



Quito, a 20 de marzo del 2008

Señores
SOCIOS
COMPAÑÍA HIGH TECH MANUFACTURING CIA. LTDA.
Presente.

De mis consideraciones.-

Una vez que se han emitido los estados financieros correspondientes al ejercicio 2007; informo a ustedes señores socios que el resultado del período expresado en los balances, refleja la realidad del desempeño de la empresa en el período mencionado y está sustentado con documentos de respaldo requeridos por la Ley.

En el año 2007 conseguimos obtener utilidades por us\$204.454,00 gracias a los siguientes motivos:

- Un mejor y mayor control de gastos, y a las mejoras en eficiencia y en productividad experimentadas en toda la compañía.
- Las ventas de accesorios se mantuvieron, a pesar de que en los CAC ya no se pueden exhibir, gracias a la apertura de locales propios y aumento de clientes al por mayor, pero los costos fueron menores en la segunda mitad del año gracias a la reorganización interna del área.
- Incrementamos el promedio de facturación por unidad reparada en casi us\$5,00.
- Porta nos apoyó con parte del costo de mantener técnicos en los CAC de bajo volumen, lo cual también ayudó a mejorar la rentabilidad.
- Los gastos en personal bajaron del 47% de la facturación al 43%.
- Los gastos administrativos bajaron del 22% al 20% de la facturación.

	2007	% SOBRE FACTUR	2006	% SOBRE FACTUR
VENTAS	2.711.697		2.354.645	
COSTO DE VENTAS	578.102	21%	465.955	20%
UTB	2.133.595	79%	1.888.690	80%
PERSONAL	1.158.525	43%	1.096.487	47%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	540.171	20%	515.646	22%
GASTOS DE VENTAS	135.585	5%	125.319	5%
NO OPERACIONALES	94.861	3%	23.022	1%
UTN	204.454	8%	128.216	5%

Adicionalmente, como se puede apreciar en el siguiente cuadro, cabe resaltar que:

- La facturación total se incrementó en 15%.
- Los gastos de personal se incrementaron sólo el 6%.
- Los gastos administrativos se incrementaron sólo el 5%.

Pedregal N35-156 y Hernández de Girón
(593 2) 2435-3031 / 2406-808 / 2258-661

Kennedy Norte, Manzana. 202, Villa 10
(593 4) 2290-748

Por lo tanto, en el 2007 conseguimos un incremento en la utilidad de 59%.

	2007	2006	DIFERENCIA 2007-2006	DIFERENCIA EN %
VENTAS	2.711.697	2.354.645	357.052	15%
COSTO DE VENTAS	578.102	465.955	112.147	24%
UTB	2.133.595	1.888.690	244.905	13%
PERSONAL	1.158.525	1.096.487	62.038	6%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	540.171	515.646	24.525	5%
GASTOS DE VENTAS	135.585	125.319	10.266	8%
NO OPERACIONALES	94.861	23.022	71.839	312%
UTN	204.454	128.216	76.238	59%

Durante el 2007 avanzamos con reuniones con el Banco del Pichincha para analizar la factibilidad de construir un edificio en el lote en que se encuentra el Centro Comercial El Alcázar, que lo adquirimos en el 2006. Entre las gestiones realizadas está la unificación de los predios, lo cual permitió un incremento de línea de fábrica de 8 a 12 pisos. Adicionalmente, se realizó el estudio de mercado con Gridcon solicitado por el Banco del Pichincha. Esperamos concretar el inicio de este proyecto en el 2008.

Respecto a los pasivos es importante indicar que nos encontramos al día tanto con proveedores, instituciones financieras y con las instituciones del Estado como el SRI y el IESS. Los valores que constan como obligaciones laborales son por el mes de aportes corriente que se paga a mes vencido y los valores de décimos, vacaciones y fondos de reserva acumulados al 31 de Diciembre, pero no vencidos.

Dados los resultados obtenidos y tomando en cuenta la situación general en el año pasado, me atrevo a decir que se cumplieron la mayoría de los objetivos y que estamos mucho mejor posicionados para el 2008.

Para el presente año 2008, los objetivos propuestos son los siguientes:

- Incrementar la cantidad oferta de productos en los locales propios en Quito.
- Consolidar la venta de accesorios y servicios a clientes empresariales fuera de Conecel (Fybeca, Cybercell, etc.)
- Incrementar la venta de accesorios en los CAC por medio del uso de tarjetas de crédito.
- Finiquitar el proceso de implementación de Seguridad Industrial.
- Comenzar el proceso de certificación ISO 9001.
- Los específicos, incluidos en la proyección adjunta.

Particular que informo para los fines consiguientes.

Atentamente,

Daniño Barreiro V.
GERENTE GENERAL DE HTM