

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
2013
GREENPOWER INTERNATIONAL S.A.**

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de compañías y estatuto de la empresa, pongo a su consideración el siguiente informe que recoge los principales indicadores de la actividad desplegada en el año 2013.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTION

Publicidad
Ventas
Proyecciones

**ANALISIS DE LAS CUENTAS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(BALANCE GENERAL) CORTADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

El total del activo para el 31 de diciembre del 2013 fue de \$26.953,03 de los cuales \$ 23.953,03 corresponden al activo corriente y \$3.000 representan otros activos provenientes de gastos incurridos para la adquisición de la empresa.

Entre los rubros mas representativos del activo, debo mencionar lo siguiente:

Cerca del 33,87% del activo corriente (\$9.128,04) corresponde al pago anticipado de impuestos (IVA e Impuesto a la Renta) que se liquidara una vez que se aprueben balances y se declare al Servicio de Rentas Internas los impuestos respectivos.

En **documentos y cuentas** por cobrar existe un valor importante de \$8.990,55 que deberá ser liquidado en el transcurso de este año. Representa el 33,36 %.

Por otra parte en las cuentas de pasivo se tiene \$12.165,32, de los cuales \$4.293,55 corresponden a obligaciones de tipo tributario, y el valor restante representa un pasivo a proveedores que será liquidado en el corto plazo.

Finalmente en las cuentas patrimoniales figura el capital suscrito y pagado de \$800 con el que se constituyo la compañía y que no ha sido modificado. La utilidad del periodo asciende a la suma de \$13.987,71.

**ANALISIS DE LAS CUENTAS DEL ESTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
(PERDIDAS Y GANANCIAS)**

En el año 2013 la empresa ha obtenido ingresos por \$89.977,83 provenientes en su mayoría por el contrato suscrito con la compañía Plásticos Rival.

En el análisis de gastos se suma \$75.990,12 de los cuales aproximadamente el 65% (\$49.569,98) corresponden a Gastos de Fabricación y aproximadamente el 27% (\$20.873,72) corresponde a Gastos Administrativos.

En el rubro de Gastos Administrativos el gasto mas relevante corresponde a Honorarios Profesionales con un valor de \$17.859,60.

En el rubro de Gastos de Fabricación el gasto mas relevante es el rubro de Proyecto Rival Materiales \$38.075, 89.

ANALISIS DE POSICIONAMIENTO DE MARCA Y GESTION CON NUEVOS CLIENTES

En el transcurso de este año de ha logrado lo siguiente:

- Rueda de prensa con principales medios de comunicación nacional escrita y de televisión.
- Publicación en revista América Economía
- Portada de Lideres
- Publicación revista Corporación Ekos
- Publicación El Telégrafo

Esta actividad se enfoco en la promoción de la entrega de proyecto Plásticos Rival en Guayaquil.

Adicionalmente desde diciembre del 2013 se ha promocionado a la marca Greenpower en la publicación bimensual de la empresa Carbon Masters Limited en la Revista Corporación Ekos.

En ningún caso se ha recurrido a gastos para Greenpower.

Se ha contactado con clientes en una promoción directa de la marca en la cual hemos enviado emails a sus directivos mas importantes.

Esperamos que con la promoción en medios de comunicación así como el contacto directo con directivos de empresas puedan llevar a Grenpower a ampliar su cartera de clientes y que esto conlleve a un crecimiento en facturación y en utilidades para la empresa.



Jorge Luis Hidalgo Chávez
Gerente General