

Quito, 15 de febrero del 2016

Señores Accionistas
SYLVERMIEL S.A.
Ciudad.-

De mi consideración:

En atención a la disposición contenida en los Arts. 20.23 y 231 de la Ley de Compañías, relacionada con la obligación de emitir el informe anual de los Administradores y sujetándome al Reglamento de Requisitos Mínimos contemplados en la referida disposición, me permito presentar a su consideración el informe sobre los principales aspectos del ejercicio económico 2015

En este año, la empresa no ha tenido inconvenientes de tipo comercial, legal o laboral.

La Administración ha dado cumplimiento con las Resoluciones tomadas por la Junta General de Socios.

El movimiento económico-financiero y sus resultados se encuentran reflejados en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados de este ejercicio económico, los cuales comparados con los del año anterior, presentan las siguientes variaciones:

CUENTAS	2014	2015	VARIACIÓN
ACTIVO CORRIENTE	510.209,71	587.078,50	76.868,79
ACTIVO FIJO	160.315,10	126.856,27	-33.458,83
PASIVO CORRIENTE	369.251,23	382.611,88	20.360,65
PATRIMONIO	129.662,45	216.300,69	86.638,24
VENTAS	728.030,98	1'221.576,31	493.545,33

Del cuadro demostrativo precedente, se informa que los resultados económicos de la compañía, durante este ejercicio económico 2015, han sido positivos alcanzando una utilidad razonable y demostrando que las iniciativas tomadas, dieron sus frutos.

Me permito recomendar, que una vez realizada la participación de: 15% para los Trabajadores y 22% para Impuesto a la Renta, el saldo restante, esto es la utilidad neta, no sea repartida a los señores accionistas, como dividendos, por este año. Ya que así nos permitirá absorber parte de las pérdidas acumuladas, y no le restaría liquidez a la compañía.

Como pueden apreciar, se han cumplido con las expectativas de crecimiento que la Administración de la compañía se planteó como meta a inicios del 2015.

La Administración recomienda se apliquen las siguientes acciones, para el año siguiente año:

- Mantener los estándares de calidad en todos nuestros productos, así como los estándares del área comercial,
- Implementar nuevas capacitaciones y motivaciones tanto en el área comercial como en el área de Producción
- Captar clientes nuevos o reforzar las relaciones comerciales con los actuales a efectos de consolidar el crecimiento de la compañía

Adjunto los estados financieros cortados al 31 de diciembre del 2015 los mismos que se encuentran a disposición de los señores accionistas.

Atentamente.


Ing. Marco Borja Vela
Gerente General