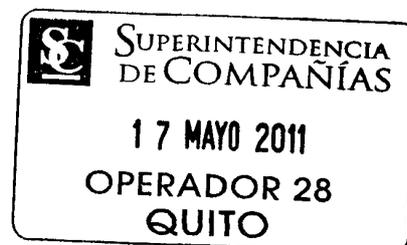


ENVASES CARIBBEAN GLASS S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:



Me es grato presentarles a continuación el Informe Estatuario sobre el ejercicio Económico del 2010.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Durante el año 2010, nos esforzamos trabajando, ya que vimos la situación bastante complicada, esto se debió a la falta de liquidez e inversión. A pesar de esto y otras dificultades, hemos tratado de salir a flote manteniendo nuestro flujo de ventas el cual por la situación difícil que atravesamos bajo este año dándonos un valor de ventas netas de US\$ 344.323.95.

2.- DISPOSICIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Junta Directiva comprende la difícil situación y agradece por los resultados, que no han sido tan malos a pesar de todo, reconoce que se ha realizado un arduo trabajo durante este año y que esperan que el próximo año sea mejor.

Como disposición para el año 2011, se pide innovar con nuevas propuestas, buscar otros proveedores para con esto tratar de abaratar costos, buscar líneas más extensas donde podamos ofrecer a nuestros clientes mayor variedad de productos con un buen precio.



3.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO.

Cabe indicar que el 2010, fue un año complicado nuestras ventas bajaron. Como vimos la situación tan crítica que atravesaba el país y la empresa, decidimos hacer todo lo humanamente posible para

reducir los gastos a lo más indispensable y como resultado a esto obtuvimos una utilidad que asciende a US\$ 31.014.65.

Como ustedes comprenderán no fue fácil pero lo logramos salimos adelante pese a todas las dificultades.

4.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL PRESENTE EJERCICIO ECONOMICO.

La junta directiva ha decidido distribuir el valor de utilidades de la siguiente forma: un porcentaje será para incrementar el capital de trabajo y la diferencia se repartirá a los socios accionistas.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.

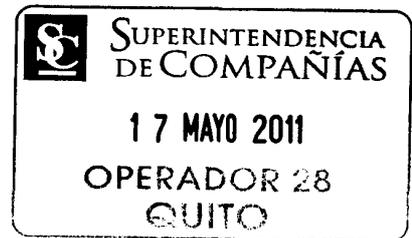
La junta general recomienda que sigan con ese buen ritmo de trabajo hay que poner toda la predisposición para que el 2011 sea un buen año y la situación mejore.



Es preciso que se busque proveedores que tengan una variedad de productos y de preferencia con un precio accesible a nuestro medio para así alcanzar un margen mayor de ventas.

Gracias Señores Accionistas

Quito, Mayo 4 de 2011




José Fernando Rondón
Gerente General