



INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA FASTPLAST CIA. LTDA.

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones de la Superintendencia de Compañías, así como en los estatutos de la compañía, me permito presentar a los señores socios de FASTPLAST CIA. LTDA., el correspondiente informe de gerencia sobre los resultados obtenidos en el período económico 2009.

ASPECTOS GENERALES:

Es por todos sabido que hemos atravesado por la famosa crisis mundial que ha llevado a muchas empresas a nivel nacional e internacional a cerrar sus puertas y declararse en quiebra. Ventajosamente y con mucho orgullo debo manifestar que ese no es el caso de nuestra compañía, la cual atravesó por un periodo bastante inestable, pero que gracias al respaldo que tenemos con nuestros clientes, hemos podido sobrellevar sin ningún contratiempo la mencionada crisis.

Ha habido momentos duros como por ejemplo la falta de materia prima que sufrimos entre los meses de mayo y octubre, los cuales nos obligaban a cancelar a nuestros proveedores prácticamente de contado para así poder cumplir con nuestros clientes, obviamente teniendo también un rédito económico ya que obtuvimos descuentos especiales por estas operaciones. Sin embargo y pese a todo pudimos salir adelante e incrementamos en un 8,8% el número de clientes con respecto al año anterior.

ASPECTOS FINANCIEROS

En cuanto a números, cabe destacar que si bien es cierto hubo crisis, el aumento de clientes y las políticas adoptadas en cuanto a la recuperación de cartera, hizo posible que este año cerremos con una utilidad de US\$ 48.861,41, un 131% más que el año pasado.

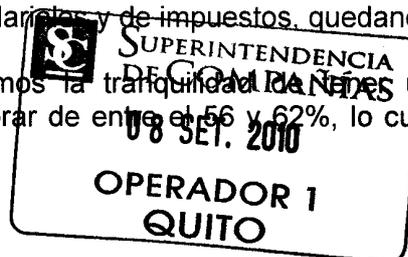
Es realmente un orgullo el poder exponer estas cifras y poder cerrar un año conflictivo con estos números.

Esta utilidad refleja un incremento de tanto de obligaciones como de compromisos con nuestros clientes que son empresas muy importantes en el mercado nacional. También se debe contar con la buena decisión tomada al incorporar a nuestros productos la distribución directa de tapas plásticas 28mm que conjuntamente con nuestros productos como fajillas y etiquetas rollfeed, han logrado un complemento perfecto para nuestro bienestar.

Además cabe resaltar que el nicho de mercado al que estamos atacando, es muy potencial y de grandes ventajas competitivas, por lo que sugiero se analice la posibilidad de invertir en la compra de una maquinaria nueva, que en un informe posterior presentare, a fin de incrementar nuestra productividad.

Se ha cumplido con todas las obligaciones salariales y de impuestos, quedando únicamente por subsanar pequeños tramites.

En cuanto a las cuentas por pagar, tenemos la tranquilidad de tener un respaldo con respecto a las cuentas por cobrar de entre el 56 y 62%, lo cual





permite aun a riesgo de las cuentas incobrables, de tener una confiabilidad de cumplimiento de obligaciones del 86%.

Los costos y gastos administrativos aumentaron en un 21,6%, debido al crecimiento que ha sufrido la empresa, lo cual nos ha obligado a aumentar ciertos rubros como transportación de mercadería, viajes y viáticos, seguros, etc..

COMERCIALIZACIÓN

Nuestro ámbito de ventas se ha incrementado en un 8.8%, ya que hemos conseguido clientes de provincias y específicamente en Manabi e Imbabura que eran dos bastiones que nos faltaba cubrir. Ahora la meta siguiente es poder exportar y para aquello ya se están haciendo los debidos contactos y esperemos en el siguiente informe poder tener la alegría de concretar este anhelo.

METAS PARA EL FUTURO

- Adquisición de maquinaria para la impresión de empaques flexibles.}
- Adquisición de Maquinaria para corte y rebobinado de etiquetas roll feed.
- Establecer por lo menos dos puntos de subdistribución, a fin de abarcar una mayor área de acción en ventas.
- Incrementar en por lo menos un 10% el numero de clientes con respecto a este año, y entre el 40 y 50% el volumen de ventas.
- Reducir hasta en un 5%, los costos operacionales y administrativos de la empresa.

Todas estas metas y sus complementos serán detalladas a ustedes, en el proyecto que presentare en los próximos días.

Esperando su máxima colaboración para el crecimiento sostenido de la compañía, quedo a su entera disposición.

Atentamente,

FASTPLAST Cia. Ltd.
Ruc. 1791741528001

PAUL BAEZ SALGADO
GERENTE GENERAL
FASTPLAST CIA. LTDA.

Quito, Abril 01 del 2010