

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 01 de 2020

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2019.

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas dificultades de carácter económico que golpeado la frágil economía del país, las decisiones del gobierno anterior han marcado y siguen marcando dificultades económicas que el gobierno actual no ha podido cambiar, como es el tamaño del Estado, los subsidios, las altas tasas de interés y capital del endeudamiento externo con organismos multilaterales y diferentes gobiernos, además del bajo precio del petróleo. En el año 2019 se ha visto una desaceleración de la económica, falta de liquidez a nivel macro y micro lo que ha llevado a un crecimiento del desempleo y subempleo, a esto hay que añadirle la migración venezolana que ha implantado el trabajo informal y desleal en todas la áreas del sector productivo. La propuesta del gobierno al inicio de su mandato fue luchar contra la corrupción venga de donde venga, si bien es cierto las acciones judiciales están instauradas pero la recuperación de los fondos robados por la corrupción no se ha logrado recuperar en estos tres años de gobierno, mientras tanto el déficit de la economía ecuatoriana es insostenible, a punto de colapsar todo el andamiaje económico, en vista de esta situación tan crítica, el gobierno central mediante decreto ejecutivo elimino el subsidio a los combustibles sin socializar con ningún sector, lo que trajo problemas aún más serios, con la paralización del sector indígena,

agravando más la situación económica, para posterior dejar sin efecto dicho decreto.

En síntesis la situación económica del País es cada vez insostenible y la única salida a esta crisis es trabajar en conjunto el sector público y privado, en primera instancia contra la corrupción y la generación de empleo y recursos, y que den vuelco a la prosperidad de la economía ecuatoriana.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa ACTIVATV COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CIA. LTDA., ha experimentado durante el periodo económico 2019, un total de ingresos en ventas a la orden de \$ 145.078,83 dólares, en comparación con el año 2018, el volumen en ingresos del año señalado fue de \$ 106.353,94 dólares, obteniendo así un crecimiento del 36.41% Esto ha sido objeto de gran reconocimiento de la gestión de todos y de cada uno de los colaboradores de la empresa.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una utilidad del orden de \$ 2.096,03 dólares, el mismo que al aplicar las fórmulas legales pertinentes su resultado fue:

- 15% participación trabajadores \$ 314,40
- Impuesto a la renta causado \$ 1.164,06

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

- 1.- Seguir unidos y luchar en pos de conseguir nuevos rumbos para la compañía
- 2.- Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuevos productos y servicios que se acojan al mercado y la frágil economía ecuatoriana, sin perder de vista la calidad y profesionalismo que siempre se ha destacado ACTIVATV COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CIA. LTDA. Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo de nuestra comercialización de nuestros servicios.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen a diario con el crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Muy atentamente,



Ing. Cecilia del Pilar Herrera Flores
GERENTE GENERAL