



SUPERLIMP

CIA. LTDA.

PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Dirección: Capelo, Urb. Las Orquídeas
Calle Los Cedros Lote N° 48-B y Olivos Telefax: 2860-288
E-mail: luciaborja@yahoo.com
RUMIÑAHUI - ECUADOR

Quito, 10 de Abril del 2012

Señores Socios:
SUPERLIMP CIA. LTDA.
Presente

Estimados socios:

En cumplimiento a los estatutos de la Compañía y de acuerdo a la Ley, me complace poner a su consideración, el informe de actividades de la Empresa correspondiente al año 2011.

SITUACIÓN ECONOMICA

La situación económica del Ecuador, no se encuentra en mejores condiciones, respecto a los años anteriores. Todavía no existe una reactivación económica y se siente inestabilidad económica generada por la crisis mundial del 2009 Y la crisis Europea 2011, los precios internacionales del petróleo, y el incremento de las materias primas a nivel mundial. Con estas situaciones no se ha podido recibir inversión extranjera, las empresas están saliendo del país, con la consecuente baja en los puestos de trabajo y el incremento del desempleo adicionalmente debido a la crisis Europea nuestros migrantes están regresando al país.

Ya no es muy importante el dinero que proviene de los emigrantes los precios del petróleo no resultan suficiente beneficio para el estado debido a los subsidios, sin embargo dependemos de esto pero no lo estamos aprovechando convenientemente.

Necesitamos apoyo e incentivo al sector productivo y atraer la inversión extranjera para tener más plazas de trabajo aumentar las exportaciones y dinamizar la economía

CONSTITUCIÓN

SUPERLIMP Cía. Ltda. Se constituyó el 02 de Junio del 2000, su principal actividad es la exportación, importación, comercialización y distribución a nivel nacional e internacional de productos industriales.

CAPITAL SOCIAL

Al 31 de Diciembre del 2011, el capital social de la Compañía presenta la siguiente distribución:

SOCIO	CAPITAL US\$
Guido Borja	48,00
Lucía Borja	272,00
Edison Chato	24,00
Melva Pérez	272,00
Melva Villamarín	160,00
William Villamarín	24,00
TOTAL	800,00

RESULTADO

Al 31 de Diciembre del 2011, la Compañía obtuvo una utilidad líquida de US 337,59

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2011.

Para el año 2011, nuestro objetivo es incrementar las ventas, por otro lado, seguir manteniendo nuestro margen de utilidad, e igual en lo posible reducir nuestros costos y gastos, dependeremos de que la situación económica sea estable en el próximo año.

ATENTAMENTE

Alexandra Borja S.
LUCIA BORJA S
GERENTE

