

MEMORIA DE GERENCIA

La empresa durante el año 2015 registró una reducción en sus ventas del 15.31 % en relación al año 2014, lo que nos llevó a realizar algunos ajustes en los costos fijos para controlar la situación financiera de la empresa,

Se logró reducir los gastos administrativos y de ventas en un 31% con esto terminamos con una pérdida operacional de \$ 241.13 dólares. Lamentablemente la legislación tributaria sobre impuesto mínimo y no deducibilidad de pagos al exterior, a pesar de la pérdida, nos generó un impuesto de \$ 16.501.80 dólares configurando una pérdida total neta de 16.743 dólares.

Consideramos que las principales razones por las que las que no se obtuvo este resultado fueron:

- El segundo trimestre registró una desaceleración de la demanda debido principalmente a la coyuntura política que se presentó en el mes de junio
- Las empresas en general redujeron sus presupuestos de formación y capacitación por la situación económica del país.
- Si bien el Proyecto Happiness nos permitió llegar con nuevas soluciones innovadoras a los clientes no nos permitió ampliar las ventas con ellos.
- La cartera de productos no se adaptó rápidamente a las necesidades del mercado
- Se insistió en la realización de programas abiertos, que nos ocuparon tiempo y esfuerzo y no nos dejaron beneficios, solo alcanzaron a pagar los costos variables de cada proyecto.
- Al final de año y al agravarse la situación política y económica, por la reducción del precio de petróleo, las empresas recortaron aún más su presupuesto de formación y capacitación.

Por este efecto de los ingresos y con el objetivo de minimizar la pérdida nos vimos obligados a realizar recortes de personal en el área administrativa y operativa, además no fueron reemplazadas posiciones en el área de programas abiertos y marketing, con esto se redujo el personal en un 25%

Adicionalmente se realizaron estrictos controles de costos y gastos para mantener los márgenes de cada proyecto ya que por la necesidad de generar ingresos nos vimos obligados a ceder en descuentos y concesiones a nuestros clientes.

Con el objeto de preparar y optimizar la operación para el año 2016 y ante los posibles escenarios económicos, se continuaron haciendo algunos cambios en la estructura de la empresa con el objeto de que sea más flexible y adaptable a las circunstancias.

Por otro lado, la empresa ha cumplido con sus obligaciones laborales, fiscales y tributarias oportunamente.

La administración ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones de orden legal y societario.

Atentamente,



Arturo Jaramillo H.

Gerente General

THE EDGE S.A.