

**COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA  
MERCADO MAYORISTA DE IBARRA  
COMERCIBARRA**

**1. INTRODUCCIÓN**

Antes de dar lectura al Informe de Gerencia, deseo expresar mi profundo agradecimiento a todos y cada uno de los señores Directivos de las distintas Asociaciones por su decidida colaboración en la gestión que se me encomendó como Gerente de ésta prestigiosa Empresa.

De igual manera expreso mi más reconocido agradecimiento a todo el Personal Administrativo de la Empresa, al Personal de Control y al Personal de Mantenimiento, pues sin su decidido y responsable apoyo *no hubiera sido posible realizar y alcanzar el cumplimiento de las actividades desarrolladas en este período, dejando constancia de un especial reconocimiento a la Srta. Secretaria Lcda. Verónica Alarcón, al Sr. Tesorero Lcdo. Javier Villamil y al Lcdo. Claudio Clerque, por su dedicación, responsabilidad y honradez al desempeño de sus funciones.*

Al mismo tiempo deseo presentar mi más profundo reconocimiento a la firma Chacón & De la Portilla, Cía Ltda., por el profesionalismo, la responsabilidad y la imparcialidad con la que ha sabido llevar adelante, en las visitas a la Empresa y en la elaboración y presentación de los Informes parciales y final de Comisario sobre los estados financieros del año 2006.

**BASE LEGAL**

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista de Ibarra, se creó el 17 de Mayo del año 2000, según Escritura Pública de Constitución de la Compañía; el desarrollo de su vida jurídica se registró por:

- a) Constitución Política del Estado
- b) Ley de Compañías;



- c) Ley de Régimen Municipal (Codificada, publicada en el Registro Oficial No.341, Suplemento del 15 de Octubre de 1971);
- d) Ordenanzas Municipales;
- e) Código de Trabajo;
- f) Estatutos de la Compañía;
- g) Demás Leyes aplicables.

### **OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA**

- a) Facilitar el gradual establecimiento de un sistema de mercado ordenado, particularmente de los productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos, al por mayor y al por menor en las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra;
- b) Administrar todas las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra
- c) Realizar adecuaciones a las instalaciones, de propiedad de los Comerciantes y de la Municipalidad de Ibarra;
- d) Ofrecer a los comerciantes, miembros de las asociaciones, accionistas de la Compañía o no, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados, para que puedan trabajar con comodidad y exhibir adecuadamente sus productos; y,
- e) Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales de los vendedores, mediante la prestación de servicios técnicos y de capacitación.

### **POLÍTICAS**

Para un eficiente cumplimiento de las funciones y objetivos de la Compañía, se pondrá en práctica las siguientes políticas:

- a) Brindar una base para fortalecer el desarrollo económico sustentable para su funcionamiento.
- b) Impulsar proyectos de diversificación de ingreso para la obtención de recursos propios; 

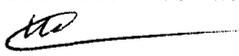
- c) Proporcionar al accionista seguridad de su aporte económico para el funcionamiento, mantenimiento y desenvolvimiento de la Compañía en este período;
- d) Crear y mantener un ambiente organizacional sano, que permita a la Compañía y a sus accionistas alcanzar los objetivos propuestos.

### **MISIÓN**

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", suministra variedad y ahorro económico a sus clientes directos y desarrollo comercial al proveedor y diversos canales que intervienen en la distribución de productos de consumo masivo y de primera necesidad en las provincias del norte del país: Carchi, Imbabura, norte de Pichincha y Tungurahua, Sucumbios y Sur de Colombia.

Los productos distribuidos al cliente serán variados, frescos, de buena calidad y a menor costo, brindando un servicio permanentemente que contribuya a la supervivencia de la empresa y sus actores, generando una imagen positiva reflejada en una cultura empresarial de involucramiento, compromiso y una actitud positiva de todas las asociaciones de Comerciantes, Trabajadores, empleados, ejecutivos y directivos, en el contexto de una extrema honestidad, transparencia y responsabilidad a toda prueba.

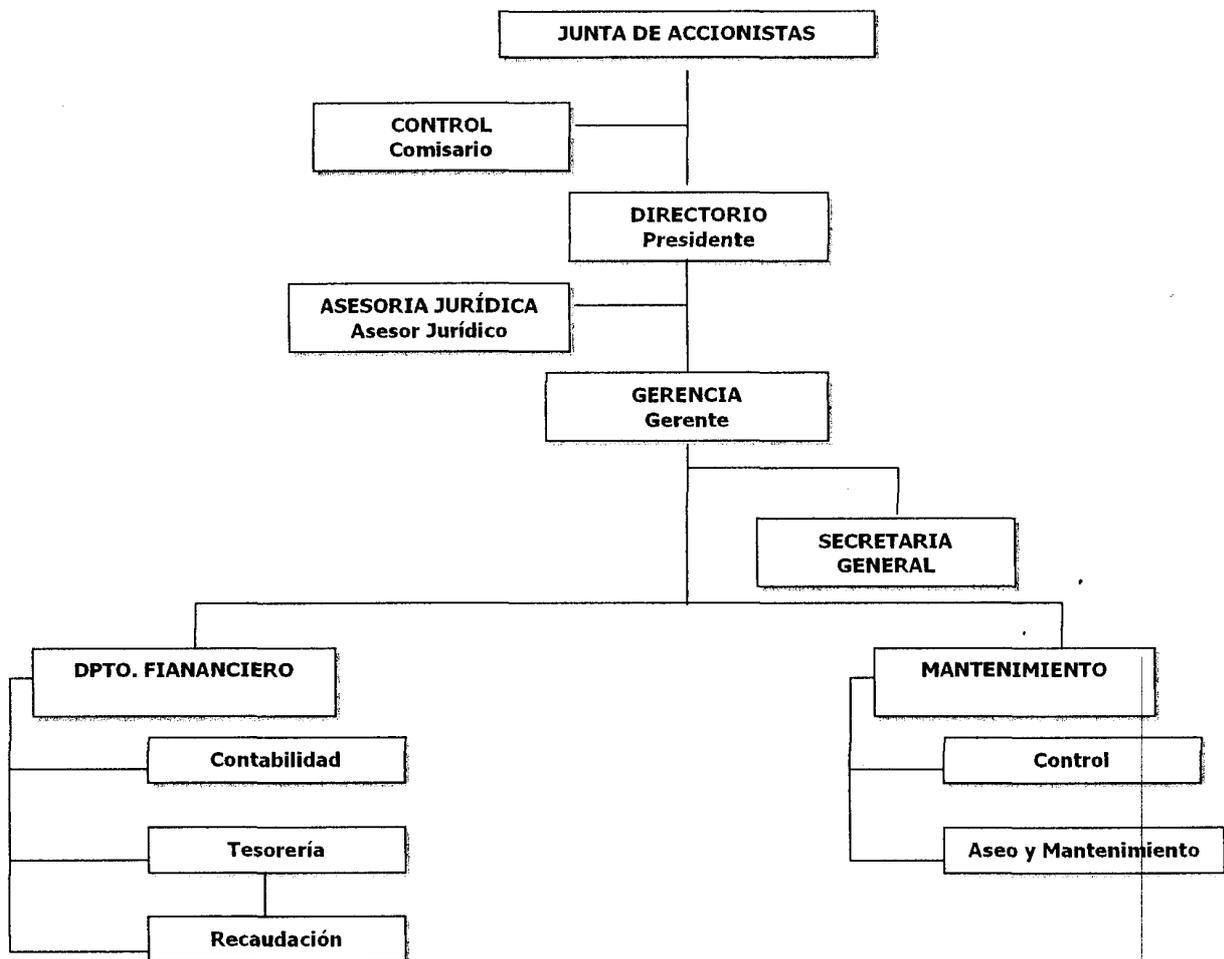
### **VISION**

COMERCIBARRA será la empresa líder en el acopio y la distribución de productos de primera necesidad al por mayor en la parte norte y centro del país, brindando un servicio de calidad y economía al cliente; para lo que cuenta con un grupo humano productivo, motivado, innovador, solidario, comprometido con los intereses de la empresa y de la Comunidad Ibarreña. 

## ORGANIZACIÓN

En el organigrama estructural que se expone a continuación, se puede apreciar como se encuentra organizada la Compañía.

### COMERCIBARRA ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



## CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Según la última escritura de aumento de capital vigente al 31 de diciembre del año 2006, la composición accionaria es la siguiente:

| ACCIONISTA             | CAPITAL SUSCRITO INICIAL | NUEVO CAPITAL APORTADO | CAPITAL TOTAL | ACCIONES     | PORCENTAJE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA |
|------------------------|--------------------------|------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------|
| I. Municipio de Ibarra | 480                      | 1632                   | 2.112         | 2.112        | 60                                  |
| Asoc. 27 de Febrero    | 80                       | 96                     | 176           | 176          | 5                                   |
| Asoc. 24 de Agosto     | 80                       | 96                     | 176           | 176          | 5                                   |
| Asoc. Unión y Progreso | 80                       | 96                     | 176           | 176          | 5                                   |
| Asoc. 16 de Diciembre  | 80                       | 96                     | 176           | 176          | 5                                   |
| <b>SUBTOTAL</b>        | <b>800</b>               |                        |               |              |                                     |
| Asoc. Nueva Colonia    | 0                        | 176                    | 176           | 176          | 5                                   |
| Asoc. Nueva Fortaleza  | 0                        | 176                    | 176           | 176          | 5                                   |
| Asoc. Nueva Esperanza  | 0                        | 176                    | 176           | 176          | 5                                   |
| Asoc. Ferronorte       | 0                        | 176                    | 176           | 176          | 5                                   |
| <b>TOTAL</b>           | <b>800</b>               | <b>2.720</b>           | <b>3.520</b>  | <b>3.520</b> | <b>100</b>                          |

## 2. CUMPLIMIENTO RESOLUCIONES JUNTA DE ACCIONISTAS GENERAL Y UNIVERSAL; H. DIRECTORIO.

### 2.1 Resoluciones H. Directorio

| No. Resoluciones | Cumplidas | No Cumplidas | En Proceso |
|------------------|-----------|--------------|------------|
| 33               | 27        | 3            | 3          |

### 2.2. Resoluciones Junta General de Accionistas y Junta Universal

| No. Resoluciones | Cumplidas | No Cumplidas | En Proceso |
|------------------|-----------|--------------|------------|
| 7                | 6         | -----        | 1          |

### **3. OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2006**

En seguimiento con los objetivos del Plan Estratégico para el periodo 2002-2006 y, se han ido alcanzando durante este año objetivos que van en beneficio de nuestra institución, como se detalla a continuación:

- 3.1 Mejoramiento de la infraestructura del Mercado Mayorista.
- 3.2 Mejoramiento del sistema de seguridad, vigilancia.
- 3.3 Cumplimiento con la imagen empresarial y social

#### **ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS**

##### **3.1 MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA.**

###### **3.1.1 Adecuar la Infraestructura Física.**

- Se culminó con la reparación de los canales de agua lluvia del sector patatas y del sector minorista.
- Elaboración e Instalación de 6 letreros grandes, 4 en las 2 entradas y 2 salidas del Mercado Mayorista; con la leyenda entrada y salida; y 2 en el ingreso de las garitas 1 y 2, en los cuales se explica los valores del tonelaje de los vehículos.
- Se realizó la adecuación de las 4 garitas, para la implementación del sistema de automatización.
- Se realizó el cerramiento del parqueadero de la calle 13 de Abril, con la participación de los señores comerciantes en una gran minga.
- Se realizó la adquisición de 4 medidores de agua potable para el mercado, y a su vez la cancelación total.
- Se pintaron las paredes exteriores del mercado por la gestión realizada ante EMAPA-I; empresa que corrió con todos los gastos
- Se realizó la señalización del sector frutas en vehículo, sector ambateñas y sector cebollas y a este último se le reubicó frente al sector de las patatas 

### **3.1.2 Instalar la automatización al interior del Mercado Mayorista.**

Se inicia con la implementación del sistema de automatización al interior del Mercado; que consiste en la instalación y puesta en servicio de todo el equipo electrónico necesario para automatizar la recaudación vehicular de las entradas y salidas del Mercado, con la Cía. MZ SISTEMAS ELÉCTRICOS ELECTRÓNICOS, representado por el Ing. Manuel Zurita, quienes se comprometen a suministrar, instalar y poner en funcionamiento el equipamiento.

La duración del contrato es de 2 años a partir de la fecha de funcionamiento del sistema, y el porcentaje de concesión será del 20% como mínimo y el 22% como máximo que COMERCIBARRA entregará al contratista.

### **3.2 MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD, VIGILANCIA.**

#### **3.2.1. Establecer un sistema de vigilancia y seguridad permanente, proteger los bienes de la Empresa.**

- Se realiza la contratación de Guardia Privada, Vigilancia y Control, con la Compañía ALARSEPRI, quienes brindan seguridad y control los 365 días al año; 3 guardias cubren 12 horas del turno diurno de 07h00 a 19h00; y 3 guardias cubren 12 h00 del turno nocturno de 19h00 a 07h00 del día siguiente, con quienes no existe relación laboral o dependencia alguna. Los Guardias de Seguridad cumplen las funciones y responsabilidades de los guardias de control tomado del reglamento interno vigente de la Compañía.
- Para preservar los activos de la empresa, se contrata a la Compañía de Seguros "ASEGURADORA DEL SUR"; en la cual tenemos póliza de seguro contra robo y/ o asalto; póliza de seguro de fidelidad; póliza de seguro contra incendio; póliza de seguro contra todo riesgo de equipo electrónico; póliza de seguro de transporte de valores, en forma anual.
- Para la seguridad de los comerciantes, se instala el panel y sistema de control de alarma al interior del Mercado, que consiste en: 1 panel de alarma vista de 48, 3 expansores de 8, 1 batería de 12 VDC 4AH, 1 teclado LCD, 1 transformador 11 oval – val, 1 sirena de 30 w. El cual se controla desde la Administración 40 zonas y desde allí a los señores Guardias de seguridad, a quienes se les informa de donde proviene la alarma. Esta seguridad se realizó con la empresa OV SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD representado por el señor Edward Omar Valdez Urbina.

### 3.3 CUMPLIMIENTO CON LA IMAGEN EMPRESARIAL Y SOCIAL

#### Aniversario Mercado Mayorista

El Aniversario del Mercado Mayorista a partir del presente año, se realizará en la fecha de constitución, es decir cada 20 de mayo de cada año, en el cual se hizo algunas actividades, siendo los participantes los mismos comerciantes:

- **Juegos Deportivos**, se eligió a la Srta. Deportes y se premió al mejor equipo uniformado, quienes participaron en las categorías de indoor fútbol masculino y femenino, ecua-voley masculino y femenino.
- **Elección y Coronación de la Reina del Mercado Mayorista**, las candidatas fueron familiares de los mismos comerciantes del Mercado que conforman cada una de las asociaciones accionistas y no accionistas.
- **Bendición Parquadero (Misa Campal).**
- **Sesión Solemne**, se contó con la participación de autoridades de la ciudad, se firmó un convenio con la EMAPA-I, representada legalmente por el Ing. Alvaro Castillo, destinado para incursionar en la modalidad de difundir mensajes del buen uso del agua potable y socializar en un segmento de la población y amas de casa en los espacios disponibles del Mercado, así como también, la utilización de los residuos orgánicos existentes en el Mercado y la EMPAPA-I, se reserva el derecho de producir abono orgánico para cumplir con las metas ambientales.
- **Agasajo Navideño**

Se realizó el Agasajo Navideño a todos los comerciantes que forman parte del Mercado, el día viernes 22 de diciembre del 2006, en el cual se entregó presentes navideños a los miembros del H. Directorio, principal y suplente accionista y no accionista y Personal que labora en la empresa.

Se realizó el arreglo del pesebre y árbol de navidad en el Salón de Actos.

Se entregó 2 fundas navideñas a cada socio accionistas y 1 funda a los socios no accionistas, cocheros y estibadores.

Se entregó un refrigerio (hornado) 2 tickets por cada socio accionista y no accionista.

Se realizó la celebración eucarística por motivo de navidad.

➤ **Plan Estratégico 2007 - 2011**

Se realizó los talleres para la elaboración del plan estratégico de COMERCIBARRA del período 2007 – 2011, con participación de los delegados de las 8 asociaciones de comerciantes accionistas de la Compañía bajo la dirección de la consultora Dra. María De la Portilla V.

➤ **Gira de Observación**

Con la finalidad de obtener la información para la elaboración del Plan Estratégico 2007-2011, se realiza una gira de observación por parte de los señores presidentes de las Asociaciones y sus delegados, señor *Presidente de la Empresa, Sr. Gerente, Sra. Comisario y Sr. Tesorero.*, a los mercados de Guayaquil, Ambato y Quito.

Además se ha gestionó en el año 2006 en compañía con el Presidente de la empresa, Lcdo. Fabián Mejía, para que la Fundación COLOMBOANDINA posiblemente otorgue un crédito para el proyecto del nuevo Mercado, gestiones que se las ha realizado en la ciudad de Guayaquil.

Se realizaron operativos de control del expendio de producto al por mayor en los mercados Amazonas y La Playita;, y en las calles aledañas al Mercado Mayorista en colaboración con los directivos, socios, La *Policía Municipal y Nacional.*

Se realizaron gestiones ante el IMI, la postergación de pagos de patentes por un período de tres meses, en los que cada comerciante debe pagar el total de la deuda al IMI, gestión que se llevó a cabo en Compañía de  algunos miembros del H Directorio

**4. INFORME DEL ADMINISTRADOR SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2006**

**COMPañÍA DE ECONOMIA MIXTA MERCADO MAYORISTA IBARRA  
BALANCE GENERAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.006**

| ACTIVOS.                    | v/ parcial |           | V/Total          | PASIVOS   | V/Parcial | V/ Total         |
|-----------------------------|------------|-----------|------------------|---|-----------|------------------|
| <b>ACTIVO A CORTO PLAZO</b> |            |           | <b>14,808.04</b> | <b>PASIVOS</b>  |           | <b>33,612.18</b> |
| ACTIVO CORRIENTE            |            | 14,808.04 |                  | PASIVOS CORRIENTES  | 15,870.13 |                  |
| DISPONIBLE                  | 7,269.32   |           |                  | OBLIGACIONES TRIBUTARIAS                                  | 1,784.65  |                  |
| EXIGIBLE                    | 7,538.72   |           |                  | OBLIGACIONES CON EL IESS                                  | 1,942.58  |                  |
| <b>ACTIVO FIJO</b>          |            |           | <b>83,410.37</b> | OBLIGACIONES CON EMPLEADOS                                | 3,909.85  |                  |
| ACTIVO FIJO DEPRECIABLE     | 28,705.83  |           |                  | PASIVOS A LARGO PLAZO                                     | 10,104.97 |                  |
| ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE  | 72,446.59  |           |                  | <b>PATRIMONIO</b>   |           | <b>64,606.23</b> |
| DEPRECIACION ACUMULADA      | -17,767.05 |           |                  | CAPITAL SOCIAL  | 3,520.00  |                  |
| ACTIVOS DEPRECIADOS         | 25.00      |           |                  | APORTACIONES Y ASIGNACIONES                               | 16,488.45 |                  |
| <b>OTROS ACTIVOS</b>        |            | 0.00      | <b>0.00</b>      | RESERVAS  | 698.16    |                  |
| ACTIVOS DIFERIDOS           | 711.45     |           |                  | RESULTADOS  | 29,650.03 |                  |
| AMORTIZACIONES ACUMULADAS   | -711.45    |           |                  | UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS | 14,249.59 |                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>        |            |           | <b>98,218.41</b> | <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>                          |           | <b>98,218.41</b> |

**COMPañÍA DE ECONOMIA MIXTA MERCADO MAYORISTA IBARRA  
ESTADO DE RESULTADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.006**

| CUENTAS  | VALOR PARCIAL | VALOR TOTAL       |
|--|---------------|-------------------|
| <b>INGRESOS</b>  |               | <b>145,113.63</b> |
| INGRESOS TARIFA 0%   | 13,275.77     |                   |
| INGRESOS TARIFA 12%  | 130,149.07    |                   |
| INGRESOS NO OPERACIONALES  | 1,688.79      |                   |
| <b>GASTOS</b>  |               | <b>130,864.04</b> |
| <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN</b> |               | <b>14,249.59</b>  |

Como representante de la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", debo dejar constancia que se ha cumplido con las diferentes actividades con entidades públicas, privadas y financieras, *enalteciendo y practicando siempre los valores y principios de honestidad, transparencia y responsabilidad*, que han sido características permanentes en mi vida que han coadyuvado para dar y mantener la mejor imagen de COMERCIBARRA.

### **INFORME ADMINISTRATIVO FINANCIERO EJERCICIO ECONOMICO 2.006**

Analizando los Balances del periodo 2.006, debemos indicar que hemos obtenido una Utilidad Neta antes de Impuesto y Participación trabajadores de \$14.249,59, y también indicamos que en la Cuenta Bancos tiene un saldo de \$7.032.80, lo que nos hace ver que la Empresa tiene una Liquides estable.

En lo que concierne a la Cuenta de Activos Fijos se hizo la adquisición de una Copiadora multifuncional, una maquina de escribir, una balanza para pesaje de los quintales en el sector patatas.

Para la automatización del ingreso de vehículos al Mercado, debemos indicar que se realizó una inversión considerable en lo relacionado a las garitas: colocando tumbados, pisos flotantes, techos, y además toco construir una garita de hormigón armado, para la salida de vehículos en el sector patatas y se doto a estas garitas de escritorios modulares para ser utilizados por los empleados de recaudación, como también para la ubicación de las computadoras del sistema.

En lo que concierne a la cuenta de Pasivos debemos indicar que la empresa tiene una deuda a 3 años con el Banco del Austro habiéndose cancelado el año 2.006 el valor de \$14.2002,92 Capital e Interés, quedando una deuda de \$22.106,69, pagaderos hasta el año 2.008.

Además debo indicar que se realizó un arreglo de los bacheo del mercado; instalación de alarmas, en todo los puestos colocando una central de control en las oficinas. *adquisición de 4 medidores de agua potable, se cancelaron cuotas de adoquinado de la calle 13 de abril.*

### **UTILIDADES NETAS**

| <b>2000</b> | <b>2001</b> | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 59,84       | 2.124,09    | 1.917,76    | 2.614,81    | 3.101,89    | 26.628.33   | 9.808,44    |
|             |             |             |             |             |             |             |

Para Finalizar dejo constancia de mi sugerencia a los miembros de la Junta General Ordinaria de Accionistas que las utilidades del Ejercicio Económico 

2006, se capitalicen para continuar con el adelanto de las instalaciones del Mercado Mayorista, además solicito se proceda a donar el Impuesto a la Renta al Gobierno Municipal del Cantón Ibarra, para que estos valores sean invertidos en los proyectos aprobados por el mismo para el uso de este beneficio tributario.

*Washington Monge Castro*

Lcdo. Washington Monge Castro  
GERENTE GENERAL  
DE COMERCIBARRA

DE COMPAÑIAS  
VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL  
I B A R R A  
Sr. Ernesto