

Quito, 26 de junio del 2020

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE CICEIE CIA LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO  
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio económico del año 2019.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

El Banco Central del Ecuador (BCE) presenta cifras de crecimiento de la economía ecuatoriana. Según esta información, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 0,3% en el segundo trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4%. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares constantes.

Los principales factores que explican el crecimiento de 0,3% del PIB son la mayor dinámica de las exportaciones y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7% y 0,6%, respectivamente, a nivel interanual. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 2,2% a las registradas en el segundo trimestre de 2018.

Durante el segundo trimestre de 2019, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior de los siguientes productos:

- Petróleo crudo (5,2%), que alcanzó 34,72 millones de barriles, superiores en 8,2% a las del segundo trimestre de 2018.
- Camarón (15,1%), por el incremento de exportaciones a China, la reapertura comercial con el mercado brasileño y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.
- Banano, café y cacao (5,8%) y, pescado y otros productos acuáticos (3,4%).

En el crecimiento de las importaciones influyeron los siguientes productos: equipo de transporte (11,5%), aceites refinados de petróleo (6,6%), productos químicos básicos (1,9%) y maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (0,8%).

## **Transporte**

Esta industria presentó un crecimiento de 0,6% debido a un mayor consumo interanual de gasolina extra y diesel, destinado al transporte terrestre y marítimo, que se incrementó en aproximadamente 2,8%. Además, el resultado de este sector está vinculado con el comportamiento positivo de la mayoría de las actividades productivas y al aumento de las importaciones, que tienen una vinculación con los servicios de transporte.

## **Comercio**

En el segundo trimestre de 2019, el comercio al por mayor y menor disminuyó su actividad económica en 1,2%. Esta evolución está relacionada con la desaceleración de la actividad económica, ya que su estructura es el resultado de la suma de los márgenes comerciales.

## **Construcción**

Este sector se contrajo en -3,7% en relación al segundo trimestre del año anterior. El número de operaciones de crédito otorgadas en el segmento inmobiliario por el Sector Financiero Público (incluye Biees) se redujo en 17,4%. Igualmente, el número de operaciones concedidas por las instituciones del Sector Financiero Privado y de la Economía Popular y Solidaria mostraron una tasa de variación interanual negativa de 26,8% en el crédito otorgado para la Vivienda de Interés Público (VIP) y de -8,7% para el crédito inmobiliario.

- La economía recibió también ingresos de capitales por USD 1.217,9 millones, provenientes de organismos internacionales, entre ellos Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial y Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), los que permitieron financiar parcialmente el Plan Anual de Inversiones.
- La Cuenta de Capital y Financiera alcanzó un saldo superavitario de USD 94,5 millones en el segundo trimestre de 2019.

## **2. METAS Y OBJETIVOS**

Hoy en día las empresas deben tener una organización flexible que le permita accionar de manera rápida y eficazmente ante de los cambios constantes del mercado.

Si lo que se pretende es crecer, competir y participar en mercados internacionales, el camino es desarrollar capacidades técnicas que doten al directivo, para innovar y descubrir nuevos horizontes de negocios.

Es un hecho que la sobrevivencia de las empresas, en un entorno de continuos y vertiginosos cambios, depende principalmente de su capacidad de adaptación y su destreza para enfrentar el aumento de la intensidad y diversidad de la competencia.

Para desarrollar y posicionarse en una parte del mercado, sostenerse a lo largo del tiempo y crecer continuamente.

Por esta razón, para lograr el éxito en el mundo competitivo de hoy, las empresas y profesionales estamos obligados a definir nuestras estrategias e incorporar, dentro de nuestro proceso administrativo, las herramientas de gestión que garanticen su materialización.

Basándonos en la Visión y Misión de nuestra empresa, buscamos crear y capturar valor, generar innovación y empleo por medio de sus modelos de negocio relacionados con el comercio exterior, distribución y venta de productos y servicios. De esta forma pretende generar beneficios y oportunidades de negocio a empresas, crear inspiración y pasión por la decoración de espacios arquitectónicos e impulsar el bienestar físico y psicológico de la sociedad por medio de la actividad física.

Nuestros principales objetivos generales son:

- Ser la empresa líder del mercado.
- Incrementar las ventas.
- Aumentar los ingresos.
- Generar mayores utilidades.
- Obtener una mayor rentabilidad.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Ser una marca líder en el mercado.
- Ser una marca reconocida en el mercado.

Objetivos Específicos:

- Incrementar las ventas mensuales en un 20%.
- Lograr una participación de mercado del 10% para el segundo semestre del año.
- Asegurar mayor disponibilidad de producto en un 75% optimizando el tiempo de importación

### 3. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

A pesar de varios agentes externos que han afectado a la economía general del Ecuador, hemos podido establecer estrategias para mantener el promedio de ventas mensuales, es así que al finalizar el periodo al 31 de diciembre del 2018, tenemos los siguientes resultados:

INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD ANTES DEL 15%- 22% IMP.RENTA
USD \$2.221.465,79	USD \$2.194.352,03	USD \$27.113,76
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES		USD \$ 4.067,00
(-) 25% IMP.RENTA		UD\$ 9.866,57
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b>USD\$ 13.180,19</b>

#### **RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:**

La empresa de hoy, en especial la pyme, se enfrenta a un mundo complejo y competitivo, en un ambiente de negocios muchas veces hostil, por lo que es totalmente necesario e indispensable que la pyme del siglo XXI tenga una administración y una dirección efectiva y moderna, que permita a la empresa enfrentar con éxito los desafíos de cada día.

Cuando una organización desea obtener una Gerencia Estratégica que pueda afrontar todas las amenazas del entorno y obtener mayor competitividad en el mercado, la dirección y cada uno de sus integrantes deben estar identificados con la organización y conocer muy bien la misión y visión de la misma.

En toda Gerencia estratégica, se debe conocer las herramientas como: planificación, organización, motivación, selección de personal y control, ya que sin estas herramientas no se pueden obtener los resultados y los objetivos propuestos por la organización.

El periodo 2019, será el punto de partida y comienzo para ejercer las estrategias necesarias que permitan fortalecernos más como empresa y seguir manteniendo un crecimiento constante, cumpliendo con los objetivos y metas propuestas, por lo que se requiere el aporte de todos los socios.

Como conclusión final se puede decir que CICEIE CIA LTDA, es una empresa sólida que posee varias fortalezas y oportunidades como su experiencia y sus finanzas sanas, y que debe atender sus debilidades y estar pendiente de las amenazas que puedan surgir.

Para concluir, cabe destacar el apoyo que se ha dado a Gerencia en su gestión por parte de los socios de la empresa CICEIE CIA LTDA, sin esto la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marco Iván Ayala Pacheco', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Marco Iván Ayala Pacheco  
GERENTE GENERAL  
CICEIE CIA LTDA