



MACOI S.A.

Quito, 15 de marzo del 2013

Señores Accionistas:

Cumplo con lo dispuesto en el estatuto de MACOI S.A. al presentar a ustedes el informe correspondiente a las actividades de la compañía durante el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2012 y los estados financieros correspondientes al cierre del ejercicio en mención.

### **SITUACION ECONOMICA DEL PAIS**

Ecuador ve un crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) de un 5,35%, impulsado por una fuerte inversión pública, y una inflación del 5,14% para el 2012.

El socio más pequeño de la OPEP proyecta además un precio del barril de crudo de US\$79,7 como sustento de su proyecto de presupuesto para el próximo año que suma unos US\$26.109 millones.

"El ministerio de Finanzas remitió a la Asamblea la proforma del Presupuesto General del Estado del año 2013, la misma que llega a un monto de US\$26.109,3 millones".

Para este año, Ecuador prevé un crecimiento del PIB del 5,24% y una inflación del 3,69%, aunque las cifras podrían ser revisadas al alza de acuerdo al comportamiento de la economía dolarizada de la nación andina.

El plan de gastos del país prevé un déficit de US\$4.233,6 millones.

Los ingresos sin desembolso totalizan unos US\$15.918 millones y los gastos sin amortizaciones sumarán unos US\$20.152 millones.

Los ingresos tributarios, una de las principales fuentes de financiamiento para la nación, sumarían en el 2012 unos US\$10.362 millones.

Una parte de los requerimientos de financiamiento para el 2012 ya están cubiertos con un desembolso de unos US\$1.400 millones de un crédito de US\$2.000 millones negociado a mediados de año con el Banco de Desarrollo de China, según las autoridades.

El gigante asiático se ha convertido en el principal socio financista del país sudamericano con aportes de más de US\$6.000 millones en créditos de libre disponibilidad, financiamiento de centrales hidroeléctricas y ventas de crudo con anticipos económicos.

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2012**

Para MACOI S.A., el ejercicio económico que informo, El año 2012 ha sido realmente complicado para las ventas de productos ARAL en el Ecuador, básicamente por tres razones:

- Incremento de precios del Proveedor Aral de Alemania, situación que nos dejaba fuera del mercado si realizábamos el incremento de precios.
- Rompimiento de acuerdos con algunos representantes en el Ecuador (MAN, VOLKWAGEN) por cambio en la propiedad de las compañías o traslado de representaciones a otras. Circunstancia que no depende de nosotros. El equipo de ventas de MACOI ha hecho los



MACOI S.A.

acercamientos con los nuevos apoderados, sin embargo, el grupo adquiriente maneja sus propias marcas de lubricantes volviendo difícil la recuperación de este mercado.

- Introducción de nuevas marcas al mercado ecuatoriano a menores precios. La estatal petrolera ecuatoriana PETROECUADOR hizo el lanzamiento de su propio segmento de lubricantes, presionando aún más sobre la competencia en precios a la baja. Hemos decidido abandonar el mercado de segmento bajo en precio que si bien es el de mayor consumo automáticamente nos excluye por nuestro alto costo.

Para paliar estas circunstancias hemos decidido realizar las siguientes acciones:

1. MODIFICAR LA ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS. Queremos tener un equipo de ventas especializado en segmentos más cortos de productos con el fin de que el beneficiado sea el consumidor. Se abrirán los departamentos de livianos (cars) y comerciales (trucks), para ampliar la penetración de nuestros productos; el enfoque de cada departamento varia mientras "livianos" estará enfocado a buscar revendedores, el "comerciales" tratará de llegar directamente al consumidor final.
2. REDUCCIÓN DE PRECIOS. Apoyados en la tendencia actual de precios del proveedor (ARAL AG) hemos decidido reducir los precios al revendedor, buscamos reducir el precio al consumidor, con la certeza de nuestra calidad estamos seguros que podemos ganar mayor mercado si ofertamos un mejor precio. Para que esta estrategia sea de mediano plazo (por lo menos un año) necesitamos que el proveedor nos ayude con estabilidad en los precios y además que el directorio de la compañía consienta en reducir los márgenes de rentabilidad en pos de aumentar el volumen de ventas en litros y ganara presencia en el mercado.
3. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD. Se tienen pensadas dos campañas publicitarias para efectuarse en el año 2013, la primera tiene por objetivo que el consumidor de ARAL sepa exactamente donde puede ubicar nuestro producto en nuestro país y que el sitio donde compra nuestro producto en realidad expenda nuestros productos con nuestra autorización; queremos evitar falsificaciones e incrementar el posicionamiento de la marca. La segunda consiste en aumentar el consumo de nuestros revendedores a través de entrega de mercadería sin costo para ellos previo una compra mínima, por ejemplo, en el mes de febrero el producto elegido es el SUPERTRONIC G SAE 0W-30, estaremos entregando 6 litros gratis por la compra de 60 litros. Para gestionar este tipo de promoción es relevante contar con la colaboración del proveedor, bien vía descuentos a nuestras compras o directamente con material publicitario sin costo.
4. COMISIONES A VENDEDORES. Las comisiones a vendedores en el año 2013 considerarán el cumplimiento de las metas establecidas por la gerencia nacional. Esperamos en esta forma que los consumos se mantengan y amplíen motivando a nuestra fuerza de ventas.

Pese a las circunstancias descritas se cumplió en un 87,6% de lo presupuestado en ventas de lubricantes, las ventas del año 2012 ascienden a US\$ 1'840.000 cuando lo presupuestado fue de US\$ 2'100.000; variaciones que se explica en la reducción de los precios de venta y por ende en la disminución del margen de rentabilidad.



MACOI S.A.

En el presupuesto de costos y gastos de la compañía fueron inferiores con respecto al presupuesto; debido básicamente a la política de austeridad y eliminación de gastos. Los gastos totales ascienden a US\$ 1'764.530,53; cuando lo presupuestado fue US\$ 1'850.000; que representa el 95% del presupuesto.

La utilidad presupuestada fue de US\$ 250.000 y la utilidad real asciende a US\$ 95.626,53; esto representa el 38,2% del cumplimiento; este porcentaje en realidad es sumamente bajo; pero la decisión fue la reducción de precios y por ende del margen, para poder ser competitivos en precios y no perder el mercado; como se explico en las notas precedentes.

### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La Administración de MACOI S.A. ha dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones emitidas por los accionistas; como también las normas y disposiciones tributarias, laborales y societarias.

Adjunto al presente informe adjunto los correspondientes estados financieros, Balance General y estado de Pérdidas y Ganancias para su respectivo análisis y aprobación de los mismos; los libros mayores y anexos se encuentran a su libre disposición.

Sobre el destino que la Junta General de Accionistas resuelva sobre las utilidades de libre disposición; la administración recomienda que las mismas no sean repartidas mediante dividendo efectivo; sino que queden en la cuenta patrimonial de utilidades acumuladas.

Debo agradecer a los funcionarios y empleados, que sin ellos no hubiera sido posible los resultados que se han obtenido.

Atentamente,

JORGE  
ARTURO  
RECALDE  
YEPEZ

Firmado digitalmente por JORGE  
ARTURO RECALDE YEPEZ  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, ou=BANCO CENTRAL DEL  
ECUADOR, ou=ENTIDAD DE  
CERTIFICACION DE INFORMACION-  
ELECTRONICA, o=IDRITO,  
serialNumber=000010509,  
cn=JORGE ARTURO RECALDE YEPEZ  
Fecha: 2013.05.31 12:47:33 -05'00'

Jorge Recalde Yépez  
**Gerente General**

MACOI S.A.  
Av. Isaac Albéniz N47-18 y Wolfgang Mozart  
Fono: (593-2) 2407-148  
(593-2) 2414-924  
(593-2) 2414-970  
Quito – Ecuador  
[info.uio@aralecuador.net](mailto:info.uio@aralecuador.net)

Centro Comercial Plaza Quil  
Local 79 y 81  
Fono: (593-4) 2293-122  
(593-4) 2285-421  
(593-4) 2291-522  
Guayaquil – Ecuador  
[info.gye@aralecuador.net](mailto:info.gye@aralecuador.net)