



INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, marzo 30 de 2017

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2016.

Antecedentes:

1.- La empresa no ha terminado de superar los problemas generados por el acoso mediático que se inició en el año 2015, esto a consecuencia de haber mantenido contratos con la Secretaría del Buen Vivir cuyo principal, el ministro Freddy Ehlers, fue centro de las críticas de los opositores a este gobierno. Como es de vuestro conocimiento, incluso se llegó a publicar como noticia, que el Sr. Ehlers era socio de ACTIVA TV Comunicación Audiovisual Cia Ltda., y que por esa razón se había contratado a nuestra empresa.

2.- Para algunos de nuestros clientes del sector privado, hoy ex clientes, estamos marcados como "gobiernistas" y las instituciones públicas prefieren no contratar nuestros servicios, evitando ruido mediático en el supuesto de que alguien persista en las supuesta vinculaciones del Sr. Freddy Ehlers a nuestra empresa, más aún durante la campaña política. El Sr. Ehlers, sobre todo en redes sociales, continúa siendo víctima de campañas muy agresivas en su contra.

3.- El medio audiovisual ecuatoriano se encuentra en crisis, esto a consecuencia de:

- Exceso de productoras para un medio pequeño.
- Descenso en inversión para promoción y publicidad por parte de la empresa privada. Esto a consecuencia de la incertidumbre política y económica del país.
- Crisis económica de los medios de comunicación, baja de pauta publicitaria comparable al año 2005. Según Sebastián Corral gerente de Teleamazonas, retrocedieron once años en cuanto al monto de facturación.
- Exceso de profesionales en el medio; varias universidades e institutos, forman productores de cine y TV, sin un estudio de mercado que refleje si existe o no, demanda de nuevos profesionales en esta rama.
- Incumplimiento de la Ley de Comunicación por parte de los medios privados, en cuanto al fomento de la producción audiovisual con productores independientes. Se prefiere pagar la multa, diez salarios mínimo vitales, a realizar una inversión en nuevos proyectos que deben cubrir el 10% de la programación de su parrilla.
- Prostitución del mercado; se pueden encontrar ofertas para producción de videos institucionales de 5 minutos de duración por \$ 200,00 USD, spots de TV por \$ 150,00 USD o alquiler de equipos por montos que representan la quinta parte de lo que se facturaba apenas tres años atrás.

- Competencia desleal, sin criterios, ni consideraciones de calidad del producto, equipo o tecnología que se oferta y/o trayectoria profesional de los productores.

4.- El estado ecuatoriano es el mayor anunciante (pauta publicitaria) y quien más demanda de producciones audiovisuales para todas sus instituciones. Cuando hubo dinero había trabajo para todos, hoy debido a la recesión económica que vive el país producida, entre otras cosas, por la baja del precio del petróleo, vivimos una drástica caída en la demanda de producciones audiovisuales y muchas entidades de gobierno han decidido producir internamente, con su propio personal y equipos. En este escenario político y económico, las empresas privadas prefieren no invertir o bajar al mínimo sus presupuestos de comunicación, promoción y publicidad.

5.- El 18 de abril de 2016 se realizó la cesión de acciones por parte de la ex socia Marissa Sánchez Dúñez, a favor de los socios José Luis Goyes Ayala y Luis Enrique Bayas Panchi. Este fue el epílogo de un dilatado proceso de intervención a la empresa y que fue superado ante la Superintendencia de Compañías, aclarando y demostrando que no se cometió ningún acto ilícito por parte de los socios y administradores José Luis Goyes Ayala y Luis Enrique Bayas Panchi, y corrigiendo errores menores generados desde cuando la ex socia Marissa Sánchez Dúñez fue gerente.

6.- Resolver la intervención ordenada por la Superintendencia de Compañías y comprar las acciones de la Sra. Marissa Irene Sánchez Dúñez generó costos elevados, mismos que la empresa ha tenido que solventar.

7.- No hemos cesado en la búsqueda de nuevos proyectos, llegando incluso a invertir en la realización de demos o pilotos de programas para ser presentados a canales de TV. También se han realizado giras por varias provincias, visitando a GADS municipales y provinciales, para ofrecer servicios. Los resultados de esta gestión se han materializado en los siguientes proyectos:

- 12 episodios de 30 minutos cada uno de la serie "Zooreality" producida para el canal de TV Inti Network y la Fundación Zoológica del Ecuador.
- 12 episodios de 30 minutos cada uno de la serie "Sanaciones" (plantas medicinales)
- Videos y spot de promoción turística para GAD Municipal de Otavalo
- Videos y spot para GAD Municipal de Cayambe
- Video institucional para el GAD Provincial de Tungurahua
- Organización y producción de varios eventos culturales en la ciudad de Guayaquil, para el Ministerio de Cultura y Patrimonio denominados "Nos Vemos en Samanes".
- Entre los más importantes.

8.- Es necesario mencionar que para ser competitivos hemos tenido que bajar nuestros costos, en algunos casos en menos del 50%, con relación a productos similares y que fueron realizados en años anteriores, es decir, hemos tenido trabajo pero menos ingresos.

9.- No hemos podido invertir en la compra de equipos nuevos, seguimos trabajando con equipos con tecnología descontinuada, pero todavía funcionales.

G

10.- Ante la difícil situación de la empresa, se han tomado varias medidas:

- Reducir los costos operativos de la empresa al mínimo posible.
- Prescindir de los servicios del Sr. David Arboleda, quien se desempeñaba como Director Adjunto de varios de los proyectos que la empresa desarrollaba. Se pago la liquidación tal cual la ley lo prevé.
- Aceptar las renunciaciones de: Srta. Katherine Gómez, Sr. Carlos Arteaga y Sr. Milton Pilco, quienes se desempeñaban como editores y post productores. La empresa pagó las respectivas liquidaciones laborales.
- Reducir el espacio físico que la empresa arrienda en el cuarto piso del edificio Sonelsa, ubicado en Leonidas Plaza N24-73 y Mariscal Foch, por esta razón que el costo de arriendo bajó en un 42%.
- Los muebles que estaban en el área que se desocupó, están en una bodega que la empresa arrienda.
- El personal con que la empresa opere, deberá ser el indispensable; si hay necesidad de incrementar el equipo humano, se contratará personal por proyecto

I.- VENTAS

La empresa ACTIVATV COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CIA. LTDA., durante el periodo económico 2016 tuvo un total de ventas a la orden de \$ 278.434,34 dólares; este monto es bastante menor al facturado en el año 2015.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados registran utilidades de: \$ 1.276,19

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio., la Gerencia General recomienda lo siguiente:

- a.- Continuar realizando las gestiones y esfuerzos necesarios para conseguir nuevos proyectos, ampliando y diversificando la oferta de servicios. La experiencia en la organización y producción de los eventos culturales "Nos Vemos en Samanes" fue muy positiva y dejó satisfecho al cliente. Esta es un área de trabajo en la que deberíamos participar con más fuerza.
- b.- Autorizar la venta de activos de la empresa; escritorios, computadoras, cámaras, el vehículo de la empresa, etc, podrían servir para cubrir las deudas acumuladas.
- c.- Continuar con la política de reducción de gastos y de ser necesario, reducir aún más el personal de planta.



d.- Continuar con la digitalización y catalogación del archivo audiovisual de la empresa, un activo patrimonial de suma importancia.

e.- Es bueno mencionar en este informe, que todos los contratos que hemos firmado con instituciones públicas, han seguido los procesos y requisitos legales demandados por Servicio de Contratación Pública, SERCOP.

f.- Finalmente debo informar que la empresa se encuentra al día en sus obligaciones con los empleados, con el Servicio de Rentas Internas-SRI y con el Seguro Social-IESS.

Atentamente,

Luis Enrique Bayas Panchi
Gerente general
ACTIVATV Comunicación Audiovisual Cia. Ltda.