



*Milenium Tours S. A.*

TRANSPORTE DE TURISMO

INFORME DE GERENCIA  
PERIODO 2006

PROPÓSITO:

El propósito primordial de este informe es de exponer cada una de las necesidades de la compañía para operar en forma organizada, por cuanto hasta el momento cada socio ha trabajado en forma independiente, inactiva y tan solo se ha cubierto los gastos de afiliación a la Cámara de Turismo y a la Corporación Metropolitana de Turismo.

A continuación se exponen las necesidades de la compañía:

PRIMERO: Crear una política clara de contribuciones y cumplimiento de dichas obligaciones.

SEGUNDO: Crear un reglamento interno.

TERCERO: Es necesario trabajar en grupo para poder trabajar con identidad propia.

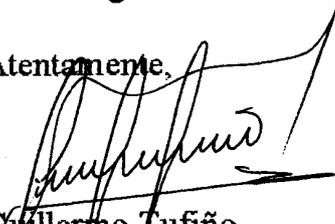
CUARTO: Establecer reuniones frecuentes de los socios.

QUINTO: Definir políticas de promoción de la compañía con el objeto de que todos los socios tengan una demanda suficiente de trabajo.

SEXTO: Al no contar con un aporte de parte de los socios, el balance no cuenta con mayores novedades.

Es importante el apoyo de todos los compañeros para empezar a operar en forma organizada desde este año.

Atentamente,

  
Guillermo Tufiño  
GERENTE - GENERAL