

Quito, 26 de junio del 2019

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE CICEIE CIA LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio económico del año 2018.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado, fue de un 1,3% en el primer semestre y se proyecta un 1,0% para el año completo, frente a un 2,4% en 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público no financiero. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2017). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del periodo deflacionario.

El aumento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria dirigidas a condonar multas e intereses para estimular el pago de impuestos atrasados se plasmaron en el desempeño de los ingresos fiscales: los ingresos petroleros aumentaron un 24,5% y los correspondientes al impuesto a la renta un 10,2%, pero los provenientes del IVA cayeron un 0,7%. El gasto total ejecutado disminuyó un 2,3% como consecuencia de una reducción del 20,3% de los gastos de capital, que contrarrestó el aumento del 6,4% del gasto corriente, inducido por el mayor gasto en intereses y compras de derivados. Como resultado, el superávit primario del sector público no financiero alcanzó un 0,4% del PIB (en comparación con un déficit del 1,3% en 2017), al mismo tiempo que se registró un déficit global del 1,6% del PIB (frente a uno del 3,3% en 2017).

A partir de octubre, la medida oficial de la deuda pública volvió a ser la deuda agregada, que considera tanto las obligaciones dentro del Estado como aquellas con terceros. Dicha deuda, después de un rápido crecimiento en los últimos años, mostró un incremento moderado durante 2018. La deuda pública externa aumentó 372 millones de dólares, totalizando un monto de 35.193 millones de dólares (32,2% del PIB), en tanto que la deuda pública interna disminuyó de 14.782 a 13.876 millones de dólares. Sumadas, conforman una deuda pública total de 49.069 millones de dólares, equivalente al 44,8% del PIB (en comparación con un 44,6% del PIB a fines de 2017). Para mediados de diciembre está anunciada la contratación de nueva deuda por 2.500 millones de dólares con el Banco de Desarrollo de China, lo que elevaría el total al 47,2% del PIB. 1 A menos que se indique algo distinto.

Los componentes del gasto agregado, a excepción de las importaciones, mostraron incrementos reales modestos y menores que en 2017: la formación bruta de capital fijo se expandió un 3,2%, el consumo final de los hogares un 2,9% y las exportaciones un 0,8% (en comparación con incrementos del 3,3%, el 2,9% y el 1,1%, respectivamente, registrados en 2017). Las exportaciones, en particular, se vieron afectadas por la reciente apreciación del tipo de cambio real y por la disminución de la producción de petróleo. Las importaciones, en tanto, presentaron un incremento real anual del 9,2%

La inflación de precios al consumidor tuvo un punto de inflexión en mayo, de modo que se revirtió la tendencia decreciente de los últimos tres años. Como resultado, el índice de precios al consumidor anotó en septiembre una variación anual del 0,29%, con lo que concluyó una deflación de 11 meses. La inflación acumulada entre enero y octubre es del 0,42%.

2. METAS Y OBJETIVOS

Hoy en día las empresas deben tener una organización flexible que le permita accionar de manera rápida y eficazmente ante de los cambios constantes del mercado.

Si lo que se pretende es crecer, competir y participar en mercados internacionales, el camino es desarrollar capacidades técnicas que doten al directivo, para innovar y descubrir nuevos horizontes de negocios.

Es un hecho que la sobrevivencia de las empresas, en un entorno de continuos y vertiginosos cambios, depende principalmente de su capacidad de adaptación y su destreza para enfrentar el aumento de la intensidad y diversidad de la competencia.

Para desarrollar y posicionarse en una parte del mercado, sostenerse a lo largo del tiempo y crecer continuamente.

Por esta razón, para lograr el éxito en el mundo competitivo de hoy, las empresas y profesionales estamos obligados a definir nuestras estrategias e incorporar, dentro de nuestro proceso administrativo, las herramientas de gestión que garanticen su materialización.

Basándonos en la Visión y Misión de nuestra empresa, buscamos crear y capturar valor, generar innovación y empleo por medio de sus modelos de negocio relacionados con el comercio exterior, distribución y venta de productos y servicios. De esta forma pretende generar beneficios y oportunidades de negocio a empresas, crear inspiración y pasión por la decoración de espacios arquitectónicos e impulsar el bienestar físico y psicológico de la sociedad por medio de la actividad física.

Nuestros principales objetivos generales son:

- Ser la empresa líder del mercado.
- Incrementar las ventas.
- Aumentar los ingresos.
- Generar mayores utilidades.
- Obtener una mayor rentabilidad.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Ser una marca líder en el mercado.
- Ser una marca reconocida en el mercado.

Objetivos Específicos:

- Incrementar las ventas mensuales en un 20%.
- Lograr una participación de mercado del 10% para el segundo semestre del año.
- Asegurar mayor disponibilidad de producto en un 75% optimizando el tiempo de importación

3. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

A pesar de varios agentes externos que han afectado a la economía general del Ecuador, hemos podido establecer estrategias para mantener el promedio de ventas mensuales, es así que al finalizar el periodo al 31 de diciembre del 2018, tenemos los siguientes resultados:

INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD ANTES DEL 15%- 22% IMP.RENTA
USD \$2.764.839,52	USD \$2.701.335,18	USD \$63.504,34
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES		USD \$ 9.525,65
(-) 22% IMP.RENTA		UDS\$ 20.708,46
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		USD\$ 33.270,23

RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:

La empresa de hoy, en especial la pyme, se enfrenta a un mundo complejo y competitivo, en un ambiente de negocios muchas veces hostil, por lo que es totalmente necesario e indispensable que la pyme del siglo XXI tenga una administración y una dirección efectiva y moderna, que permita a la empresa enfrentar con éxito los desafíos de cada día.

Cuando una organización desea obtener una Gerencia Estratégica que pueda afrontar todas las amenazas del entorno y obtener mayor competitividad en el mercado, la dirección y cada uno de sus integrantes deben estar identificados con la organización y conocer muy bien la misión y visión de la misma.

En toda Gerencia estratégica, se debe conocer las herramientas como: planificación, organización, motivación, selección de personal y control, ya que sin estas herramientas no se pueden obtener los resultados y los objetivos propuestos por la organización.

El periodo 2019, será el punto de partida y comienzo para ejercer las estrategias necesarias que permitan fortalecernos más como empresa y seguir manteniendo un crecimiento constante, cumpliendo con los objetivos y metas propuestas, por lo que se requiere el aporte de todos los socios.

Como conclusión final se puede decir que CICEIE CIA LTDA, es una empresa sólida que posee varias fortalezas y oportunidades como su experiencia y sus finanzas sanas, y que debe atender sus debilidades y estar pendiente de las amenazas que puedan surgir.

Para concluir, cabe destacar el apoyo que se ha dado a Gerencia en su gestión por parte de los socios de la empresa CICEIE CIA LTDA, sin esto la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,



Marco Iván Ayala Pacheco
GERENTE GENERAL
CICEIE CIA LTDA