

Quito, 28 de marzo del 2017

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE CICEIE CIA LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio económico del año 2016.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

La castigada economía de Ecuador, que en los últimos tiempos ha sufrido el embate de la coyuntura internacional por el desplome del precio del petróleo y la apreciación del dólar. A esto se sumó la "brecha fiscal", y como agravante, el terremoto del 16 de abril. Además el "colapso" del mercado ruso y la desaceleración de China han incidido negativamente sobre la economía del país.

La dolarización ha actuado como una "camisa de fuerza" que, entre otras cosas, ha impedido a Ecuador devaluar su moneda, como han hecho otros países, lo que llevó al Ejecutivo a aplicar medidas como las salvaguardias arancelarias que afectan a un tercio de las importaciones.

Se espera que el crecimiento económico del Ecuador siga siendo relativamente fuerte, pese a su vulnerabilidad frente a las conmociones económicas externas.

No obstante, su prosperidad a largo plazo depende de que el país logre mejorar la productividad total de los factores de sus empresas, y por tanto su competitividad internacional, como vía para diversificar su economía. Está por ver si las políticas poco ortodoxas del Ecuador, como la intervención del Estado y la sustitución selectiva de importaciones, junto a la liberalización del comercio a escala regional, son los medios más eficaces para alcanzar sus objetivos económicos y sociales. Un marco jurídico e institucional estable, previsible y transparente para el comercio y las cuestiones relacionadas con el comercio podría ser la clave del éxito.

2. METAS Y OBJETIVOS

La empresa de hoy, en especial la Pyme, se enfrenta a un mundo complejo y competitivo, en un ambiente de negocios muchas veces hostil, por lo que es totalmente necesario e indispensable que la Pyme del siglo XXI tenga una administración y una dirección efectiva

y moderna, con un contenido de teoría y conocimiento de vanguardia, que permita a la empresa enfrentar con éxito los desafíos de cada día.

Si lo que se pretende es crecer, competir y participar en mercados internacionales, el camino es desarrollar capacidades directivas que doten al directivo para innovar y descubrir nuevos horizontes de negocios.

Es un hecho que la sobrevivencia de las empresas, en un entorno de continuos y vertiginosos cambios, depende principalmente de su capacidad de adaptación y su destreza para enfrentar el aumento de la intensidad y diversidad de la competencia.

Para desarrollar y posicionarse en una parte del mercado, sostenerse a lo largo del tiempo y crecer continuamente.

Por esta razón, para lograr el éxito en el mundo competitivo de hoy, las empresas y profesionales estamos obligados a definir nuestras estrategias e incorporar, dentro de nuestro proceso administrativo, las herramientas de gestión que garanticen su materialización.

Basándonos en la Visión y Misión de nuestra empresa, el interés principal es satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofrecer buen servicio, precios competitivos, calidad del producto y garantía.

Nuestros principales objetivos generales son:

- Ser la empresa líder del mercado.
- Incrementar las ventas.
- Aumentar los ingresos.
- Generar mayores utilidades.
- Obtener una mayor rentabilidad.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Ser una marca líder en el mercado.
- Ser una marca reconocida en el mercado.
- Aumentar el número de vendedores.

Objetivos Específicos:

- Incrementar las ventas mensuales en un 5%.
- Lograr una participación de mercado del 10% para el segundo semestre del año.
- Asegurar mayor disponibilidad de producto en un 75% optimizando el tiempo de importación

3. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

A pesar de varios agentes externos que han afectado a la economía general del Ecuador, hemos podido establecer estrategias para mantener el promedio de ventas mensuales, es así que al finalizar el periodo al 31 de diciembre del 2016, tenemos los siguientes resultados:

INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD ANTES DEL 15%- 22% IMP.RENTA
USD \$2.222.810,36	USD \$2.033.434,31	USD \$189.376,05
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES		USD \$ 28.406,41
(-) 22% IMP.RENTA		UDS\$ 37.238,33
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		USD\$123.731,31

RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:

Como es de conocimiento de los socios, el periodo 2016, fue un año complicado, el nivel de ventas se disminuyó en un 20%, con respecto a años anteriores. Pero a pesar de agentes externos ocurridos en el país, hemos podido estabilizarnos y seguir trabajando.

El periodo 2017, será el punto de partida y comienzo para ejercer las estrategias necesarias para poder cumplir con los objetivos y metas propuestas, por lo que se requiere el aporte de todos los socios.

Para concluir, cabe destacar el apoyo que se ha dado a Gerencia en su gestión por parte de los socios de la empresa CICEIE CIA LTDA, sin esto la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,



Marco Iván Ayala Pacheco
GERENTE GENERAL
CICEIE CIA LTDA