

89535

**INFORME DE GERENCIA**  
**A LOS ACCIONISTAS DE ANDEANTRADE S.A.**

En la ciudad de Quito, a los 22 días de abril del 2010 y dando cumplimiento a la resolución 92.1.4.3.0013 de los informes anuales de los Administradores a Juntas Generales, me place presentarles el informe económico correspondiente al ejercicio 2009.

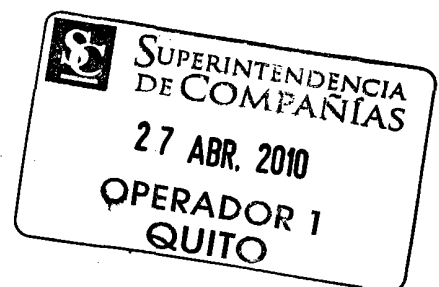
Las ventas en el año 2009 disminuyeron con respecto al año anterior, uno de los factores fue la falta de inversión por parte del sector público y por la crisis financiera que hizo que todas las empresas dejaran de invertir. Sin embargo a finales del año se ganó algunos proyectos con el sector público, algunos de los cuales todavía están en ejecución, como es el caso de la Universidad Central y la Escuela Politécnica Nacional, negocios que han permitido que se abran otras oportunidades para este año.

El programa de ISO 9001:2008 se ha cumplido a cabalidad otorgándonos la certificación respectiva la misma que nos ha permitido mejorar nuestros procesos logrando determinar procedimientos adecuados para el mejor funcionamiento de la empresa, así como una mejor satisfacción a nuestros clientes por medio de indicadores, evaluaciones, métodos de control, etc. esperando para el año 2010 mantener nuestra certificación tomando acciones preventivas, correctivas y de mejora con el apoyo de todo el personal.

En lo que tiene que ver con las certificaciones se han obtenido certificaciones como son CCNA, WAAS, CCDA, Security Solution Design Specialist Cisco IP Communication Express Specialist.

Dentro de las ventas del año se ha diversificado los clientes teniendo una gran participación el sector público en el que se realizaron algunos proyectos en instituciones como Ministerio del Litoral, Universidad Técnica del Norte, Emelnorte, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Asamblea Nacional, Cuerpo de Bomberos, Judicatura; otro cliente importante con el que se trabajó y se sigue trabajando es la Universidad Tecnológica Indoamericana. De igual manera se realizaron ventas importantes en la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Petrocomercial, Superintendencia de Compañías, Telecsa.

En el año 2009 hubo una disminución del personal en todos los departamentos como consecuencia de la crisis financiera que afectó a todo el mundo lo que se vio reflejado en una disminución de las ventas, que obligó a realizar ajustes en la nómina que tuvo una reducción del 20% aproximadamente.

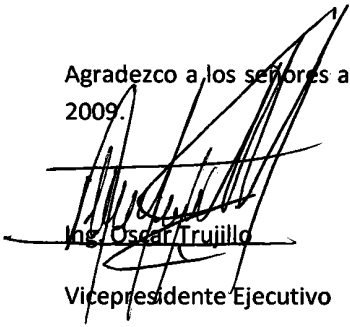


89535

Se ha buscado tener nuevas relaciones comerciales con otros proveedores tanto locales como del exterior para tener una variedad de productos y servicios para ofrecer a nuestros clientes.

El primer semestre del año 2009 tuvimos un fuerte bajón del petróleo por lo que el gobierno dejó de invertir en tecnología, este año en comparación al anterior se nota más estable durante todo el año por lo que deberíamos mantener un movimiento comercial de la empresa constante a lo largo de todo el año.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza depositada en mí durante el año 2009.

  
Ing. Oscar Trujillo

Vicepresidente Ejecutivo

