INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE CUATRICROMIA S.A.

Quito, 12 de Abril del 2013

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de CUATRICROMIA S.A. y en cumplimiento de lo establecido en la ley y en los Estatutos de la compañía, pongo en consideración de La Junta General de Accionistas, los Estados Financieros y el Informe económico, correspondiente al ejercicio del 01 de Enero al 31 de Diciembre del año 2012

Pese a la competencia que enfrentamos durante el año 2012, hemos aplicado estrategias que nos ha permitido salir adelante, manteniendo clientes importantes como son Laboratorios Merck, Aceros Boheler, Indecaucho; entre otros. Hemos minimizado al máximo gastos a nivel interno, hemos continuado siendo minuciosos en lo que se refiere a adquisiciones de materias primas, suministros y materiales; dando preferencia de acuerdo a la calidad, costo y forma de pago.

Se ha continuado con la tercerización de nuestros trabajos, en un promedio de un 60% que nos ha dado buenos resultados, siempre considerando costos, tiempo y calidad.

Para un mejor enfoque de lo ocurrido durante el ejercicio económico 2012; presento un análisis comparativo tanto de los Resultados como del Balance General, en relación al ejercicio inmediato anterior.

Comparativo de Resultados:

	Año 2011	**Año 2012**	**Variación**	**%**
Total General de Ingresos	185.887,47	216.587.18	30.699.71	16.5152
Costos y Gastos	184.659,38	208.023.02	23.363.64	12.6522
Utilidad Antes Partic.e Imptos.	1.228.09	8.564.16	7.336.07	597.3560

Análisis:

1.- El comparativo de los ingresos del ejercicio 2011 frente a los ingresos del 2012 arroja un porcentaje de incremento de 16.5152 %; así mismo en lo que se refiere a los Costos y Gastos, donde vemos un incremento 12.6522 % Los porcentajes son casi similares debido a los costos por tercerización de los trabajos; cosa que se irá corrigiendo con la toma de medidas en el próximo período.

2.- Los porcentajes de variación de un año a otro, tanto de los ingresos como de los Costos y Gastos obedecen también al nivel de inflación que afectó a los dos conceptos en nuestra empresa; sin embargo hemos tratado de mantenernos en el mercado, bajando hasta donde nos ha sido posible el costo de nuestros servicios, manteniendo la calidad y cumplimiento en los mismos.

3.- En relación a la utilidad que presentan los dos ejercicios económicos, se puede mencionar que en el 2012 hemos logrado superar difíciles situaciones frente a la competencia. Además la decisión de tercerizar gran parte de los trabajos ha dado resultado pero vemos que no es suficiente. Todo esto junto a que hemos superado un duro período incluyendo políticas económicas de gobierno que ocasionan inestabilidad en precios y consumos. Sin embargo de ello, la empresa se ha mantenido estable y cumpliendo sus obligaciones frente a trabajadores, proveedores y el Fisco.

Comparativo del Patrimonio:

El comparativo del Balance General entre los dos ejercicios en mención es tal como sigue:

	Año 2010	**Año 2012**	**Variación**
Activos Corrientes	104.156.39	92.623.63	-11.532.76
Activos Fijos	59.998.59	53.451.77	-6.546.82
Otros Activos	0,00	0,00	0,00
Pasivos Corrientes	32.498.63	19.626.54	-12.872.09
Pasivos Largo Plazo	187.305.02	177.305.02	-10.000.00
Capital y Reservas	4.252,94	4.252,94	0,00
Resultados Acumulados	-59.901.61	-55.109.10	-4.792.51

De las variaciones más representativas presento su análisis de la siguiente manera:

Activos Corrientes: su variación se refiere básicamente a las Cuentas p. Cobrar a Clientes, que durante el año 2012 se ha logrado recuperar la cartera, sobre todo la del presente ejercicio.

	2011	**2012**	**Variación**
Ctas.x Cob.Clientes	85.208.38	60.753.83	-24.454.55

Activos Fijos: Su variación en -6.546.82 obedece a la depreciación anual normal de la impresora Xerox, la cual va perdiendo su valor real.

Pasivos Corrientes: Presenta un decremento de -12.872.09 debido a que hemos logrado cumplir dentro de los plazos determinados con la mayoría de compromisos con nuestros proveedores; y esto debido a la mejora en la recuperación de cartera.

Pasivos a Largo Plazo: Presenta un decremento de -10.000.00 y que se refiere al abono que se le realizó al señor Leonardo Almeida, accionista de la empresa.

Resultados Acumulados: Su análisis es tal como se menciona en el punto 3 del comparativo de Resultados.

Comentario General.

Durante el ejercicio que se informa, hemos observado que la competencia en nuestro negocio va en aumento; sin embargo nos hemos mantenido en el mercado y con nuestros clientes potenciales. Hemos conseguido nuevos clientes que poco a poco irán incrementando su confianza, es por ello que no hemos descuidado en nuestra calidad, precios y cumplimiento.

Una de las estrategias que hemos continuado aplicando es la tercerización de gran parte de los trabajos, así hemos conseguido bajar los costos en lo que se refiere hombres y maquinaria, conjuntamente con los rubros de consumo de energía; pero siempre manteniendo con mucho esmero la calidad y cumplimiento en nuestros trabajos frente a nuestros clientes potenciales y en general.

Hemos continuado con medidas de abstención a nivel interno y externo.

La empresa, pese a los duros aspectos afrontados en el ejercicio 2012, hizo grandes esfuerzos para estar a nivel de la competencia, satisfaciendo de excelente manera con las necesidades de nuestros clientes, aplicando un "Principio Personal" de las tres "C" Calidad, Cumplimiento y Costo Justo.
Además y como principio, se ha dado mayor preferencia en el cumplimiento de todas las obligaciones legales con su Capital Humano, el Fisco, y Proveedores; cumpliendo con las expectativas propuestas para este ejercicio, demostrando así que ha sido el mejor año en la existencia de Cuatricromía S.A.

Metas a Futuro

Cuatricromía continuará con más agresividad en el campo que nos corresponde, proponiéndonos como meta, el conseguir nuevos Clientes Potenciales sin descuidar los ya conocidos. Para ello, es compromiso de todos los que hacemos la empresa, arrimar el hombro para ser mejores cada día.

Atentamente,

Ing. Javier Cajas
GERENTE GENERAL

Dirección: Calle Papallacta OE1-46 entre Avs. 10 de Agosto y La Prensa • Telf.: (593-2) 2456 372 • Telefax: (593-2) 2272 643 • E-mail.: cromia@andinanet.net • Quito-Ecuador