

**COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA
MERCADO MAYORISTA DE IBARRA
COMERCIBARRA**

1. INTRODUCCIÓN

Antes de dar lectura al Informe de Gerencia, deseo expresar mi profundo agradecimiento a todos y cada uno de los señores miembros de la Junta General de Accionistas, por su decidida colaboración en la gestión que se me encomendó como Gerente de ésta prestigiosa Empresa, durante el año 2007.

De igual manera expreso mi más reconocido agradecimiento a todo el Personal Administrativo de la Empresa, al Personal de Control y al Personal de Mantenimiento, pues sin su decidido y responsable apoyo no hubiera sido posible realizar y alcanzar el cumplimiento de las actividades desarrolladas en este período, dejando constancia de un especial reconocimiento al Personal Administrativo, por su dedicación, responsabilidad y honradez al desempeño de sus funciones.

Al mismo tiempo deseo presentar mi más profundo reconocimiento a la Dra. María De la Portilla, representante de la firma Chacón & De la Portilla, Cía Ltda., por el profesionalismo, la responsabilidad y la imparcialidad con la que ha sabido llevar adelante las visitas a la Empresa y en la elaboración y presentación de los Informes de Comisario.

BASE LEGAL

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista de Ibarra, se creó el 17 de Mayo del año 2000, según Escritura Pública de Constitución de la Compañía; el desarrollo de su vida jurídica se registró por:

- a) Constitución Política del Estado
- b) Ley de Compañías;
- c) Ley de Régimen Municipal (Codificada, publicada en el Registro Oficial No.341, Suplemento del 15 de Octubre de 1971);
- d) Ordenanzas Municipales;

- e) Código de Trabajo;
- f) Estatutos de la Compañía;
- g) Demás Leyes aplicables.

OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA

- a) Facilitar el gradual establecimiento de un sistema de mercado ordenado, particularmente de los productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos, al por mayor y al por menor en las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra;
- b) Administrar todas las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra
- c) Realizar adecuaciones a las instalaciones, de propiedad de los Comerciantes y de la Municipalidad de Ibarra;
- d) Ofrecer a los comerciantes, miembros de las asociaciones, accionistas de la Compañía o no, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados, para que puedan trabajar con comodidad y exhibir adecuadamente sus productos;
Y,
- e) Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales de los vendedores, mediante la prestación de servicios técnicos y de capacitación.

POLÍTICAS

Para un eficiente cumplimiento de las funciones y objetivos de la Compañía, se pondrá en práctica las siguientes políticas:

- a) Brindar una base para fortalecer el desarrollo económico sustentable para su funcionamiento.
- b) Impulsar proyectos de diversificación de ingreso para la obtención de recursos propios;

- c) Proporcionar al accionista seguridad de su aporte económico para el funcionamiento, mantenimiento y desenvolvimiento de la Compañía en este período;
- d) Crear y mantener un ambiente organizacional sano, que permita a la Compañía y a sus accionistas alcanzar los objetivos propuestos.

MISIÓN

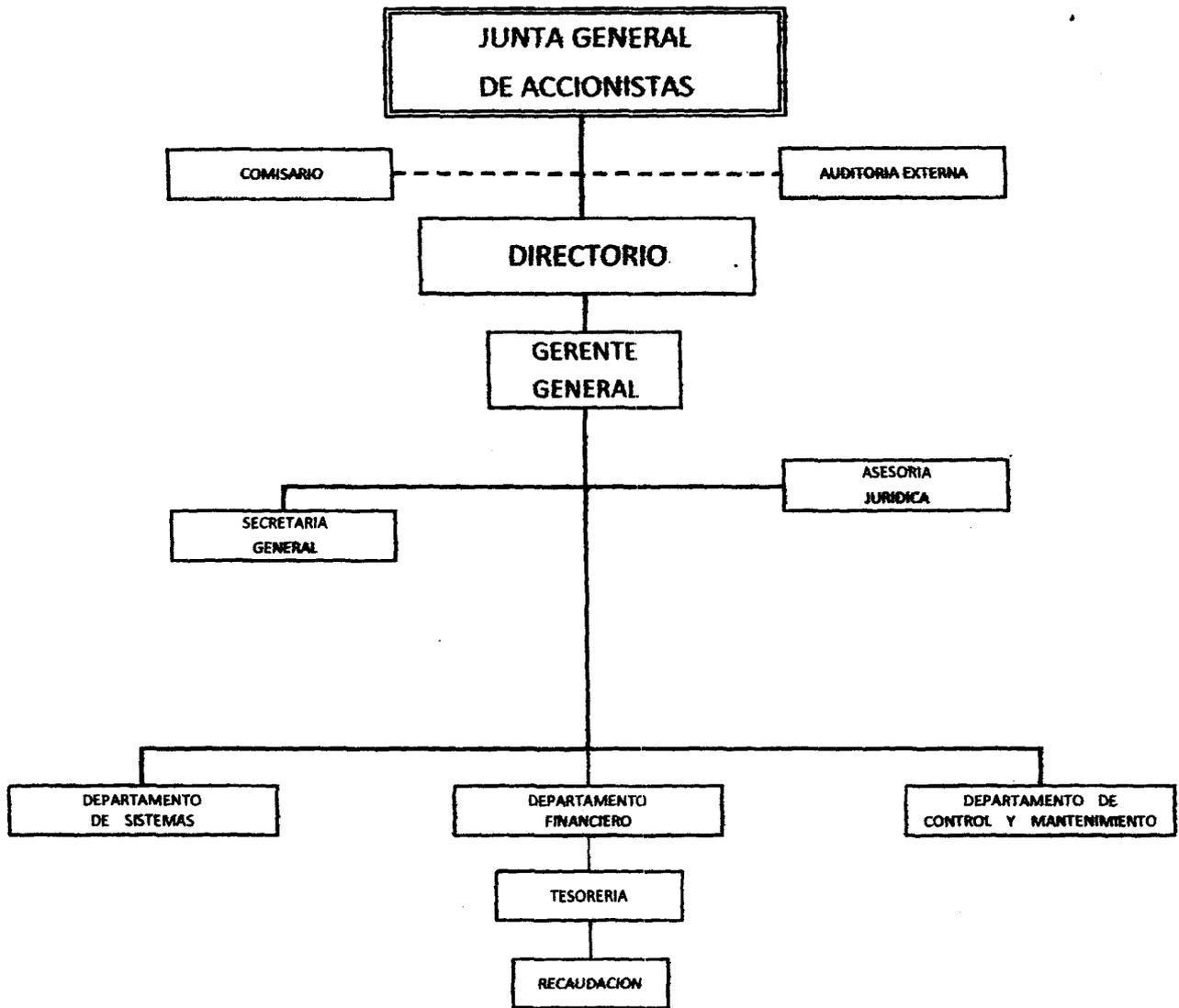
La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", suministra variedad y ahorro económico a sus clientes directos y desarrollo comercial al proveedor y diversos canales que intervienen en la distribución de productos de consumo masivo y de primera necesidad en las provincias del norte del país: Carchi, Imbabura, norte de Pichincha y Tungurahua, Sucumbios y Sur de Colombia.

Los productos distribuidos al cliente serán variados, frescos, de buena calidad y a menor costo, brindando un servicio permanentemente que contribuya a la supervivencia de la empresa y sus actores, generando una imagen positiva reflejada en una cultura empresarial de involucramiento, compromiso y una actitud positiva de todas las asociaciones de Comerciantes, Trabajadores, empleados, ejecutivos y directivos, en el contexto de una extrema honestidad, transparencia y responsabilidad a toda prueba.

VISION

COMERCIBARRA será la empresa líder en el acopio y la distribución de productos de primera necesidad al por mayor en la parte norte y centro del país, brindando un servicio de calidad y economía al cliente; para lo que cuenta con un grupo humano productivo, motivado, innovador, solidario, comprometido con los intereses de la empresa y de la Comunidad Ibarreña.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA COMPAÑÍA DE ECONOMIA MIXTA "MERCADO MAYORISTA" DE IBARRA COMERCIBARRA



ELABORADO POR:	
APROBADO POR:	
	FECHA:

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

ACCIONISTA	CAPITAL SUSCRITO INICIAL	NUEVO CAPITAL APORTADO	CAPITAL TOTAL	ACCIONES	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA
I. Municipio de Ibarra	480	1632	2.112	2.112	60
Asoc. 27 de Febrero	80	96	176	176	5
Asoc. 24 de Agosto	80	96	176	176	5
Asoc. Unión y Progreso	80	96	176	176	5
Asoc. 16 de Diciembre	80	96	176	176	5
SUBTOTAL	800				
Asoc. Nueva Colonia	0	176	176	176	5
Asoc. Nueva Fortaleza	0	176	176	176	5
Asoc. Nueva Esperanza	0	176	176	176	5
Asoc. Ferronorte	0	176	176	176	5
TOTAL	800	2.720	3.520	3.520	100

2. CUMPLIMIENTO RESOLUCIONES JUNTA DE ACCIONISTAS GENERAL Y UNIVERSAL; H. DIRECTORIO.

Resoluciones H. Directorio

No. Resoluciones	Cumplidas	No Cumplidas	En Proceso
27	22	1	4

2.2. Resoluciones Junta General de Accionistas y Junta Universal

No. Resoluciones	Cumplidas	No Cumplidas	En Proceso
10	8	-----	2

3. OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2007

Durante el año 2007 se han ido alcanzando objetivos que van en beneficio de nuestra institución, como se detalla a continuación:

- Mejoramiento de la infraestructura del Mercado Mayorista e implementación de activos.
- Protección de los bienes de la empresa y mejoramiento del sistema de seguridad y vigilancia permanente.
- Cumplimiento con la imagen empresarial, social, laboral y legal de COMERCIBARRA.
- Automatización del Ingreso de Vehículos.

ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

3.1 MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVOS.

3.1.1 Adecuar la Infraestructura Física e implementación de activos.

- Se realizó la adecuación de las 2 garitas de salida, para la implementación del sistema de automatización, inicia las prácticas en Mayo y entra en funcionamiento el 13 de junio del 2007.
- Se realiza la adquisición de 4 cornetas, con la finalidad de cubrir la mayor parte de las instalaciones del Mercado, esto es, frutas en vehículo y sector minorista a fin de que sea buena y clara la comunicación.
- Con el inicio del sistema de automatización, fue indispensable la adquisición de 2 generadores de luz, a fin de evitar falencias en el sistema cuando no haya energía eléctrica; habilitándose 1 caseta y la construcción de otra caseta para la protección de los generadores; 1 junto al depósito de basura y, 1 al ingreso del sector patatas.
- Fue necesario la adquisición de un servidor, por cuanto el existente resultó muy pequeño para toda la información que genera COMERCIBARRA, diariamente con el sistema automatizado, así como también del departamento financiero.

- Cambio de 5 luminarias al interior del mercado: 1 en la salida del sector patatas, 1 ingreso sector patatas, 1 sector granos tiernos, y 2 en el sector ambateñas.
- Adecuaciones del sector minorista, como: arreglo puerta de acceso, elaboración de planchas, muros, divisiones, mampostería y enlucido, e instalación eléctrica solicitando medidores de 220 W. para la iluminación de 80 puntos, para este sector.
- Elaboración de 3 letreros, los cuales fueron instalados en el sector minorista; elaboración de 2 letreros de 1,50m de largo x1m de ancho, de latón tool fondeado y rotulado instalado en las garitas de ingreso 1 y 2, con la leyenda de ingreso; elaboración de 2 letreros de 1m de largo x1,50 de ancho, latón tool, pintado e instalado ingreso garita 1 y 2 con la leyenda: atención señor conductor; 1 letrero de 1mx1,25 ancho instalado en la garita 1 de ingreso con leyenda: entrada y salida motos y bicicletas.
- Señalización de los puestos del sector cebolla larga, ubicado entre el parqueadero 3 y bloque 3, así como también del sector ambateñas.
- Con la finalidad de mejorar la comunicación en las reuniones de Directorio, se adquirió 1 micrófono inalámbrico.
- Elaboración de 4 anaqueles y 3 estanterías de madera, instaladas en la oficina de Contabilidad y bodega, para la organización del archivo; una división de aluminio para Departamento de Sistemas.
- Adquisición de 94 tanques de basura, destinados para los desechos de basura, ubicados en lugares estratégicos.

3.1.2 Iniciar con el funcionamiento de la automatización al interior del Mercado Mayorista.

El 13 de Junio del 2007 se inicia la implementación del sistema de automatización al interior del Mercado, que consiste en el cobro por ingreso vehicular, para lo que se elaboró un cuadro tarifario de cobro a los señores usuarios, mismo que fue aprobado por el Directorio.

- ✓ Los accionistas pagan el ingreso de acuerdo al tonelaje, más el 50% por fracción de hora.
- ✓ Los señores fruteros y cebolla larga, únicamente pagan el ingreso de acuerdo al tonelaje.
- ✓ Amas de casa y demás usuarios particulares, pagan el ingreso de acuerdo al tonelaje y el 100% por fracción de hora.
- ✓ En la feria de vehículos pagan 0,50 ctvs de dólar por el ingreso y por una sola vez.

3.2 PROTECCIÓN DE LOS BIENES DE LA EMPRESA Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA.

3.2.1. Continuar con el sistema de vigilancia y seguridad permanente, protección de los activos y bienes de la Empresa.

- Se continúa con la contratación de Guardia Privada, Vigilancia y Control, con la Compañía ALARSEPRI, quienes brindan seguridad y control los 365 días al año; 3 guardias cubren 12 horas del turno diurno de 07h00 a 19h00; y 3 guardias cubren 12 h00 del turno nocturno de 19h00 a 07h00 del día siguiente, con quienes no existe relación laboral o dependencia alguna.
- Para preservar los activos de la empresa, se contrata anualmente a la Compañía de Seguros "ASEGURADORA DEL SUR"; en la cual tenemos póliza de seguro contra robo y/ o asalto; póliza de seguro de fidelidad; póliza de seguro contra incendio; póliza de seguro contra todo riesgo de equipo electrónico; póliza de seguro de transporte de valores..

3.3 CUMPLIMIENTO CON LA IMAGEN EMPRESARIAL, SOCIAL, LABORAL Y LEGAL DE COMERCIBARRA

Aniversario Mercado Mayorista

El Aniversario del Mercado Mayorista, se realizó desde el lunes 07 hasta el día sábado 19 de Mayo del 2007, en el cual se hizo algunas actividades, siendo los participantes los mismos comerciantes:

- **Inauguración del Sistema Automatizado**, para el ingreso de vehículos al Mercado Mayorista, en el cual estuvieron presentes el Sr. Alcalde Lcdo. Pablo Jurado, Autoridades Municipales, miembros del Directorio y comerciantes.
- **Aseo y Limpieza del Mercado**, siendo partícipes los mismos comerciantes y Personal que labora en la Compañía.
- **Pintar la Fachada de las Bodegas**, fue realizado por los comerciantes en sus locales y en las instalaciones comunitarias por la Administración
- **Celebración Eucarística**, Misa de acción de gracias.
- **Sesión Solemne**, se contó con la presencia de autoridades de la ciudad y los comerciantes del Mercado Mayorista.
- **Agasajo Navideño**
 - Se realizó el Agasajo Navideño a todos los comerciantes que forman parte del Mercado, el día viernes 21 de diciembre del 2007, en el cual se entregó presentes navideños a los miembros del H. Directorio, principal y suplente y Personal que labora en la empresa.
 - Se realizó el arreglo del pesebre y árbol de navidad en el Salón de Actos.
 - Se entregó 2 fundas navideñas a cada socio accionistas y 1 funda a los socios no accionistas, cocheros y estibadores.
 - Se realizó el Pase del Niño, en el cual participaron todas las asociaciones accionistas, no accionistas, estibadores y cocheros.
 - Se realizó la celebración eucarística por motivo de navidad en el Salón de Actos.

➤ **Plan Estratégico**

Se finalizó los talleres de participación de los Delegados de las asociaciones para la elaboración del Plan Estratégico 2008-2012, a través de la consultora Dra. María De la Portilla.

Se realizó la entrega del Plan Estratégico 2008-2012 a los Presidentes de las Asociaciones Accionistas y no Accionistas, nombrando una comisión para el control de su seguimiento, conformada por: la Consultora Dra. María De la

Portilla, Sr Presidente y Sr. Gerente de COMERCIBARRA, Asociaciones Accionistas: Unión y Progreso, Nueva Fortaleza y Nueva Colonia.

➤ **Eventos**

- Se colaboró con el evento Reina de Ibarra, con un apoyo económico por el valor de USD 300,00.
- Se participó en las Fiestas de Ibarra, con la presentación de un Carro Alegórico.
- Se colaboró en forma económica por el valor de USD 100,00, en la Primera edición de la Travesía Nocturna Laguna Yahuarcocha, denominada copa Bolivariana, auspiciado por el Municipio de Ibarra.

➤ **Incremento Personal**

- Se incluye al Personal que estaba bajo la modalidad de presentación de servicios, a roles y afiliados al IESS. Decisión que se tomó de acuerdo a la Ley que obliga al patrono afiliarse al empleado desde el primer día de trabajo, tal es el caso de: 4 trabajadores de Recaudación, 1 trabajador administrativo, 1 trabajador de Mantenimiento, 1 trabajador de Control.
- Con la implementación del Sistema de Automatización, fue necesario la contratación de una persona especializada en administrar el sistema informático de COMERCIBARRA, quien trabaja a tiempo completo.
- También se creó el cargo de Asesor Administrativo y de Personal, para lo que se contrató 1 persona, quien labora por horas, 3 horas diarias.

Además se ha gestionado lo siguiente:

- ✓ Se realizó los operativos de control del expendio de productos al por mayor en el Mercado Amazonas, La Playita y en los alrededores del Mercado Mayorista, en colaboración de los Directivos, socios de las Asociaciones, la Policía Municipal y Policía Nacional.
- ✓ Se realizó un convenio con el MOP para el bacheo de las vías en el Mercado Mayorista, en el que la Compañía aportó con combustible para este fin.
- ✓ En el aspecto legal, COMERCIBARRA ha sido demandada ante la Defensoría del Pueblo por los señores Magdalena Velasco y Humberto Taype, comerciantes del sector Ambato, quienes fueron privados de ingresar al Mercado a realizar su actividad comercial por parte del

Directorio de la Compañía, en base al mal comportamiento y desorden provocados por las personas mencionadas.

- ✓ Se realizó un convenio de Cooperación entre la I. Municipalidad de Ibarra y COMERCIBARRA, en el cual el Municipio autoriza a la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista la organización y funcionamiento de la feria de vehículos en el cantón Ibarra.

- ✓ Inicio de acciones para la Capitalización de las Utilidades, cuyo proceso está por finalizar, ya que el delegado de la Superintendencia de Compañías vino a revisar los libros, actas, e informes económicos de la Compañía para luego ser registrados en las instancias pertinentes

4. INFORME RESUMIDO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2007.

**COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA MERCADO MAYORISTA IBARRA
BALANCE GENERAL**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.007

ACTIVOS		101,374.80	PASIVOS		28,259,07
ACTIVOS CORRIENTES	14,483.84		PASIVO CORRIENTE	15,244.94	
DISPONIBLE	4,776.57		OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	5,298.87	
EXIGIBLES	9,707.27		OBLIGACIONES CON EL IESS	2,570.41	
ACTIVO FIJO	86,565.86		OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	5,144.85	
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	32,439.86				
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	74,105.47		PATRIMONIO		73,115,73
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	-20,004.47		CAPITAL SOCIAL	3,520.00	
ACTIVOS DEPRECIADOS	25.00		APORTACIONES Y ASIGNACIONES	6,672,78	
OTROS ACTIVOS	325.10		RESERVAS	6,292,28	
			UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	45,902,00	
			UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	10,728,67	
TOTAL DE ACTIVOS		101,374.80	TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO		101,374.80

**COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA MERCADO MAYORISTA DE IBARRA
COMERCIBARRA**

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01-ENERO AL 31-DICIEMBRE-2007

INGRESOS		180,101.32
INGRESOS TARIFA 0%	13,435.71	
INGRESOS TARIFA 12%	159,946.78	
INGRESOS NO OPERACIONALES	6,718.83	
GASTOS		164,507.8
UTILIDA DEL EJERCICIO ANTES DE PART. TRAB. IMPUEST Y RESERVA L.		15,593.51
15 % PART. TRABAJADORES		2,339,0
25% IMPUESTO A LA RENTA		1,333,83
10% RESERVA LEGAL		1,192,08
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO DESPUÉS DE PART. TRAB. IMPUEST Y RESERVA L.		10,728,67

CUADRO DEMOSTRATIVO DE LAS UTILIDADES

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
56,69	2.012,29	1.816,82	2.477,19	3.101,89	26.628,55	9.808,44	10.728,68

**CUADRO DE PORCENTAJES DE UTILIDADES OBTENIDAS EN CADA AÑO
RESPECTO DEL TOTAL DE LAS MISMAS.**

AÑO	UTILIDAD	UTIL. TOTAL	EN VALORES	PORCENTAJE	RENDIMIENTO
2000	56,69	45.901,87		0.12	
2001	2.012,29	45.901,87		4.38	
2002	1.816,82	45.901,87		3.96	
2003	2.477,19	45.901,87		5.40	
2004	3.101,89	45.901,87	9,464.88	6.76	20.62
2005	26.628,55	45.901,87		58.01	
2006	9.808,44	45.901,87	36,436.99	21.37	79.38
Total	45.901,87		45.901,87	100.00	100.00

ANEXO 1 (cuadro adjunto). Distribución de utilidades a capitalizarse por accionista y por año.

**DISTRIBUCION DE UTILIDADES A CAPITALIZARSE
POR ACCIONISTA Y POR CADA AÑO**

ACCIONISTA	MONTO A CAPITALIZARSE								
	CAPITAL ACTUAL	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2000	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2001	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2002	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2003	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2004	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2005	CAPITALIZACIÓN UTILIDADES 2006	TOTAL A CAPITALIZARSE UTILIDADES
I. Municipio de Ibarra	2,112.00	34.01	1,207.37	1,090.10	1,486.31	1,881.17	15,977.11	5,885.08	27,541.15
Asoc. 27 de Febrero	176.00	5.67	201.23	181.68	247.72	155.09	1,331.43	490.42	2,613.24
Asoc. 24 de Agosto	176.00	5.67	201.23	181.68	247.72	155.09	1,331.43	490.42	2,613.24
Asoc. Unión y Progreso	176.00	5.67	201.23	181.68	247.72	155.09	1,331.43	490.42	2,613.24
Asoc. 16 de Diciembre	176.00	5.67	201.23	181.68	247.72	155.09	1,331.43	490.42	2,613.24
Asoc. Nueva Colonia	176.00	0.00	0.00	0.00	0.00	155.09	1,331.43	490.42	1,976.94
Asoc. Nueva Fortaleza	176.00	0.00	0.00	0.00	0.00	155.09	1,331.43	490.42	1,976.94
Asoc. Ferronorte	176.00	0.00	0.00	0.00	0.00	155.09	1,331.43	490.42	1,976.94
Asoc. Nueva Esperanza	176.00	0.00	0.00	0.00	0.00	155.09	1,331.43	490.42	1,976.94
TOTAL	3,520.00	56.69	2,012.29	1,816.82	2,477.19	3,101.89	26,628.55	9,808.44	45,901.87

ANEXO 1

INDICADORES FINANCIEROS
Al 31 de Diciembre del 2007

INDICE DE LIQUIDEZ = Activo Corriente / Pasivo Corriente

14.483,84 / 15.244,94

0,95

Este indicador muestra que La Compañía, por cada dólar de endeudamiento, actualmente cuenta con 0,95 centavos de dólar para cubrir sus obligaciones, sin embargo debemos considerar que estamos pagando la automatización y además hemos abonado al préstamo \$5.000.

INDICE DE SOLVENCIA = Activo Total / Pasivo Total

101.374,80 / 24.586,31

4,12

Este indicador muestra que por cada dólar de deuda tenemos 4,12 veces más contra la deuda contraída.

INDICE DE RENTABILIDAD = Utilidad Neta / Ingresos Totales

10.728,68 / 180.101,32

0,06

El porcentaje de rentabilidad es del 6%, lo que determina que por cada dólar que invierte la Compañía, obtiene una rentabilidad de 6 centavos, además debemos indicar que a parte de las cuotas normales del préstamo se abonó, al mismo 5.000,00 USD., para reducir la deuda y para junio del 2009, los equipos del sistema automatizado pasarán a ser de propiedad de la Compañía, lo que incrementará los activos.

Como representante de la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", debo dejar constancia que se ha cumplido con las diferentes actividades con entidades públicas, privadas y financieras, enalteciendo y practicando siempre los valores y principios de honestidad, transparencia y responsabilidad, que han sido características permanentes en mi vida que han coadyuvado para dar y mantener la mejor imagen de COMERCIBARRA.

Para Finalizar de constancia de mi sugerencia a los miembros de la Junta General Ordinaria de Accionistas que las utilidades del Ejercicio Económico 2007, se capitalicen para continuar con el adelanto de las instalaciones del Mercado Mayorista, además solicito se proceda a donar el Impuesto a la Renta al Gobierno Municipal del Cantón Ibarra, para que estos valores sean invertidos en el Proyecto del Parque del Avión, ubicado en la Av. Jaime Roldós Aguilera y Juan Hernández.


Lcdo. Washington Monge Castro

**GERENTE GENERAL
DE COMERCIBARRA**