KIA MOTORS
The Power to Surprise™

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

2009

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 18
QUITO

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4º Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

KIA MOTORS
The Power to Surprise

2009 - INFORME DE GERENCIA

AEKIA es una sociedad anónima, constituida como tal en Octubre del año 2000 con el objeto de dedicarse a la importación y distribución de toda clase de vehículos de transporte y sus repuestos.

Su composición accionaria esta establecida de la siguiente manera:

ACCIONISTAS	CAPITAL	NUM. DE ACCIONES	PORCENTAJE
EMPRONORTE OVERSEAS	7.415.350	741.535	99,9993%
CONSTRUCTORA SAN JORGE	50	5	0,0007%
TOTAL	**7.415.400**	**741.540**	

RESERVAS LEGALES	910.791
UTILIDADES RETENIDAS HASTA EL 2007	1.929.733
UTILIDADES 2009	2.432.255
TOTAL PATRIMONIO	**12.688.179**

ENTORNO POLITICO - MACROECONOMICO

El 2009 es un año matizado por la crisis mundial con serias amenazas para Ecuador y su dolarización, que llevó al Gobierno Ecuatoriano a buscar medidas sobre todo enfocadas hacia la balanza comercial, esto en principio a través de restricciones de importaciones para una serie de partidas arancelarias, entre éstas los vehículos bajo el esquema de "cuotas", las mismas que partían del promedio de importación de los 3 años anteriores y sobre esta una reducción del 35%. Posteriormente hacia el Segundo semestre esta figura fue reemplazada por un esquema de salvaguardas que llevó en el caso de nuestro sector automotor a niveles totales de 47% entre arancel y salvaguardas, pero permitiendo a su vez la libre importación.

En cuanto a los indicadores macroeconómicos cabe destacar primero que el crecimiento del PIB cerró en 0,98% según cifras del Banco Central; La inversión Pública ascendió a 5.000 millones según datos proporcionados por el Ministro Coordinador de la política económica Diego Borja y complementando a esto, la recaudación fiscal neta subió 8,1% en comparación al año 2008 (Fuente SRI) llegando a niveles de USD 6.700 millones.

Finalmente a diciembre el país había importado menos bienes de consumo en comparación al 2008. Los que más se demandaron fueron bienes de capital y materia prima. La subida de aranceles y restricciones desde inicios del año frenaron la salida de divisas. Con estas medidas se paralizó el consumo externo pero se aumentó el consumo

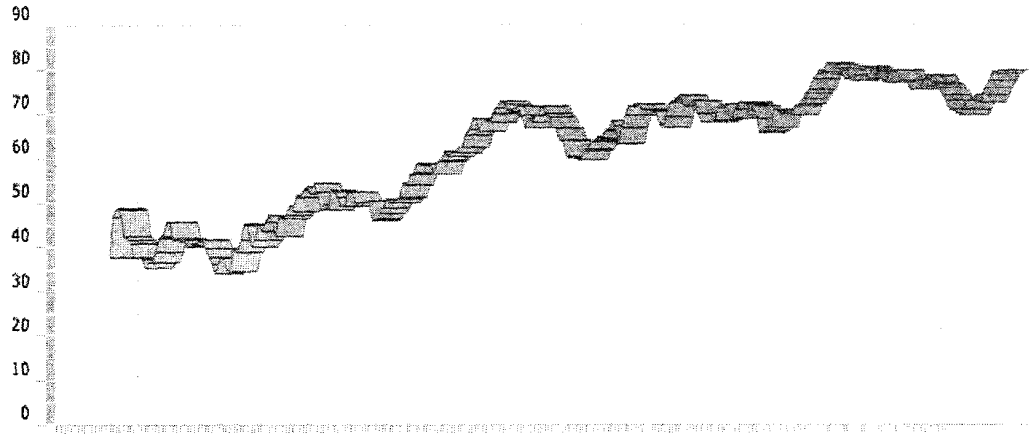
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR 2010
OPERADOR 13
QUITO

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4° Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

KIA MOTORS
The Power to Surprise

de bienes producidos localmente. Un ejemplo de esto es que el 80% de la demanda de calzado es abastecido por la industria ecuatoriana.

El precio del petróleo tuvo una excelente recuperación pasando de USD 40 por barril promedio en enero y llegando a diciembre a USD 70 por barril



Cuadro 1. Evolución del precio del petróleo enero-diciembre 2009

Para concluir la inflación anual cerró en el 8.8% y para el año 2010 Según el Ministro Coordinador de la Política Económica, Diego Borja, En términos de objetivos sigue el apoyo a los sectores más vulnerables y a los sectores productores. No a las Cámaras sino al Productor Individual, autónomo, comunitario. Ratifica su proyección de crecimiento de casi 7 puntos fundamentada en la inversión pública, que se calcula en más de US 6500 millones para este año, según el Presupuesto del Estado. Así mismo se destaca la continuidad del gobierno nacional en el apoyo a los productores Ecuatorianos.

EL SECTOR AUTOMOTOR

El primer semestre las proyecciones del sector no eran alentadoras, después de un gran año como el 2008 donde se logró la venta histórica de 112 mil unidades, los escenarios económicos internos y externos particularmente la llegada de la crisis económica mundial hacía pensar en caídas de las ventas por encima del 40%.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 13
QUITO

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4° Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

KIA MOTORS
The Power to Surprise

El Gobierno por su parte arranca enero con medidas de restricción de importaciones de vehículos, en el contexto general los ensambladores se ven menos afectados con la medida que los importadores.

Para Julio se cambia por otra medida vía salvaguardas que alcanzan el 12% adicional a los aranceles vigentes, los resultados al final el año con sus 93.000 unidades reflejan una caída del 17% contra el 2008, menor a la esperada e incluso inferior a la sufrida en otros mercados latinoamericanos. Vale resaltar varios puntos en los resultados del 2009: 1.- Los resultados son los 2dos históricamente logrados, superó a lo alcanzado en el 2007 (3%) y rompió el esquema típico de estacionalidad de 45% primer semestre y 55% del Segundo, por un 50%-50%, es decir los dos semestres con condiciones normativas diferentes generaron resultados muy similares en ventas.

En cuanto a la distribución de segmentos aunque reduciéndose automóviles sigue siendo el segmento de mayor venta, seguido en esta ocasión y por primera vez del segmento SUV por encima del segmento Pick Ups, le siguen Camiones, Vans, buses y el pequeño segmento MPV.

	SEGMENTO							
AÑO	AUTOMOVILES	SUV	PICK UP	CAMIONES	VANS COM	BUS	MPV	TOTAL
2008	41,95%	20,35%	24,99%	9,03%	1,85%	1,31%	0,52%	100,00%
2009	40,07%	26,57%	22,45%	7,85%	1,70%	1,13%	0,33%	100,00%

Es importante señalar la fuerza que toman dos sub segmentos, por un lado el llamado segmento B de automóviles (vehículos Entre 1,3 y 1,6 lts.) que ocupan casi 66% de las ventas de su segmento y por otro el llamado "compacto" de SUV (Entre 2,0 y 2,7 lts.) con el 76% de las ventas de SUV´s en el país.

Los productos ensamblados en el Ecuador suben del 37% al 47% su participación en las ventas de la industria comparando el 2008 con el 2009.

Otro dato importante que sufrió la industria en el 2009, fue la reducción en la oferta de crédito, sobre todo en el primer semestre, esto cambio radicalmente mejorando mucho el ultimo trimestre del año que coincide con las Ferias automotrices de Quito, Guayaquil y Cuenca.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 13
QUITO

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4° Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

KIA MOTORS
The Power to Surprise

LA COMPAÑÍA

Para KIA desde el punto de vista comercial fue un excelente año, aunque enero y su entorno reflejaban un grave panorama con asignación de cupo de importación por parte del COMEXI de USD 17 MM que representaban 2.000 unidades solamente, fue gracias a la visión de Presidencia y la labor realizada con antelación en el ensamblaje local de productos de la marca lo que permitió sumar a las unidades importadas, vehículos como Rio Stylus, Pregio y finalmente Sportage, este ultimo lanzado como CKD en el mes de Agosto de 2009.

Contrario al decrecimiento de la industria del 17%, KIA creció en el Ecuador el 31%, lo cual permitió a la marca pasar del 7mo lugar en ventas al 5to lugar, así mismo de una participación de Mercado del 3,8% al 5,9%.

2007				2008				2009			
	Brand	Un	M/S		Brand	Un	M/S		Brand	Un	M/S
1	CHEVROLE	36.174	41,4%	1	CHEVROLET	47.519	43,3%	1	CHEVROLET	40.185	43,4%
2	HYUNDAI	9.951	11,4%	2	HYUNDAI	13.167	12,0%	2	HYUNDAI	11.814	12,8%
3	MAZDA	8.918	10,2%	3	MAZDA	10.437	9,5%	3	MAZDA	7.692	8,3%
4	TOYOTA	7.848	9,0%	4	TOYOTA	10.360	9,4%	4	TOYOTA	6.372	6,9%
5	FORD	3.554	4,1%	5	HINO	4.693	4,3%	**5**	**KIA**	**5.432**	**5,9%**
6	NISSAN	3.276	3,7%	6	NISSAN	4.543	4,1%	6	NISSAN	5.214	5,6%
7	MITSUBISH	2.925	3,3%	**7**	**KIA**	**4.149**	**3,8%**	7	HINO	3.279	3,5%
8	**KIA**	**2.867**	**3,3%**	8	RENAULT	2.722	2,5%	8	FORD	2.245	2,4%
9	RENAULT	2.150	2,5%	9	FORD	2.452	2,2%	9	RENAULT	1.802	1,9%
10	HINO	1.503	1,7%	10	VOLKSWAGE	1.310	1,2%	10	VOLKSWAGE	1.739	1,9%
	OTROS	8.214	9,4%		OTROS	8.329	7,6%		OTROS	6.755	7,3%
	TOTAL	**87.380**			**TOTAL**	**109.681**			**TOTAL**	**92.529**	

Las 5.432 unidades vendidas por KIA en el 2009 tuvieron un alto componente de producto nacional (CKD) con 2.653 unidades (49%) que comparado con el 2008 580 unidades (14%) representa un gran aporte a los resultados y al crecimiento logrado.

A nivel de productos en el 2009 el producto de mayor venta fue Rio Stylus con 1.680 unidades, seguido de Sportage 1.510 unidades (incluye 337 unidades CKD) y Pregio con 636 unidades.

Sin embargo de las restricciones KIA lanzó al Mercado 4 productos nuevos: Sportage Ecuatoriano, Soul, Cerato Forte y el Nuevo Sorento. Convirtiéndose en la marca de mayores novedades en su portafolio de las ferias automotrices.

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4° Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 13
QUITO

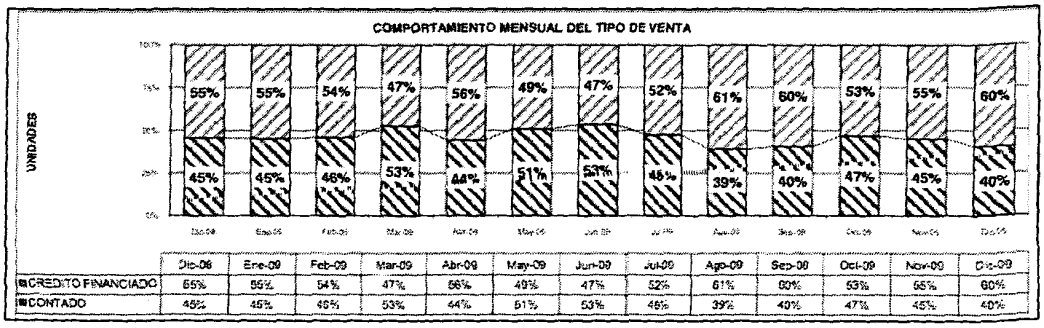
KIA MOTORS
The Power to Surprise

En cuanto a puntos de venta durante el año 2009 se abrieron 5 puntos nuevos a nivel nacional Guayaquil 2 (uno de ellos fue reemplazado), Ambato 1, Santo Domingo 1 y Quevedo 1. La venta por grupo de concesionarios se detalla a continuación, así como su crecimiento.

GRUPO	2008	2009	crec.
ASIAUTO	2107	2696	28%
KMOTOR	327	669	105%
MOTRICENTRO	292	452	55%
AUTHESA	328	449	37%
AUTOSCOREA	343	392	14%
EMPROMOTOR	239	335	40%
EICA	427	236	-45%
MERQUIAUTO	34	80	135%

El concesionario con mayores ventas fue Asiauto 2.696 unidades y cabe resaltar el crecimiento general salvo el concesionario EICA que se encuentra intervenido por la AGD.

Es importante mencionar que el 2009 fue atípico en cuanto a la composición de las ventas retail de contado vs. crédito, cuya distribución histórica ha sido del 30% contado y 70% crédito, pudiendo observarse niveles tan altos como el 53% de contado vs. 47% crédito, esto se dio desde Diciembre del año 2008.



	Dic-08	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09
CREDITO FINANCIADO	55%	55%	54%	47%	56%	49%	47%	52%	61%	60%	53%	55%	60%
CONTADO	45%	45%	46%	53%	44%	51%	53%	48%	39%	40%	47%	45%	40%

La facturación de AEKIA a su red de concesionarios fue de 5.758 unidades que representan una facturación de USD 85 MM durante el 2009.

SERVICIO Y REPUESTOS

Además de los Talleres de Servicio desarrollados durante los años anteriores, durante el año 2009 se han desarrollado dos talleres adicionales: el Taller de Asiauto en la ciudad de Latacunga y el Taller de Merquiauto en la ciudad de Quevedo, con lo que al

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 18
QUITO

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4° Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

momento contamos con una red con 20 Talleres de Servicio en las principales ciudades del país.

Durante el año 2009 se han realizado cursos de entrenamiento para los Talleres de Servicio por un total de 10.314 horas-hombre dirigidos para los técnicos de todos los Talleres de Servicio de los Concesionarios.

Continuamos siendo por Segundo año consecutivo "Centro Oficial de Pruebas de Altura" de KMC, lo que permite tener acceso a los vehículos antes de su lanzamiento oficial en las otras regiones, por esta nominación se recibieron tres vehículos para el desarrollo de los diferentes test de funcionamiento y calibración.

Repuestos.- El volumen de ventas de repuestos y accesorios alcanzado durante el año 2009 fue de USD 6,5 MM (4,3 MM 2008) que representa un crecimiento del 51%

Uno de los factores importantes para el crecimiento de las ventas de repuestos es el desarrollo de la "Línea de Accesorios" como una línea de negocio independiente que apoye el crecimiento de la facturación del distribuidor y del concesionario.

El inventario de piezas repuestos tiene un valor al 31 de Diciembre de USD1´4 MM de los cuales el 75% es decir USD1´ MM son piezas de alta y media rotación, USD0.17 MM que corresponde al 12% son piezas de baja rotación y al momento contamos con USD0.20 MM en piezas sin movimiento, valor que con los programas de venta vigentes deberá disminuir a la mitad para mediados del año

RESULTADOS FINANCIEROS

La compañía realizó ventas totales por USD91,3 MM (73,4 MM en el 2008) y generó una utilidad bruta de USD 9,2 MM (8,9 MM en el 2008) que representó un 10% durante el ejercicio 2009 (12,1% en el 2008).

Los gastos de operación sumaron un total de USD3,6 MM (3,5 MM en el 2008) y representaron el 4,0% (4,8% en el 2008).
El neto de ingresos y gastos financieros fueron de USD 1,4 MM (2,5 MM en el 2008), los gastos financieros representan por unidad USD 245 en el 2009 (USD 600 año 2008).

La utilidad antes de impuestos alcanzó la suma USD 4,1 MM versus USD 2,9 MM en el año 2008, esto representa un crecimiento del 42%. La relación con las ventas en el 2009 es de 4,5% (3,9% año 2008)

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4º Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 3
QUITO

KIA MOTORS
The Power to Surprise

La utilidad neta luego de impuestos y participaciones fue entonces de USD 2,4 MM versus USD 1,6 MM en el 2008.

PASIVOS

La compañía mantiene obligaciones financieras al cierre del 2009 básicamente con Hyundai Corporation, Banco del Pichincha y Banco Bolivariano; dichas deudas se honran cumplidamente en las fechas de vencimiento.

A nivel de líneas de crédito la compañía dispone actualmente con Banca local 15 MM (10 MM 2008) y con Hyundai Corporation 15 MM (7 MM 2008).

Se tiene un pasivo considerable al cierre de Diciembre con Aymesa 11,7 MM esto debido al alto incremento del producto CKD para el Mercado local.

En el plano administrativo hemos implementado Balance Score Card para las líneas de negocio: vehículos, Servicios, repuestos y accesorios, sumado al score de Participación de los créditos en el retail (participación por banco). Este conjunto de herramientas ha apoyado fuertemente la toma de decisiones y ha soportado también el crecimiento de la marca.

Atentamente

Marcelo Sandoval A.
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 18
QUITO

AEKIA S.A.
Av. 10 de Agosto N 31-162 y M. de Jesús
Edif. Metrocar 4° Piso
Quito, Ecuador
Telf. (593-2) 2544 940
Fax: (593-2) 2567 315
www.kia.com.ec