FAST PLAST
Producción · Distribución de Insumos Plásticos

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA FASTPLAST CIA. LTDA.

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones de la Superintendencia de Compañías, así como en los estatutos de la compañía, me permito presentar a los señores socios de FASTPLAST CIA. LTDA., el correspondiente informe de gerencia sobre los resultados obtenidos en el período económico 2010.

ASPECTOS GENERALES:

La compañía luego de tener años muy difíciles, por la volatilidad en los precios del petróleo y de materias primas, que encarecen directamente nuestros productos, ha tenido un año bastante estable y se ha podido planificar políticas de ventas y compras con anticipación.
Gracias a la estabilidad, pudimos ofrecer a nuestros clientes condiciones de trabajos ideales, un crédito estable, precios estables y sobre todo la seguridad de cumplir con las obligaciones adquiridas, ya que no hubo escasez de materiales.
Esto origino sin lugar a dudas que aumentaran nuestras ventas y sobre todo que nos proyectemos a duplicar nuestros clientes para el año que viene.
Nuestras ventas tuvieron un crecimiento del 200%, pero esto se da en parte por la diferencia de casi el 30% que había en el 2009 con respecto al precio actual de las materias primas.

ASPECTOS FINANCIEROS

Al cabo de tres años de regulares resultados y sobre todo de mucha inestabilidad, este año cerramos con una utilidad de US$ 97.788,97.
Sin embargo, no deja de preocupar esta cifra, ya que por el nivel alcanzado de ventas US$ 2'407.569,87, nuestra utilidad debería ser de al menos el 10% es decir US$ 240.756,98.
La empresa tiene a su favor el no tener pagos pendientes vencidos, estar al día en todas sus obligaciones inmediatas y sobre todo contar con inventarios tanto de materiales en proceso como bienes ya producidos que nos permitirán sin duda alguna contar con una utilidad mucho mayor para el año venidero.
Hemos podido cubrir deudas de cerca de US$ 1'800.000,00 de nuestros proveedores, y tenemos una cartera de cobros de US$ 260.100,30. Dicha cartera es de clientes de buenos antecedentes, y que cumplen a cabalidad con sus obligaciones, es por esto que hemos eliminado la provisión de cuantas incobrables
Se han cancelado los seguros y obligaciones tanto tributarias como laborales, inclusive se han adelantado pagos para el mantenimiento del precio con respecto a productos en proceso que serán entregados en el primer mes del 2011.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 NOV. 2011
OPERADOR 16
QUITO

Av. Jorge Pérez Concha N66-185 y de Los Cerezos • Teléfs.: 2481-521 • Cel.: 09 6018-538
email: fastplas@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

En cuanto a los costos se han establecido convenios de compras para estabilizar los precios y se han reducido al máximo los costos de producción. Esto nos ha permitido tener un ahorro del 13,5% con respecto al año pasado.

Además cabe resaltar que el nicho de mercado al que estamos atacando, es muy potencial y de grandes ventajas competitivas, por lo que sugiero se analice la posibilidad de invertir en la compra de una maquinaria nueva, que en un informe posterior presentare, a fin de incrementar nuestra productividad.

COMERCIALIZACIÓN

Nuestro ámbito de ventas se ha incrementado en un 85,62%, ya que hemos conseguido clientes de provincias y específicamente de Ambato, Riobamba, Cayambe, Cuenca, etc.
Sin embargo mi meta es alcanzar a atender toda la zona centro norte del país, especialmente provincias como Guayas, Manabí, Esmeraldas e Imbabura. Para ello desarrollare el proyecto de subdistribución que quedo pendiente en este año por los problemas antes mencionados.

METAS PARA EL FUTURO

- Adquisición de maquinaria para la elaboración de mangas plásticas.
- Establecer por lo menos dos puntos de subdistribución, a fin de abarcar una mayor área de acción en ventas.
- Incrementar en por lo menos un 25% el numero de clientes con respecto a este año, y entre el 40 y el 50% el volumen de ventas.
- Reducir hasta en un 2,5%, los costos operacionales y administrativos de la empresa.

Todas estas metas y sus complementos serán detalladas a ustedes, en el proyecto que presentare en los próximos días.

Esperando su máxima colaboración para el crecimiento sostenido de la compañía, quedo a su entera disposición.

Atentamente,

FAST PLAST

PAUL BAEZ SALGADO
GERENTE GENERAL
FASTPLAST CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 NOV. 2011
OPERADOR 16
QUITO

Quito, Marzo 28 del 2011