

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 21 de Mayo del 2007

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los Estatutos de la compañía, pongo en consideración de ustedes la Memoria Explicativa de mi gestión realizada durante el año 2006.

Al efectuar un análisis de los doce meses de gestión, es necesario destacar la dura labor que se ha tenido que enfrentar, debido a la competencia en nuestra rama, esto prácticamente nos ha obligado a reducir precios para de alguna manera mantenernos en el mercado; no así en los costos de adquisición tanto de Materias primas como de Servicios. Sin embargo las adquisiciones las hemos realizado luego de minuciosos análisis tanto de precios, forma de pago y calidad.

Es necesario hacer un enfoque desde tres aspectos fundamentales que son: Económico, Financiero, y Social:

ASPECTO ECONOMICO

La comparación entre el ejercicio 2006 y el inmediato anterior es la siguiente:

	Año 2006	Año 2005	Variación
Ingresos por Ventas de Servicios	116.347,61	103.566,17	12.781,44
Costos y Gastos	116.222,35	103.517,34	12.705,01
Utilidad	125,26	48,83	76,43

Las variaciones me permito analizar en base a aspectos significativos así:

1. El incremento que se puede apreciar tanto en los ingresos como en los gastos entre los dos ejercicios es casi similar debido a la inflación.
2. La relación entre los Ingresos y los Costos y Gastos de cada ejercicio vemos que los dos rubros están al mismo nivel, puesto que como se mencionó la competencia ha sido muy dura debido al incremento de empresas que se dedican a la misma rama que la nuestra; razón por la que hemos tenido que reducir precios para mantenernos en el mercado.
3. La utilidad que se refleja en los dos ejercicios, si bien es cierto son rubros pequeños, cabe destacar que se ha cumplido en forma primordial con todas las obligaciones tanto con trabajadores como con terceros y el Fisco.

ASPECTO FINANCIERO

La comparación del Balance General entre los dos ejercicios en mención es tal como sigue:

	Año 2006	Año 2005	Variación
Activos Corrientes	65.281,61	63.679,78	1.601,83
Activos Fijos	88.275,00	66.743,18	21.531,82
Otros Activos	312,75	625,47	-312,72
Pasivos Corrientes	26.833,95	14.078,28	12.755,67
Pasivos Largo Plazo	187.305,02	177.365,02	9.940,00
Capital y Reservas	4.252,94	4.252,94	0,00
Resultados Acumulados	-64.522,55	-64.647,81	-125,26

Como se puede apreciar en forma general, la empresa pese a la competencia se ha mantenido en una línea regular en relación al año inmediato anterior.

Las variaciones más representativas se analiza de la siguiente manera:

Activos Fijos: se efectuó una valoración de los activos de la empresa a precio actual del mercado.

Pasivos Corrientes: se refiere a las adquisiciones de materiales a nuestros proveedores, en la mayoría de los casos a un plazo de cuarenta y cinco días, mismos que son pagaderos en los primeros meses del año 2007.

Pasivos Largo Plazo: Se refiere a un préstamo de Diez mil dólares que Cuatricromía recibió durante el ejercicio 2006

ASPECTO SOCIAL

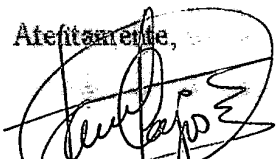
Cuatricromía durante el año ha tenido que soportar el embate de la competencia, con el apareamiento de nuevas empresas dedicadas a la misma rama; y con algo que se encuentra en boga como es la Gigantografía. Sin embargo y para salir adelante, se ha tomado algunas medidas emergentes como la contratación del prensista únicamente por las horas necesarias y de acuerdo a los trabajos solicitados.

Como aspectos primordiales ha sido siempre el cumplir a cabalidad las obligaciones tanto sociales con los trabajadores, como tributarias con el Fisco.

Para el año 2007 y sobre la base de los resultados obtenidos, se crea el compromiso de mejorar y mejorar lo de este periodo, sobre todo en los Aspectos Económico y Financiero

y lo Social. Un reto difícil por los aspectos arriba enunciados pero que sin duda y con el profesionalismo y responsabilidad del Equipo de Trabajo con que cuenta la empresa, será un objetivo a cumplir.

Atentamente,


Ing. Javier Casas
GERENTE GENERAL


CROMIA
S.A.

Dirección: Calle Papallacta OE1-46 entre Avs. 10 de Agosto y La Prensa • Telf.: (593-2) 2456 372 • Telefax: (593-2) 2272 643 • E-mail: cromia@andinet.net • Quito-Ecuador

CROMIA S.A.

Impresiones