

Señores

ACCIONISTAS DE LA EMPRESA PUNTO BAYTEX.

San Antonio de Ibarra.

Presente.

INTRODUCCION.

Como gerente de la Empresa Punto Baytex me corresponde elevar a su conocimiento el informe de gestión del año del 2011 en el que se da cuenta de los importantes resultados logrados gracias al liderazgo de la Junta Directiva y al compromiso decidido de su colaboradores de la fábrica.

Permítanme poner en su conocimiento el informe administrativo, económico tributario y financiero de la Empresa Punto Baytex en el periodo que corresponde al 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2011 y las actividades que se han desarrollado.

Nuestros logros han sido posible gracias al Direccionamiento y Apoyo de nuestra junta Directiva y, a contar con un conjunto de personas altamente capacitado, así como el valioso aporte de los accionistas.

LAS VENTAS EL MAYOR RUBRO DE LOS INGRESOS

Las ventas acumuladas durante el año ascendieron a \$1.031.011.41 millones, que corresponde a un crecimiento del 9,6%.

El incremento en ventas es debido a un aumento en los precios acorde con la dinámica mundial y una recomposición del portafolio de productos hacia productos de mayor valor agregado.

Por otro lado, se evidencia un incremento en las ventas en el ultimo trimestre, con relación al los trimestres anteriores, debo a la aceptación de producto en el mercado nacional. En este año poco han sido las ventas al exterior debido a que ha existido gran demanda dentro del interior del país.

Producción

Durante el año la Compañía alcanzó un nivel de producción mas alto que el año anterior. Sin embargo, debemos resaltar la evolución favorable en la productividad.

Nuestros Proyectos

1. Modernización

Con el fin de mejorar la eficiencia y reducir los costos de producción, ha sido una preocupación para la gerencia encaminar a la empresa buscando la adquisición de equipos de ultima tecnología con lo que se mejorara la competitividad y permitirá disminuir gastos innecesarios que encarecen el producto, por lo que es imprescindible incorporar maquinaria al inventario de la fabrica.

Es otra preocupación de la Gerencia a mas de este proyecto de la adquisicion de maquinaria la optimización de los procesos, que contribuirán a mejorar la calidad de los productos y las especificaciones de los mismos acorde con las exigencias del mercado actual.

A la fecha, el plan de trabajo para el año 2011 se ha ejecutado en un 80%, correspondiente a la adquisición de nuevas maquinarias y la instalacion de los mismos que han contribuido al mejoramiento de los flujos operativos, que con esta nueva tecnología, tendremos en el año 2012 la maquinaria mas moderna para la fabricación de nuestros productos.

2. Sostenibilidad

Los productos fabricados por BAYTEX son de reconocida calidad tanto en poliéster, algodón y licra que nos da beneficios, como la generación de empleo para familias que habitan en el lugar.

3. Orientación Estratégica

La estrategia corporativa y competitiva de BAYTEX se reorientará de un enfoque basado en la producción, hacia uno basado en el mercado, con especial atención en segmentos de mayor valor agregado y con aprecio por un servicio integral de la propuesta de valor.

ASPECTOS JURIDICOS

Con el fin de dar cumplimiento, la Compañía asegura la titularidad de sus marcas, nombres, diseños, signos distintivos que utiliza en sus productos servicios o programas informáticos utilizados por ella.

. Se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad industrial y derechos de autor del software instalado.

Todas las licencias suministradas por los fabricantes, son originales o tienen su autorización de usuario debidamente legalizada.

Además la compañía ha diseñado un conjunto de controles que se han revelado en la información financiera con procedimientos diseñados para el control y revelación de la información financiera y se ha verificado la operatividad de dichos controles al interior de la entidad.

Las políticas y procedimientos cuya operatividad es supervisada por la Comisaria Interna que sin lugar a dudas nos permite afirmar que en virtud de su aplicación, la información financiera cuenta con sistemas adecuados de revelación y control.

La Empresa da cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías del Ecuador, con respecto a su aplicación en los Estados Financieros los mismos que han sido revisados y analizados por la Comisaria Financiera respectiva quienes han revelado de forma amplia y pormenorizada las principales transacciones realizadas por la Compañía

Antes de someter a las consideraciones de la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas, donde se da a conocer los aspectos más relevantes, y se informa que no existe ni errores ni imprecisiones que impidan conocer la verdadera situación Financiera y Patrimonial o de las operaciones de BAYTEX las mismas que se encuentran contenidas en notas a los Estados Financieros.

ASPECTOS TRIBUTARIOS.

En la parte tributaria la empresa Baytex ha cumplido con todas las obligaciones como contribuyente y como agente de retención, de manera mensual, con la finalidad de contribuir a la recaudación y al pago de impuestos de manera puntual para evitar multas e intereses, determinados por la ley tributaria.

ASPECTOS LABORALES

Con respecto al Talento humano la compañía cuenta con mano de obra calificada, quienes se han involucrado activamente en el proceso de fabricación y

su compromiso con la empresa con lo que se ha logrado unas condiciones y beneficios cobijados por las leyes y acuerdos laborales de aplicación al momento en el país.

Siendo necesario poner a su conocimiento que la empresa a regularizado todos los trabajadores y los afiliado al Instituto de Seguridad Social, dando cumplimiento a lo que establecen las leyes laborales de nuestro país, con el objetivo fundamental de dar la asistencia social a los mismos.

ESTADOS FINANCIEROS.

En el año 2011, los estados financieros demostraron solidez financiera y patrimonial, permitiendo adelantar la operación y soportar futuras inversiones y proyectos estratégicos

Enfoque 2012

Continuare realizando un trabajo tesonero orientado de manera decidida en la labor de racionalizar los costos que nos permitan seguir mejorando nuestra posición competitiva. Además llegar a la implementación de proyectos de modernización, como lograr una posición donde seamos los protagonistas del trabajo orientado alcanzar nuevos mercados con precios que determinen diferencias, para satisfacer las necesidades de los clientes, pues ellos son la razón de ser de nuestra empresa.

Agradecimientos

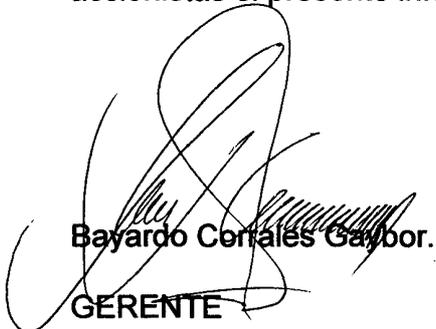
Agradecemos a los señores accionistas, a nuestros clientes y proveedores por la confianza y el apoyo recibido durante la ejecución de nuestra gestión anual.

A los trabajadores, quienes conforman el equipo humano que con su esfuerzo y dedicación nos aseguran el éxito y el desarrollo de nuestra Empresa.

Reiteramos nuestro compromiso y seguiremos acumulando experiencias, competencias

y conocimientos para seguir siendo la empresa líder del sector textil en la industria de las medias.

Como Gerente de Punto Baytex Cía. Ltda. Elevo a consideración de la junta de accionistas el presente informe.



Bayardo Corrales Gaybor.
GERENTE

