

## COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA MERCADO MAYORISTA DE IBARRA "COMERCIBARRA" INFORME GERENCIA DEL AÑO 2016

### 1. INTRODUCCIÓN

Antes de dar lectura al Informe de Gerencia, deseo expresar mi profundo agradecimiento a todos y cada uno de los señores miembros de la Junta General de Accionistas, por su decidida colaboración en la gestión que se me encomendó en mi segundo período como Gerente de ésta prestigiosa Compañía, durante mi gestión en el año 2014, 2015 y 2016

De igual manera expreso mi más reconocido agradecimiento a todo el Personal que labora en la Compañía, pues sin su apoyo no hubiera sido posible realizar y alcanzar el cumplimiento de las actividades desarrolladas en este período de gestión.

### BASE LEGAL

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista de Ibarra, se creó el 17 de mayo del año 2000, según Escritura Pública de Constitución de la Compañía; el desarrollo de su vida jurídica se registró por:

- a) Constitución Política del Estado
- b) Ley de Compañías;
- c) Ley de Régimen Municipal (Codificada, publicada en el Registro Oficial No.341, Suplemento del 15 de octubre de 1971);
- d) Ordenanzas Municipales;
- e) Código de Trabajo;
- f) Estatutos de la Compañía;
- g) Demás Leyes aplicables.

## OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA

- a) Facilitar el gradual establecimiento de un sistema de mercado ordenado, particularmente de los productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos, al por mayor y al por menor en las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra;
- b) Administrar todas las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra.
- c) Realizar adecuaciones a las instalaciones, de propiedad de los Comerciantes y de la Municipalidad de Ibarra;
- d) Ofrecer a los comerciantes, miembros de las asociaciones, accionistas de la Compañía o no, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados, para que puedan trabajar con comodidad y exhibir adecuadamente sus productos.
- e) Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales de los vendedores, mediante la prestación de servicios técnicos y de capacitación.

## POLÍTICAS

Para un eficiente cumplimiento de las funciones y objetivos de la Compañía, se pondrá en práctica las siguientes políticas:

- a) Brindar una base para fortalecer el desarrollo económico sustentable para su funcionamiento.
- b) Impulsar proyectos de diversificación de ingreso para la obtención de recursos propios;
- c) Proporcionar al accionista seguridad de su aporte económico para el funcionamiento, mantenimiento y desenvolvimiento de la Compañía en este período;
- d) Crear y mantener un ambiente organizacional sano, que permita a la Compañía y a sus accionistas alcanzar los objetivos propuestos.

## MISIÓN

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", suministra variedad y ahorro económico a sus clientes directos y desarrollo comercial al proveedor y diversos canales que intervienen en la distribución de productos de consumo masivo y de primera necesidad en las provincias del norte del país: Carchi, Imbabura, norte de Pichíncha y Tungurahua, Sucumbíos y Sur de Colombia.

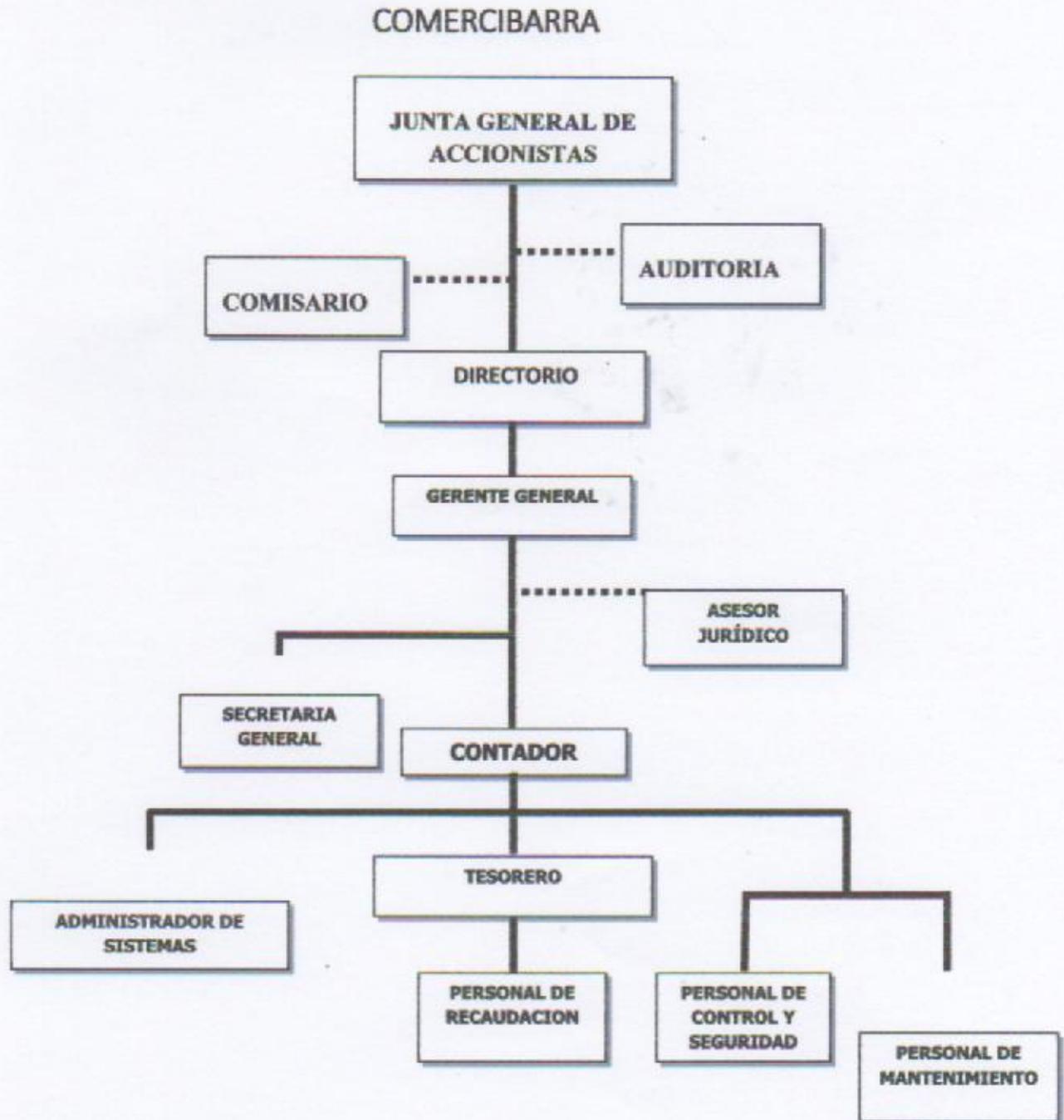
Los productos distribuidos al cliente serán variados, frescos, de buena calidad y a menor costo, brindando un servicio permanentemente que contribuya a la supervivencia de la empresa y sus actores, generando una imagen positiva reflejada en una cultura empresarial de involucramiento, compromiso y una actitud positiva de todas las asociaciones de Comerciantes, Trabajadores, empleados, ejecutivos y directivos, en el contexto de una extrema honestidad, transparencia y responsabilidad a toda prueba.

## VISION

COMERCIBARRA será la empresa líder en el acopio y la distribución de productos de primera necesidad al por mayor en la parte norte y centro del país, brindando un servicio de calidad y economía al cliente; para lo que cuenta con un grupo humano productivo, motivado, innovador, solidario, comprometido con los intereses de la empresa y de la Comunidad Ibarreña.

## ORGANIZACIÓN

En el organigrama estructural que se expone a continuación, se puede apreciar cómo se encuentra organizada la Compañía.



**REFERENCIAS:**

———— Línea de Autoridad y Responsabilidad

- - - - Línea de Relación Indirecta

**Cuadro de Acciones y Accionistas  
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA  
MERCADO MAYORISTA DE IBARRA  
"COMERCIBARRA"**

ACCIONISTA	NUMERO ACCIONES	ACCIONES PORCENTAJE
I. Municipio de Ibarra	78.330.00	64,72%
Asoc. 27 de febrero	6.022.00	4,98%
Asoc. 24 de agosto	6.022.00	4,98%
Asoc. Unión y progreso	6.022.00	4,98%
Asoc. 16 de diciembre	6.022.00	4,98%
Asoc. Ferronorte	4.648.00	3,84%
Asoc. Nueva Colonia	4.648.00	3,84%
Asoc. Nueva Fortaleza	4.648.00	3,84%
Asoc. Nueva Esperanza	4.648.00	3,84%
<b>TOTAL</b>	<b>121.010.00</b>	<b>100%</b>

## 2. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DEL HONORABLE DIRECTORIO Y JUNTA DE ACCIONISTAS GENERAL Y UNIVERSAL.

### 2.1 Resoluciones del H. Directorio del 2016.

No. Resolución	Cumplidas	No Cumplidas	En Proceso	Anuladas	Observaciones
24	16	1	7		

### Resoluciones Junta General de Accionistas y Junta Universal del 2016.

No. Resolución	Cumplidas	No Cumplidas	Anuladas	En Proceso	Observaciones
15	11			4	

## 3. OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2016

Durante el año 2016 se alcanzaron objetivos que han sido en beneficio de la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista de Ibarra, como se detalla a continuación:

- Mejoramiento de la infraestructura del Mercado Mayorista e implementación de activos.
- Protección de los bienes de la empresa y mejoramiento del sistema de seguridad y vigilancia permanente.
- Cumplimiento con la imagen empresarial, social, laboral y legal de COMERCIBARRA.
- Informe Situación Económica de la Compañía.
- Se realizó diferentes firmas de convenios interinstitucionales.

## ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE COMERCIBARRA EN EL AÑO 2016

### 3.1 MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVOS.

#### 3.1.1 Adecuar la Infraestructura Física

- ✓ Implementación de Infraestructura para señalización.
- ✓ Se realizó la señalización de los parqueaderos, filo de veredas, ranflas, puestos de cebolla larga, sector minorista y sector Ambato.
- ✓ Se continúa con el mantenimiento, reparación y soldadura de los canales de agua lluvia de las instalaciones del Mercado.
- ✓ Se da constante mantenimiento a las lámparas tanto de alumbrado público como de los andenes de todos los sectores.
- ✓ Se realizó destape de Alcantarillado en el Interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Se realizó la adecuación de un laboratorio de calidad (CONVENIO MAGAP).
- ✓ Construcción de cubiertas en el sector comidas y sector minorista para los comerciantes

#### 3.1.2 Implementación de activos.

- ✓ Se hizo la adquisición de un coche de carga para decomisos.
- ✓ Se adquirió 5 sillas para Personal Administrativo.
- ✓ Se hizo la adquisición mesa de acero inoxidable para el Laboratorio de Calidad.
- ✓ Se adquirió 16 radios portátiles para Miembros de Directorio y control de comercialización.
- ✓ Se hizo adquisición de 3 grabadores híbridos de 32 canales para el seguimiento de las cámaras de seguridad.
- ✓ Se hizo adquisición de 48 cámaras de turbo HD HIKVISION 720 para dar seguridad al Mercado Mayorista.
- ✓ Se adquirió impresora DATACARD para la realización de Carnés.

- ✓ Se adquirió monitor Led 16" HANNS para el seguimiento de las Cámaras de Seguridad.
- ✓ Se adquirió una Moto SUKIDA para los respectivos Operativos de Control.
- ✓ La Alcaldía de Ibarra entregó 15 contenedores a COMERCIBARRA.

## 3.2 PROTECCIÓN DE LOS BIENES DE LA EMPRESA Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD y VIGILANCIA.

3.2.1 Se realizó la instalación de 48 cámaras de seguridad y 450 pulsadores de emergencia han sido instalados en el Mercado Mayorista para incrementar la protección en cada rincón del centro de abastos.

- ✓ El Personal contratado por la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra COMERCIBARRA, la calidad de Policías Municipales debidamente acreditados como únicos autorizados e investidos de la Autoridad necesaria para que aseguren el cumplimiento de las normas expedidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, en función de su capacidad reguladora en los espacios destinados para la comercialización de productos de consumo masivo.
- ✓ Regulan las ventas informales alrededor y en el interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Ordenamiento en la comercialización.
- ✓ Brindan respaldo y Seguridad en el interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Se elaboró un programa de capacitación en seguridad y salud ocupacional basada en el Sistema de Administración de la Seguridad y Salud de COMERCIBARRA, para que permita cambiar los valores y conductas existentes en la organización.

## 3.3 CUMPLIMIENTO CON LA IMAGEN LEGAL, EMPRESARIAL, SOCIAL Y LABORAL DE COMERCIBARRA

### 3.3.1 Cumplimiento Imagen Legal de la Compañía.

- ✓ Cumplimiento de la Ordenanza que Reglamenta el Funcionamiento y la Administración del Mercado mayorista y del Comercio en Espacios de Circulación Pública (OPERATIVO ALREDEDOR DEL MERCADO MAYORISTA, OPERATIVO EN MERCADO LA PLAYA, CONTROL DE VENTAS AMBULANTES ALREDEDOR DEL MERCADO MAYORISTA Y MINORISTAS).
- ✓ Se realizó un convenio interinstitucional con la Cooperativa de Transportes Tracommisa, para dar un mejor servicio con tarifas al alcance de nuestros comerciantes y usuarios en general.
- ✓ Se continúa con la prestación de servicios del Asesoramiento Legal Externo.
- ✓ Se cumplió con los pagos del aporte e impuestos a las siguientes entidades gubernamentales:
  - ✓ Impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales al Municipio de Ibarra.
  - ✓ Cámara de Comercio
  - ✓ Servicio de Rentas Internas

### 3.2 Cumplimiento con la Imagen Empresarial

#### Publicidad

- ✓ Durante el período de mi gestión en el año 2016, se mantuvo publicidad radial con las siguientes radios: LOS LAGOS, MUNICIPAL, VOU y ACTIVA.
- ✓ Se mantiene actualizada la información en lo referente a precios (cada feria) en la página WEB.
- ✓ Comunicación Digital (Facebook y Twitter).
- ✓ Se encuentra publicado en pantalla LED de la Administración de COMERCIBARRA todos los operativos, eventos y proyectos semanales.

### 3.2 Cumplimiento Imagen Social.

- ✓ Nuestra Compañía acogió a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, para que realicen vinculación con la comunidad.

- ✓ Ejecución de proceso de catastro y Carnetización para todos los comerciantes y personal que presta servicios en las instalaciones del mercado mayorista.
- ✓ Implementación de laboratorio de calidad para productos agrícolas.
- ✓ Capacitaciones con MAGAP sobre estandarización de Pesos, Embalajes y Empaque de los principales productos agrícolas.
- ✓ Mejoramiento en la circulación vehicular de carga y descarga en el interior y exterior del mercado mayorista por agentes de control y policías municipales de COMERCIBARRA.
- ✓ Se realizó el campamento vacacional " juega y aprende con alegría", desarrollando actividades de danza, manualidades, dibujo, teatro, matemáticas, etc. Con la presencia del movimiento de educación popular integral y promoción social - fe y alegría.
- ✓ Definición de horarios de comercialización y parqueaderos en días de feria para mejorar el ordenamiento de la comercialización en el mercado mayorista.
- ✓ Agasajo Navideño a los Comerciantes del Mercado Mayorista.
- ✓ Recolecta de Productos para los damnificados de la costa ecuatoriana.
- ✓ Minga en el Interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Encuentro con la Cámara de Mercados Mayorista del Ecuador.

### 3.3.4 Cumplimiento Imagen Laboral

- ✓ Se realizó la adquisición de uniformes para el Personal Administrativo, Recaudación, Control y Mantenimiento, con la finalidad preservar la imagen de la Compañía.
- ✓ Actualización de Carnetización a comerciantes de Verduras en Camioneta

- ✓ Se realizó la adquisición de uniformes para el Personal administrativo y operativo de COMERCIBARRA, con la finalidad preservar la imagen de la Compañía.
- ✓ Actualización de carnets de Ingreso a comerciantes de Verduras en Camioneta, cocheros, estibadores.
- ✓ Carnetización a comerciantes dueños de bodegas.
- ✓ Actualización de Carnets de parqueadero para socios.

## 4. Índices Financieros 2016

Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016

**INDICE DE LIQUIDEZ = Activo corriente / Pasivo Corriente**

$$84.160,83 / 31.901,27 = 2.64$$

Este indicador muestra que podemos tener la confianza que la compañía cuenta con suficiente liquidez para realizar sus pagos a corto plazo, es decir que, para el cumplimiento de nuestras obligaciones contraídas, por cada dólar de endeudamiento actualmente contamos con el respaldo de 2.64 dólares para cubrir dichas obligaciones.

**INDICE DE SOLVENCIA= Activo Total / Pasivo Total**

$$307.137,50 / 119.634,27 = 2.57$$

Este indicador muestra que la compañía tiene capacidad de 2.57 veces para hacer frente a sus obligaciones de pago, se observa que los activos so 2.57 veces más de los pasivos.

## 5. Objetivos y Metas para el año 2017

- ✓ Adquisición de carpas para ferias de inclusión
- ✓ Adquisición de sillas plegables
- ✓ Adquisición de amplificación
- ✓ Cubierta sector ambateñas
- ✓ Mantenimiento de canales de agua en el sector patatas
- ✓ Contratación de Consultoría Auditoria Externa correspondiente al ejercicio económico 2017.
- ✓ Contratación de Consultoría de Comisario correspondiente al ejercicio económico 2017.

- ✓ Cambio de postes de hormigón en diferentes sectores del Mercado.
- ✓ Mantenimiento del espacio físico del Sector Frutas.
- ✓ Señalización en los parqueaderos, andenes y corredores del Mercado.
- ✓ Rotulación y señalética del Mercado Mayorista.
- ✓ Adecuación del espacio físico del sector tomates.
- ✓ Adquisición de balanzas electrónicas para el Mercado Mayorista.
- ✓ Ampliación de Oficinas 2 pisos.
- ✓ Cubierta en el Sector Ambateñas.

## 6. INFORME CONTABLE (ANEXO ESTADOS FINANCIEROS 2016)

## 7. INFORME DE TESORERÍA 2016 (ANEXO DE INGRESOS 2016)

## 8. INFORME DE ADMINISTRADOR DE SISTEMAS 2016 (ANEXO)

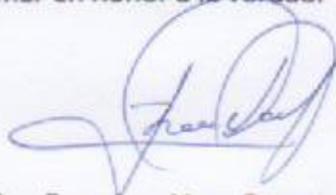
## 9. CUADRO HISTORIAL DEMOSTRATIVO DE LAS UTILIDADES

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
56,69	2.012,29	1.816,82	2.477,19	3.101,89	26.628,55	9.808,44	10.728,68

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
21.214,75	12.331,26	16.630,91	6.936,53	4.716,67	1.390,74	10690,03	9463,51	- 4.494,55

Como representante de la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", debo dejar constancia que se ha cumplido con las diferentes actividades con entidades públicas, privadas y financieras, enalteciendo y practicando siempre los valores y principios de honestidad, transparencia y responsabilidad, que han sido características permanentes en mi vida que han ayudado para dar y mantener la mejor imagen de COMERCIBARRA.

Eso es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.



Msc. Francisco Vaca Carranco

**GERENTE GENERAL  
DE COMERCIBARRA**