintendencia de Compañías y demás organismos de control se encuentran al día y han sido atendidas oportunamente dentro de los plazos establecidos.

I. RESUMEN

El año 2012 fue por nuevamente afectado por decisiones gubernamentales que dificultaron el desarrollo normal del negocio.

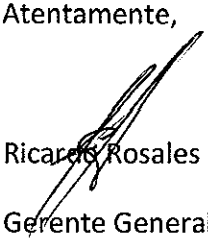
Pese a esto, AEKIA se acopló rápidamente a las nuevas reglas del mercados sincerando los costos tanto en la línea de vehículos, como de repuestos y accesorios, lo que se tradujo en una mejora importante en la rentabilidad y situación financiera de la compañía.

El respeto a las directrices de Kia Motors Co (KMC), también permitió a la empresa consolidar una excelente relación con el fabricante.

Los resultados positivos logrados en este año, se deben al esfuerzo y dedicación de todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía, el compromiso de la Red de Concesionarios, así como también al apoyo y confianza depositada por los señores Accionistas y Directores, a quienes hago un especial y respetuoso reconocimiento.

Ante los señores Accionistas, pongo en consideración este informe.

Atentamente,



Ricardo Rosales S.

Gerente General