

**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA
GENERAL DE
SOCIOS DE CORRUCART CORRUGADOS
DEL ECUADOR CIA. LTDA.**

Al finalizar el Octavo año de actividades, me dirijo a ustedes para hacer un resumen de actividades y resultados.

El año 2007 ha concluido con un 6,4 % sobre el presupuesto de ventas que fue de \$ 18500000, sin embargo no hemos logrado obtener el 12 % de utilidad líquida como se había planteado, pues en la práctica apenas hemos logrado un 4 % de utilidad neta.

En nuestros tradicionales segmentos como son la comercialización, la venta de single face y la conversión, en este año hemos logrado mantenernos según los objetivos planteados y ha sido los pads para flores en donde hemos crecido sustancialmente, así como también en los productos laminados con impresión offset.

El año 2007 definitivamente ha marcado la consolidación de Corrucart en el mercado de pads para flores y también ha marcado el despunte de productos no tradicionales como exhibidores gigantes, publicidades, etc en cartón laminado y troquelado. Con el propósito de mantenernos en el lugar alcanzado y proyectarnos hacia un crecimiento sostenido en cuanto al volumen de ventas es indispensable que antes de terminar el primer semestre del 2008 debemos adquirir una nueva troqueladora y de ser posible más grande que la que contamos en la actualidad y también para fines de año deberíamos evaluar la posibilidad de adquirir una laminadora de mejores características que la que tenemos actualmente.

En cuanto a la parte operativa de la empresa, ésta se encuentra dividida en Administración y Producción. En el área administrativa podemos afirmar que tenemos un 90 % de las operaciones bien sistematizadas y caminando fiablemente. Pero en el área de producción la implementación de la sistematización aun no se ha implementado y es objetivo de éste año implementarlo al 100% y finalmente contar con una contabilidad de costos.

Para el 2008 tenemos como objetivo principal cerrar el año con una facturación de \$ 2.000.000,00, con un margen de utilidad neta que supere al 10 %.



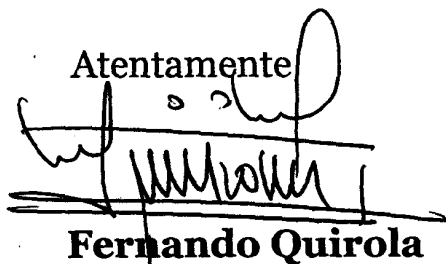
Otro objetivo importante es reducir el tiempo de retorno del dinero con nuestros clientes a un promedio de 60 días, e implementar mecanismos y políticas para minimizar el riesgo de cartera incobrable.

Finalmente como Gerente General de Corrucart, para mi es objetivo importante sentar las primeras bases hacia la obtención de una planta de producción propia, ubicada en algún lugar estratégico y de futuro, con lo cual definitivamente consolidaríamos la institucionalidad de Corrucart y garantizaríamos una buena imagen crediticia.

Como ha sido nuestra tónica, el año ha concluido manteniendo una saludable relación con nuestros proveedores, con las entidades bancarias con las cuales trabajamos y con un listado de clientes en crecimiento y en armoniosa relación.

Finalmente agradezco la confianza en mi depositada y pongo de manifiesto el compromiso diario de trabajo y responsabilidad en aras de hacer de CORRUGADOS DEL ECUADOR la pequeña empresa, grande y líder en todas las actividades que proponga emprender.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Quirola', written over a horizontal line.

Fernando Quirola