

## Objetivos Generales

### Objetivos

Los objetivos se plantearon a corto mediano y largo plazo:

1. Corto Plazo: Poner a la compañía lista para competir por proyectos de Consultoría en el sector público
2. Mediano plazo: Depurar pendientes internos para preparar a la compañía para su venta
3. Largo Plazo: Venta de la compañía



### Corto Plazo

El objetivo de corto plazo fue el poner a la compañía lista para competir por proyectos de consultoría en el sector público; para ello se llevaron a cabo varias acciones:

- Investigación de los códigos CPC requeridos para los proyectos del sector público según las posibles verticales como son, digitalización de documentos, desarrollo de sistemas, consultoría especializada, provision de bienes y servicios no normalizados, etc.
- Actualización de RUC. La idea fue primero contar con un registro a la fecha de la constancia del RUC y las actividades actuales de la compañía. Esto fue realizado conforme la planificación.
- Actualizar códigos RUP. Se procedió con la actualización de los códigos RUP requeridos para realizar proyectos con el gobierno en el campo de la Consultoría, digitalización de documentos, desarrollo de software y la entrega de productos y servicios a través de bienes no normalizados.
- Se procedió también con el registro del nombramiento en el Registro Mercantil y está pendiente hacerlo en la Superintendencia de Compañías.

### Mediano y Largo Plazo

Los objetivos de mediano y largo plazo estuvieron enfocados a preparar a la compañía para la venta de la misma, pero no se logró tener un avance importante al respecto, por cuanto los socios realizaron un cambio en su estrategia manifestando su deseo de levantar los negocios comerciales que la compañía tiene este momento en los campos de las concesiones de TVCable y las proyecciones del Cybercafé.

#### INFORMACIÓN FINANCIERA

##### ▲ INGRESOS

Los ingresos correspondieron los propios de la Gestión del Cybercafé, por proyectos no se logró catalizar el proyecto previsto.

##### ▲ EGRESOS

Los egresos fueron los normales de gestión

##### ▲ GASTOS PENDIENTES

Esta pendiente el pago a fibogallo por temas de ayuda societaria y legalización de nombramientos y podría incluirse los honorarios del nuevo traspaso.

#### INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

##### ▲ ACTIVIDADES

Las indicadas en el cumplimiento de los objetivos de corto plazo:

##### ▲ PROCESOS

Se participó en el proyecto de JESS-PAQUETES pero sin un resultado favorable lo cual impactó la planificación.

##### ▲ PENDIENTES

Está pendiente:

- Convocatoria para Aprobación de balances 2012 e informe de Gerencia.
- Presentación de formulario de accionistas a la Superintendencia de compañías
- Presentación balances a la superintendencia de compañías
- Presentación de formulario de utilidades al ministerio de relaciones laborales
- Presentación de estados financieros a la superintendencia de compañías
- Pago de patente e impuesto 1,5/1000 al municipio



Av. Amazonas N36-152 y Naciones Unidas CCTmezaninne junto al Banco de Guayaquil. Quito - Ecuador.  
Telefax: (02)2923058 / (09) 9 418026 [www.amatech.com.ec](http://www.amatech.com.ec) [oficina@amatech.com.ec](mailto:oficina@amatech.com.ec)

---

Debido a que debo atender asuntos personales he renunciado a mi cargo de Gerente General, por lo que cualquier inquietud adicional favor indicarme.

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Adriana', written over a horizontal line.

Dis. Adriana Baquero P.