

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA  
GENERAL DE ACCIONISTAS DE CORRUCART  
CORRUGADOS DEL ECUADOR S.A.**

Al finalizar el año 2014, me dirijo a ustedes con la finalidad de hacer una síntesis y análisis de resultados y de las actividades llevadas a cabo en el transcurso del año.

En lo referente a las ventas, el año ha concluido con una facturación de US \$ 2.959.153,30 cuando el presupuesto planteado para el presente período había sido de US \$ 3.000.000,00 esto quiere decir que tenemos 1,03 % de incumplimiento sobre la meta planteada, generando una utilidad de \$ 20.536,98.

A continuación me permito hacer un análisis de ventas por líneas de producción.

En la línea de **pads para flores** tenemos un listado de clientes más estable que el año anterior y con volumen de compra creciente, lo lamentable de ésta línea es una presión constante y agresiva de precios hacia la baja por parte de la competencia y agravada al finalizar el año con la caída del mercado floricultor ruso que a generado una sobre oferta de flor con la consecuente caída de los precios de venta, éste problema desde mi perspectiva es de una gran magnitud y nos puede afectar considerablemente si no logramos por un lado mejorar el margen de utilidad en la venta de éstos productos y si por otro lado no contamos con músculo financiero importante que permita de alguna forma soportar un retorno del dinero que sin lugar a dudas puede bordear y superar los 120 días y que en la actualidad no es nuestra realidad. Para Corrucart la línea de pads es un segmento muy importante y corresponde al 60% de la facturación anual por lo tanto es prioritario que se tomen medidas importantes para recuperar primeramente el margen de utilidad y luego una importante inyección de capital que nos permita mantenernos en éste segmento del mercado o caso contrario dar un paso al costado en éste segmento.

En la línea de conversión tradicional y que corresponde a **cajas regulares** la tónica es la misma, tenemos un importante margen de utilidad pero el volumen de ventas en ésta línea no es significativa pues no llega al 10% de la facturación y su utilidad fácilmente se diluye en el flujo de la Empresa.

**La línea de publicidad** en cartón éste año se ha manifestado estable con un leve crecimiento respecto al año anterior, desde mi perspectiva ésta línea tiene un importante futuro y sería de gran aporte para la Empresa si su porcentaje de facturación incrementara sustancialmente y pasara del 30% al 60% de la facturación total.

Al finalizar el año 2014 sigue siendo tarea no cumplida, el bajo margen de utilidad generada en éste año, pese a que no hemos incrementado el personal administrativo y hemos disminuido la mano de obra directa, también se ha controlado minuciosamente las horas extras y pese a todos los esfuerzos la utilidad de la empresa no llega al 1%.

Finalmente en éste año se concretó el pago por parte del Ministerio del Transporte y Obras Públicas correspondiente a la expropiación de más 6000 metros de la Empresa y por la que nos pagaron \$ 43.000 con un grave perjuicio para Corrucart.

En el año 2014 se pudo comprar un equipo de impresión muy importante con el que aspiramos consolidarnos de mejor manera en la línea de publicidad en cartón.

También en el año 2014 se ha conseguido la homologación y certificación como Empresa BASC, sin duda un esfuerzo de todo el personal y un gran reto para todos el mantener ésta certificación que para Corrucart se ha transformado en una gran herramienta para generar confianza en nuestros proveedores.

En términos financieros, el año 2014 ha sido muy difícil y por la falta de liquidez en muchos casos nos ha visto obligado a retrasarnos en el cumplimiento de nuestras obligaciones con proveedores e incluso con la seguridad social y con el SRI.

Por tercer año hemos contratado los servicios de auditoría externa, cuyo objetivo ha sido auditar la evolución del Patrimonio y del Flujo de Fondos y de cuyo informe se puede extraer que los estados financieros cumplen adecuadamente con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador y que la Empresa está presentando sus estados financieros siguiendo las recomendaciones de las Normas Financieras Internacionales.

En mi calidad de Administrador de la Empresa, me permito realizar las siguientes recomendaciones a la Junta General:



1.- Todos los años la Empresa se plantea objetivos de inversión en activos, pero mi recomendación es que en éste año se evite a toda costa nuevos endeudamientos.

2.- Pese a que tenemos un mejor control de los procesos de producción en todas las áreas, debe ser objetivo del 2015 bajar nuestros gastos y costos de producción, apoyado en dos aspectos, uno la disminución del personal y otro la optimización de los recursos económicos, y materiales.

3.- Debe ser meta primordial del año 2015, alcanzar una facturación de \$ 3'000.000,00, 00 pero consolidar un 10% de utilidad líquida como mínimo.

El año 2015 debe estar marcado por la mayor austeridad posible y por toma de decisiones importantes y hasta radicales.

Termino mi informe de labores, lamentando los resultados poco satisfactorios del año 2014, que sin embargo nos comprometen aun más para redoblar esfuerzos y generar mejores resultados en año 2015.

Finalmente reitero mi agradecimiento a la Junta por la confianza en mi depositada y el compromiso de cumplir con las metas propuestas para este año en beneficio de la Empresa, apegado y respetando los estatutos de Corrucart S.A. y las leyes de la República.

Atentamente



Fernando Quiroga