

**COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA
MERCADO MAYORISTA DE IBARRA "COMERCIBARRA"
INFORME GERENCIA DEL AÑO 2015**

1. INTRODUCCIÓN

Antes de dar lectura al Informe de Gerencia, deseo expresar mi profundo agradecimiento a todos y cada uno de los señores miembros de la Junta General de Accionistas, por su decidida colaboración en la gestión que se me encomendó en mi segundo período como Gerente de ésta prestigiosa Compañía, durante mi gestión en el año 2014 y 2015.

De igual manera expreso mi más reconocido agradecimiento a todo el Personal que labora en la Compañía, pues sin su apoyo no hubiera sido posible realizar y alcanzar el cumplimiento de las actividades desarrolladas en este período de gestión.

BASE LEGAL

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista de Ibarra, se creó el 17 de Mayo del año 2000, según Escritura Pública de Constitución de la Compañía; el desarrollo de su vida jurídica se regirá por:

- a) Constitución Política del Estado
- b) Ley de Compañías;
- c) Ley de Régimen Municipal (Codificada, publicada en el Registro Oficial No.341, Suplemento del 15 de Octubre de 1971);
- d) Ordenanzas Municipales;
- e) Código de Trabajo;
- f) Estatutos de la Compañía;
- g) Demás Leyes aplicables.

OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA

- a) Facilitar el gradual establecimiento de un sistema de mercado ordenado, particularmente de los productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos, al por mayor y al por menor en las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra;
- b) Administrar todas las instalaciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra.
- c) Realizar adecuaciones a las instalaciones, de propiedad de los Comerciantes y de la Municipalidad de Ibarra;
- d) Ofrecer a los comerciantes, miembros de las asociaciones, accionistas de la Compañía o no, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados, para que puedan trabajar con comodidad y exhibir adecuadamente sus productos.
- e) Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales de los vendedores, mediante la prestación de servicios técnicos y de capacitación.

POLÍTICAS

Para un eficiente cumplimiento de las funciones y objetivos de la Compañía, se pondrá en práctica las siguientes políticas:

- a) Brindar una base para fortalecer el desarrollo económico sustentable para su funcionamiento.
- b) Impulsar proyectos de diversificación de ingreso para la obtención de recursos propios;
- c) Proporcionar al accionista seguridad de su aporte económico para el funcionamiento, mantenimiento y desenvolvimiento de la Compañía en este período;
- d) Crear y mantener un ambiente organizacional sano, que permita a la Compañía y a sus accionistas alcanzar los objetivos propuestos.

MISIÓN

La Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", suministra variedad y ahorro económico a sus clientes directos y desarrollo comercial al proveedor y diversos canales que intervienen en la distribución de productos de consumo masivo y de primera necesidad en las provincias del norte del país: Carchi, Imbabura, norte de Pichincha y Tungurahua, Sucumbios y Sur de Colombia.

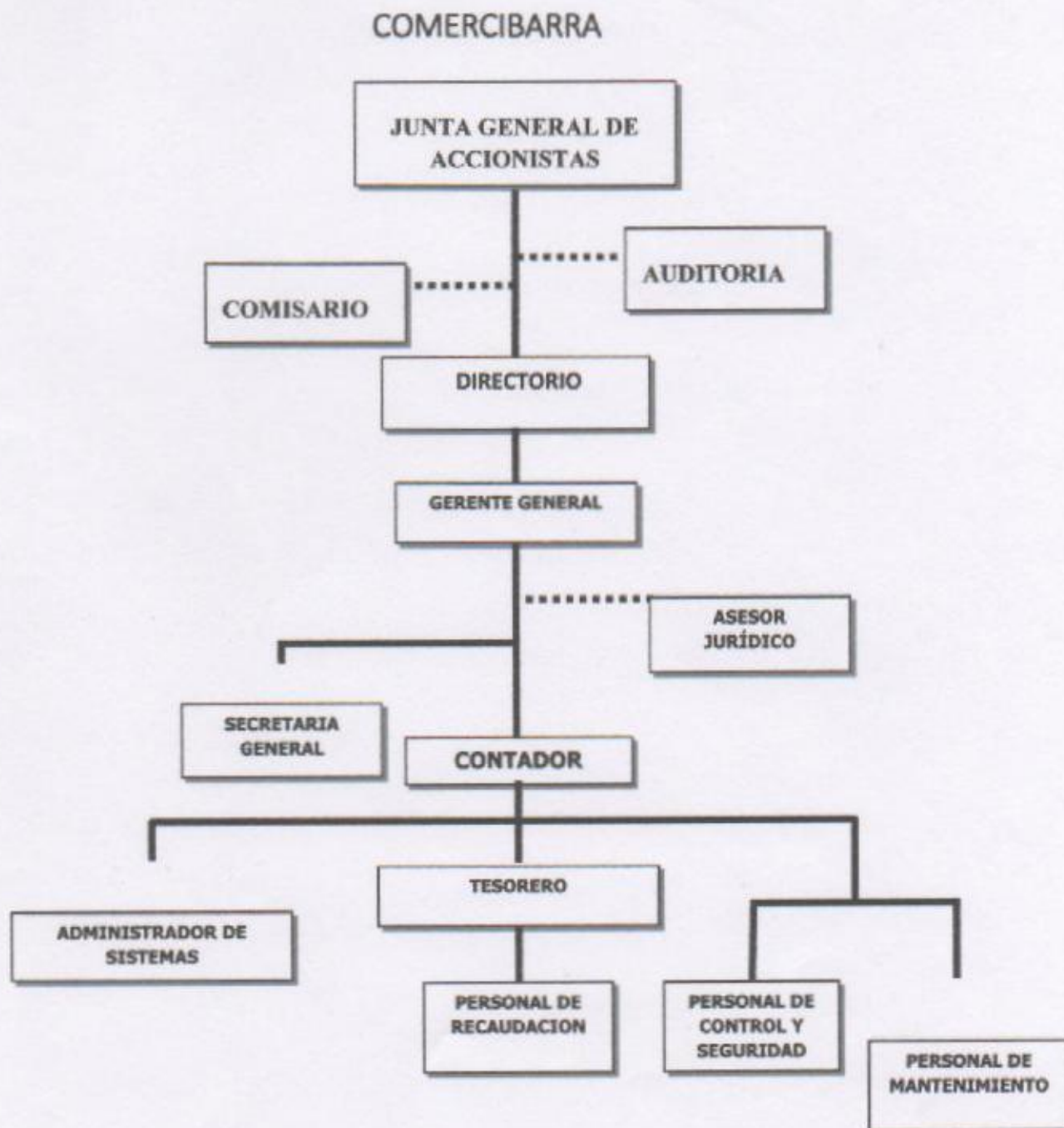
Los productos distribuidos al cliente serán variados, frescos, de buena calidad y a menor costo, brindando un servicio permanentemente que contribuya a la supervivencia de la empresa y sus actores, generando una imagen positiva reflejada en una cultura empresarial de involucramiento, compromiso y una actitud positiva de todas las asociaciones de Comerciantes, Trabajadores, empleados, ejecutivos y directivos, en el contexto de una extrema honestidad, transparencia y responsabilidad a toda prueba.

VISION

COMERCIBARRA será la empresa líder en el acopio y la distribución de productos de primera necesidad al por mayor en la parte norte y centro del país, brindando un servicio de calidad y economía al cliente; para lo que cuenta con un grupo humano productivo, motivado, innovador, solidario, comprometido con los intereses de la empresa y de la Comunidad Ibarreña.

ORGANIZACIÓN

En el organigrama estructural que se expone a continuación, se puede apreciar cómo se encuentra organizada la Compañía.



REFERENCIAS:

- Línea de Autoridad y Responsabilidad
- Línea de Relación Indirecta

**Cuadro de Acciones y Accionistas
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA
MERCADO MAYORISTA DE IBARRA
"COMERCIBARRA"**

ACCIONISTA	UTILIDAD 2015 en USD	NUMERO ACCIONES	ACCIONES PORCENTAJE	BENEFICIOS POR ACCION USD
I. Municipio de Ibarra	9.463.51	78.330.00	64,72%	6.124.78
Asoc. 27 de febrero	9.463.51	6.022.00	4,98%	471.28
Asoc. 24 de agosto	9.463.51	6.022.00	4,98%	471.28
Asoc. Unión y progreso	9.463.51	6.022.00	4,98%	471.28
Asoc. 16 de diciembre	9.463.51	6.022.00	4,98%	471.28
Asoc. Ferronorte	9.463.51	4.648.00	3,84%	363.40
Asoc. Nueva Colonia	9.463.51	4.648.00	3,84%	363.40
Asoc. Nueva Fortaleza	9.463.51	4.648.00	3,84%	363.40
Asoc. Nueva Esperanza	9.463.51	4.648.00	3,84%	363.40
TOTAL	9.463.51	121.010.00	100%	9.463.51

2. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DEL HONORABLE DIRECTORIO Y JUNTA DE ACCIONISTAS GENERAL Y UNIVERSAL.

2.1 Resoluciones del H. Directorio del 2015.

No. Resolución	Cumplidas	No Cumplidas	En Proceso	Anuladas	Observaciones
14	12		2		

Resoluciones Junta General de Accionistas y Junta Universal del 2015.

No. Resolución	Cumplidas	No Cumplidas	Anuladas	En Proceso	Observaciones
19	15			4	

3. OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL AÑO 2015

Durante el año 2015 se alcanzaron objetivos que han sido en beneficio de la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista de Ibarra, como se detalla a continuación:

- Mejoramiento de la infraestructura del Mercado Mayorista e implementación de activos.
- Protección de los bienes de la empresa y mejoramiento del sistema de seguridad y vigilancia permanente.
- Cumplimiento con la imagen empresarial, social, laboral y legal de COMERCIBARRA.
- Informe Situación Económica de la Compañía.
- Se realizó diferentes firmas de convenios interinstitucionales.
- Se adquirió personal de seguridad propio de la Compañía.

ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE COMERCIBARRA EN EL AÑO 2015

3.1 MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVOS.

3.1.1 Adecuar la Infraestructura Física

- ✓ Se realizó la construcción de viseras para sector comidas.
- ✓ Implementación de Infraestructura para señalización.
- ✓ Se realizó la señalización de los parqueaderos, filo de veredas, ranflas, puestos de cebolla larga, sector minorista y sector Ambato.
- ✓ Se continúa con el mantenimiento, reparación y soldadura de los canales de agua lluvia de las instalaciones del Mercado.
- ✓ Se da constante mantenimiento a las lámparas tanto de alumbrado público como de los andenes de todos los sectores.
- ✓ Se realizó destape de Alcantarillado en el Interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Se realizó la adecuación de un laboratorio de calidad (CONVENIO MAGAP).
- ✓ Se realizó la adecuación de la feria vehicular para 1000 vehículos. (CONVENIO INTERINSTITUCIONAL GAD-I).
- ✓ Se adecuo un espacio físico para productores de Cochapamba en el interior del Mercado Mayorista Ibarra.

3.1.2 Implementación de activos.

- ✓ Se hizo la adquisición de librero para Gerencia
- ✓ Se adquirió 5 sillas para el salón de reuniones.
- ✓ Se hizo la adquisición de 42 mesas de madera y metal con cuatro asientos para el sector comidas y 4 mesas de madera y metal con dos asientos.
- ✓ Se adquirió 2 carpas en lona con logo y estructura para el Comodato y feria vehicular.
- ✓ Se hizo adquisición de bomba de agua doble turbina para mantenimiento de mercado.

- ✓ Se Hizo adquisición de Aspiradora semi-industrial para Limpieza de salón de actos y administración.
- ✓ Se adquirió una televisión Led 50" para dar información de todos los eventos, proyectos de COMERCIBARRA y Alcaldía.
- ✓ Se adquirió impresora Epson TMU-220 para garita 2.
- ✓ Se adquirió 2 UPS trip LITE para cuidado de información en los servidores de la compañía.
- ✓ Se realizó adquisición de dos lectores de código de barras para garitas.
- ✓ Se realizó la adquisición de proyector negro Epson LCD para reuniones de Directorio, personal y de trabajo.
- ✓ Se realizó la adquisición de Impresoras Epson LX-350 para departamento financiero.
- ✓ Se realizó la adquisición de Impresora TMU-220 con cable.
- ✓ Se realizó la adquisición de Computador (CPU, MONITOR, TECLADO, MOUSE) para Feria Vehicular.
- ✓ Se realizó la adquisición de un lector Biométrico para control de Personal.
- ✓ Se realizó la adquisición de Radio Portátil Kenwood TK 2302.
- ✓ Se realizó la Adquisición de Impresora Térmica Epson TM-T88V.
- ✓ Se realizó la Adquisición de Computadora TOUCH ALL DELL para Feria Vehicular.
- ✓ Se adquirió 3 radios portátiles KENWOOD TK 240 para policías municipales.
- ✓ Se adquirió 2 antenas (POWER BEAM Y DELIBERANT, para la Feria Vehicular.
- ✓ Se hizo la adquisición de 2 radios Portátiles frecuencia con el ECU 911.
- ✓ Se hizo la Adquisición de Motos color Blanco Año 2015 para operativos de policías municipales.

3.2 PROTECCIÓN DE LOS BIENES DE LA EMPRESA Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD y VIGILANCIA.

3.2.1 Se realizó un convenio con la municipalidad de Ibarra para contratar personal para policías municipales de COMERCIBARRA y brinden vigilancia y seguridad permanente, protección de los activos y bienes de la Empresa.

- ✓ El Personal contratado por la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra COMERCIBARRA, la calidad de Policías Municipales debidamente acreditados como únicos autorizados e investidos de la Autoridad necesaria para que aseguren el cumplimiento de las normas expedidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, en función de su capacidad reguladora en los espacios destinados para la comercialización de productos de consumo masivo.
- ✓ Regulan las ventas informales alrededor y en el interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Ordenamiento en la comercialización.
- ✓ Brindan respaldo y Seguridad en el interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Se elaboró un programa de capacitación en seguridad y salud ocupacional basada en el Sistema de Administración de la Seguridad y Salud de COMERCIBARRA, para que permita cambiar los valores y conductas existentes en la organización.

3.3 CUMPLIMIENTO CON LA IMAGEN LEGAL, EMPRESARIAL, SOCIAL Y LABORAL DE COMERCIBARRA

3.3.1 Cumplimiento Imagen Legal de la Compañía.

- ✓ Cumplimiento de la Ordenanza que Reglamenta el Funcionamiento y la Administración del Mercado mayorista y del Comercio en Espacios de Circulación Pública (OPERATIVO ALREDEDOR DEL MERCADO MAYORISTA , OPERATIVO EN MERCADO LA PLAYA, CONTROL DE VENTAS AMBULANTES ALREDEDOR DEL MERCADO MAYORISTA Y OPERATIVO EN EL INTERIOR DEL MERCADO MAYORISTA).
- ✓ Se continúa con la prestación de servicios del Asesoramiento Legal Externo.
- ✓ Se cumplió con los pagos del aporte e impuestos a las siguientes entidades gubernamentales:

- ✓ Impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales al Municipio de Ibarra.
- ✓ Cámara de Comercio
- ✓ Servicio de Rentas Internas

3.3.2 Cumplimiento con la Imagen Empresarial

Publicidad

- ✓ Durante el período de mi gestión en el año 2015, se mantuvo publicidad radial con las siguientes radios: LOS LAGOS, MUNICIPAL, VOKU, ACTIVA y LA FABRICA.
- ✓ Se mantiene actualizado la información en lo referente a precios (cada feria) en la página WEB.
- ✓ Comunicación Digital (Facebook y Twitter).
- ✓ Se encuentra publicado en pantalla LED de la Administración de COMERCIBARRA todos los operativos, eventos y proyectos semanales.

3.3.3 Cumplimiento Imagen Social.

- ✓ Nuestra Compañía acogió a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, para que realicen vinculación con la comunidad.
- ✓ Publicidad Impresa Informativa sobre la Feria Vehicular.
- ✓ Agasajo Navideño a los Comerciantes del Mercado Mayorista.
- ✓ Recolecta de Productos para la preparación de la Colada Morada para la Reina de Ibarra y Srta. Turismo.
- ✓ Construcción de Viseras para Sector Comidas.
- ✓ Minga en el Interior del Mercado Mayorista.
- ✓ Encuentro con la Cámara de Mercados Mayorista del Ecuador.

3.3.4 Cumplimiento Imagen Laboral

- ✓ Se realizó la adquisición de uniformes para el Personal de seguridad **POLICIAS MUNICIPALES COMERCIBARRA**, Recaudación, Control y Mantenimiento, con la finalidad preservar la imagen de la Compañía.
- ✓ Actualización de carnets de Ingreso a comerciantes de Verduras en Camioneta, cocheros, estibadores.
- ✓ Carnetización a productores de Cochapamba.
- ✓ Actualización de Carnets de parqueadero para socios y dueños de bodegas.

4. INFORME CONTABLE (ANEXO ESTADOS FINANCIEROS 2015)

5. INFORME DE TESORERÍA 2015 (ANEXO DE INGRESOS 2015)

6. INFORME DE ADMINISTRADOR DE SISTEMAS 2015 (ANEXO)

7. CUADRO HISTORIAL DEMOSTRATIVO DE LAS UTILIDADES

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
56,69	2.012,29	1.816,82	2.477,19	3.101,89	26.628,55	9.808,44	10.728,68

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
21.214,75	12.331,26	16.630,91	6.936,53	4.716,67	1.390,74	10690,03	9463,51

Como representante de la Compañía de Economía Mixta Mercado Mayorista Ibarra "COMERCIBARRA", debo dejar constancia que se ha cumplido con las diferentes

actividades con entidades públicas, privadas y financieras, enalteciendo y practicando siempre los valores y principios de honestidad, transparencia y responsabilidad, que han sido características permanentes en mi vida que han ayudado para dar y mantener la mejor imagen de COMERCIBARRA.

Para finalizar dejo a criterio de los honorables miembros de la Junta General de Accionistas sobre el destino que se deba dar a las utilidades del Ejercicio Económico del año 2015, sin embargo mi apreciación es capitalizar las utilidades del año 2015, para continuar con el adelanto de las instalaciones del Mercado Mayorista.



Msc. Francisco Vaca Carranco

**GERENTE GENERAL
DE COMERCIBARRA**

