



BELLEMART S.A. INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2019

A los señores accionistas;

En cumplimiento con la Ley y los estatutos de la compañía, a continuación, presento el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2019, en donde detallo los aspectos más relevantes y resumidos para entender los resultados alcanzados.

ASPECTOS GENERALES

La economía del país en el año 2019 estuvo estancada y se desarrolló en una expectativa de ajuste al enfrentar serios problemas dados por el bajo nivel de la reserva nacional, la inestabilidad en el precio del petróleo, el déficit fiscal, la falta de reformas que generen recursos y den mayor impulso económico, el desempleo, sub-empleo la migración, y la falta de seguridad fiscal para atraer inversión extranjera, esperando según el dialogo nacional que el sector privado vuelva a ser el motor de la economía pero sin dar apoyo a través de reformas laborales y tributarias.

A pesar de la situación económica del país debo manifestar que para nuestra empresa Bellemart S.A. fue un año de crecimiento empresarial, comercial, de presencia en el mercado y alcance de objetivos y presupuestos planteados lo que se refleja en la obtención de resultados positivos y satisfactorios para todos quienes somos parte de esta empresa.

ASPECTOS DIRECTIVOS

- Bellemart S.A. en el año 2019 presenta un resultado positivo en nuestros estados financieros producto de la buena gestión directiva y accionaria que estuvo direccionada a trabajar por un mismo fin y una meta clara que fue el incremento de ingresos por ventas y el control de los gastos fijos, mejores negociaciones con proveedores y eliminación de gastos innecesarios.
- En el mes de febrero se tuvo la grata visita de nuestro proveedor de Alemania y dueño de la marca de Etrebelle Cosmetics Sr. Harry Emich con quien se visitaron puntos de venta, se generaron nuevas estrategias comerciales que benefician la presencia del producto en el mercado, se generaron acuerdos comerciales que mejoran las condiciones y competencia de los productos por los descuentos y bonificaciones en ciertos productos con el 7% y en montos de compras de tratamiento superiores a 500 unidades se obtiene el 10% en producto de las mismas características.
- Sabiendo de la importancia del recurso humano hemos tenido presencia en agasajos a los cumpleaños, fiestas de Quito y navidades que los han comprometido aún más a trabajar de manera honesta y eficiente para alcanzar los objetivos planteados.

ASPECTOS COMERCIALES

- Las ventas del año 2019 se incrementaron en \$511.136 que representan un 47% respecto del año anterior, estos niveles de venta reflejan el compromiso del equipo, la alta calidad del producto, la tenacidad para llegar a nuestras clientes y presencia recurrente y oportuna con información clara y precisa en redes sociales, de igual manera la dirección comercial ha jugado un papel muy importante de liderazgo, conocimiento y empoderamiento del área lo que le ha permitido alcanzar los resultados obtenidos pese al bajo crecimiento que como país hemos tenido.
- Para motivar al personal de ventas la administración implemento nuevos beneficios monetarios como son los bonos de rendimiento y bonos de desempeño que se entregan a través de nómina cuando se han alcanzado y superado los presupuestos mensuales de ventas que nos han permitido el incremento de las ventas y reducir la rotación de personal.
- En el mes de septiembre se realiza el relanzamiento de la marca en la ciudad de Guayaquil con la presencia de los influencer más representativos de esta ciudad y en Quito se realiza Unboxing con el mismo objetivo lo que fue un gran éxito publicitario para nuestra marca.
- La publicidad fue enfocada a redes sociales tanto en Facebook como en Instagram alcanzando un mayor impacto en el año 2019 por el aumento de la inversión básicamente en Instagram que paso de 300 a 13000 seguidores mientras que en Facebook se mantiene una comunidad de 13650 seguidores con mayor interacción lo que nos permitió llegar a más potenciales clientes con nuestra marca.
- Se trabajó durante todo el año con la Srta. Kelsi Padrón elegida rostro Etrebelle en el certamen Reina de Cuenca 2018-2019 y Patricio Nieto quienes generaban contenido semanal relacionado con la marca.
- Se ingresaron a 6 puntos nuevos en De Patrino y son: Sur en Guayaquil Mall del Pacifico en Manta y el Portal en Quito y 3 puntos en Fybeca Remigio Crespo y Misticata en Cuenca Plaza Batan en Guayaquil que nos han ayudado al incremento general de las ventas, sin embargo, esperamos seguir creciendo en estos puntos.
- En el mes de septiembre se tuvo la oportunidad de recibir a la señora Silke Graw embajadora de la marca quien vino a capacitar al personal de ventas en cuanto a los beneficios que presentan los productos, a dar conocer nuevos productos con sus bondades y a enseñar técnicas de ventas para poder llegar de manera correcta con nuestras clientes.

ASPECTOS LABORALES

- Durante el año 2019 se incrementa el personal en un 45.7% pasando de 35 a 51 empleados del 2018 al 2019 incidiendo en el área comercial 13 personas para cubrir nuevas plazas de trabajo y 3 empleados en el área administrativa.
- En el año 2019 se inicia una generación, actualización y socialización de políticas y procedimientos que nos permitan generar un código de conducta que es de obligatorio cumplimiento por parte de todos los colaboradores. Es así como nos aseguramos que todo el personal esté cubierto por estos lineamientos y políticas, los cuales siempre deben observarse y nos permitan generar un clima laboral sano.

- Se da mayor importancia a la aplicación de Seguridad y Salud Ocupacional en cuanto a los requisitos que debemos cumplir como empresa para la protección, seguridad, salud y bienestar de los empleados involucradas en el trabajo, con el fin de obtener el más alto grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones.
- Como un incentivo hacia los empleados la empresa ha generado el beneficio de regalar por su día de cumpleaños 4 horas de su horario de trabajo a convenir según las necesidades del empleado
- La empresa no presenta ningún litigio laboral

ASPECTOS FINANCIEROS

- La empresa presenta una utilidad contable en el año 2019 de \$ 62.624.18 frente a la pérdida de (\$92.883.27) generado el en año 2018 evidenciándose una recuperación en los resultados dado básicamente por el incremento en las ventas.
- Se inicia la reestructuración y depuración en los registros contables para que la información contable sea clara y precisa que nos permita la comparación y análisis gerencial para la toma oportuna de decisiones.
- La empresa ha presentado todas la información correspondiente y obligatoria en las fechas requeridas a los entes de control Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, municipios y ARCSA, de la misma manera se han aplicado las NIIF que le aplican.

Por la atención que se sirvan dar al presente



Atentamente,

Sra. Lourdes Burbano Benítez

GERENTE GENERAL