

Quito, 19 de abril de 2016

Señores Accionistas
FUNDIRECICLAR S.A.
Presente.

Referencia: Informe Financiero correspondiente al ejercicio económico del año 2015

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Presidente Ejecutivo y Representante Legal de Fundireciclar S.A., pongo a consideración el informe de la gestión realizada por esta administración, durante el ejercicio económico comprendido entre el 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2015.

ANALISIS DE INFORMACIÓN

1. Balance General

1.1. Liquidez

- 1.1.1. El activo corriente (CXC Bancos y los inventarios) disminuyo respecto al 2014, debido al proyecto de Andec que se presento en dicho año.El pasivo corriente disminuyo de igual manera respecto al año anterior.
- 1.1.2. La liquidez de2015 estuvo mejor que el 2014 ya que se vendió más inventario y se cobro a la mayoría de clientes del exterior.
- 1.1.3. La razón rápida disminuyó frente al año anterior, esto quiere decir que vendiendo todo el inventario no se alcanza a cancelar las cuentas por pagar.
- 1.1.4. La cuenta por cobrar con el estado (IVAs) disminuyeron considerablemente, la empresa ha recuperado su crédito tributario y los gastos de devolución del capital está a cargo de la empresa y no de una tercera persona (como años anteriores). Disminuyendo este gasto específico.
- 1.1.5. La rotación de inventario disminuyo de 19.387 días a 9.84, justificando así la baja de venta de productos de fundición. A mediados de año no se logró vender los objetivos planteados.

1.2. Activo Fijo

- 1.2.1. El activo fijo no creció, solo se afecto la depreciación, disminuyendo así su valor.

1.3. Pasivo

- 1.3.1. Las deudas a corto plazo disminuyeron ya que tota la actividad comercial decreció de nivel. La empresa dejó de apalancarse en préstamos de terceros y utilizó sus

líneas de crédito. Pero debido al rendimiento de la actividad, se cerró la línea de crédito con el Banco Internacional.

- 1.3.2. Las deudas a largo plazo se han cancelado sin falta, se culminaron de pagar 2 créditos de largo plazo. Actualmente la empresa solo cuenta con un préstamo a largo plazo que terminará en el 2017.

1.4. Patrimonio

- 1.4.1. El patrimonio disminuyó debido a la pérdida del ejercicio

2. Estado de Resultados

2.1. Ingresos

- 2.1.1. Los ingresos de productos fabricados (fundición) disminuyeron en un 6% respecto al 2014. La venta de productos exportados disminuyó en un 53% en comparación al 2014 y un 28% respecto al 2013. Esto se justifica debido a la baja internacional de los materiales al inicio del año.
- 2.1.2. Sin embargo aumentó la venta de chatarra comercializada dentro del país respecto al 2013. (Sin tomar en cuenta el 2014 debido al proyecto de Andec)
- 2.1.3. Las ventas bentonita, aumento en un 16%
- 2.1.4. Los servicios de fundición y mecanizados aumentaron ya que se ingresó la venta de los modelos del rotor.
- 2.1.5. El costo de ventas de los productos fabricados aumentaron, la empresa decidió invertir más en calidad para tener un diferenciador en el mercado
- 2.1.6. El costo de los materiales de comercialización subió en un 5% promedio, lo que disminuye el margen de contribución.
- 2.1.7. Una vez identificados los gastos encontramos los siguientes resultados:
 - 2.1.7.1. Aumento de Gasto:
 - 2.1.7.1.1. Gasto de Ventas en 4%
 - 2.1.7.1.2. Gasto Financiero 31%
 - 2.1.7.1.3. Otros costos fabricación 22%
- 2.1.8. Las pérdidas se deben al bajo volumen de ventas de productos fundidos. La mayoría de meses no se cumple con el punto de equilibrio y los negocios adicionales tiene que asumir los costos y gastos de fundición.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Aumentar las ventas de fundición con productos: muy rentables, rentables y poco rentables. Esto quiere decir ofrecer productos que se ajusten a las necesidades del cliente y que logren cubrir los gastos directos de la empresa para mantener su operatividad y buscar un resultado positivo.
2. Aumentar la comercialización de materiales, ya que con poco el rendimiento es favorable para la cantidad de gastos que estos incurrir.
3. Prestar atención a la importación de maquinaria especial.



4. Identificar la causa de los aumentos de los gastos que han subido.
5. Revisar mensualmente el estado de resultados para identificar costos y gastos que se puedan incrementar o cortar.

Con lo antes expuesto esta Administración se compromete a seguir trabajando para conseguir una mejora considerable en la situación económica de la empresa, contando siempre con el apoyo de todo el personal tanto productivo como administrativo, que son parte fundamental de Fundireciclar S.A.

Atentamente,

FUNDIRECICLAR S.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Jaime Chávez Peñaherrera', written over a circular stamp or seal.

Ing. Jaime Chávez Peñaherrera

Presidente ejecutivo y Representante Legal