

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 03 del 2019

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2018.

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter político, económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía de la población ecuatoriana. El Gobierno Central a pesar de tomar medidas políticas y económicas, si bien es cierto las cámaras aplaudieron estas decisiones por un lado y por el otro lado la subida de precio a la gasolina súper y extra afectaron en gran porcentaje la credibilidad del gobierno, que aún no ha podido equilibrar la balanza pública, con déficit económico demasiado alto, el mismo que no le ha permitido cumplir con su oferta de campaña. La lucha contra la corrupción del anterior gobierno se ha manejado de manera lenta sin optimismo de poder recuperar los dineros de la corrupción, estas situaciones no han permitido mantener un flujo de efectivo a nivel macro y micro, por otro lado la migración Venezolana ha afectado las pocas plazas de trabajo que han sido generadas y en especial por el sector privado, de esta manera el desempleo y subempleo se ha ido a la alza. No podemos olvidar la falta de probidad en el ente estatal que el gobierno ha dado a la cosa pública, creando incertidumbre en los entes económicos por la corrupción generada en la década de gobierno que aún se encuentra incrustada en todos los entes estatales.

Sin embargo, aun con estas incertidumbres, los promotores privados, se han ingeniados para sacar en adelante al Ecuador y a su gente que día a día se esfuerza por llevar el porvenir a cada

uno de sus hogares, logrando así mantener el empresariado ecuatoriano.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa ACTIVATV COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CIA. LTDA., ha experimentado durante el periodo económico 2018, un total de ingresos en ventas a la orden de \$ 106.353,94 dólares, en comparación con el año 2017, el volumen en ingresos del año señalado fue de \$ 139.050,15 dólares, obteniendo así un decrecimiento del 23.51% Esto ha causado incertidumbre de todos y de cada uno de los colaboradores de la empresa.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una utilidad del orden de \$ 1.583,26 dólares, el mismo que al aplicar las fórmulas legales pertinentes su resultado fue:

- 15% participación trabajadores \$ 237,49
- Impuesto a la renta causado \$ 788,95

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

- 1.- Seguir Unidos y luchar en pos de conseguir nuevos rumbos para la compañía

- 2.- Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuevos productos y servicios que se acojan al mercado y la frágil economía ecuatoriana, sin perder de vista la calidad y profesionalismo que siempre se ha destacado ACTIVATV COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CIA. LTDA. Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo de nuestra comercialización de nuestros servicios.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen a diario con el crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Muy atentamente,



Ing. Cecilia del Pilar Herrera Flores
GERENTE GENERAL

ACTIVA TV
Comunicación Audiovisual
Cía. Ltda.

